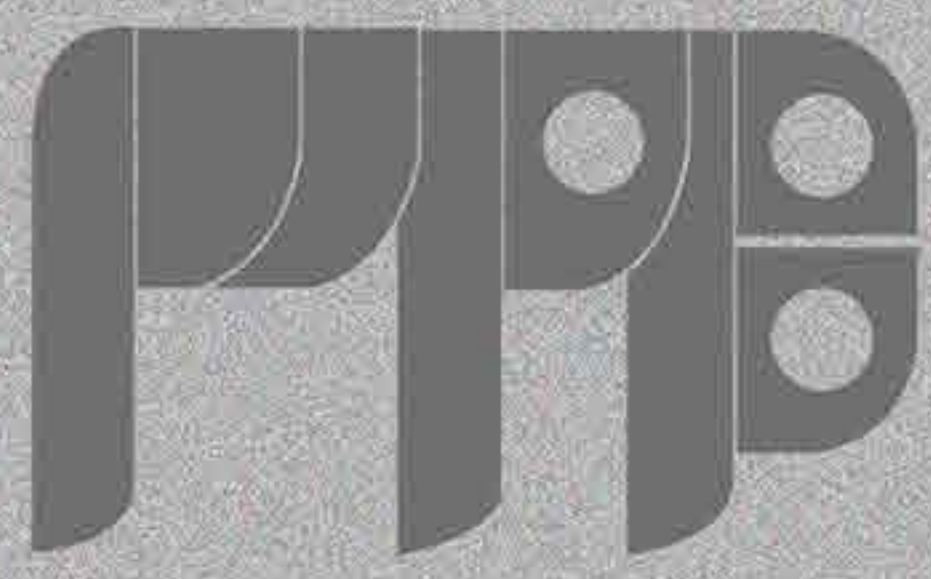


MAKE YOUR HOUSE A HOME



**MODERN INTERIOR DESIGN
CONTEMPORARY HOME STAGING**



گروه آژانس های
هرمس
HERMES
GROUP



اینجا یک کلاس بالاترید...
#هرمس_کلاس



WWW.HERMESHOLDING.IR



ترکیه - استانبول - آکسارای
+۹۰۵۳۶۲۴۱۲۸۹۷
۰۵۱-۳۸۳۳۵۰۹۰



ایران - تهران - میرداماد
۰۲۱-۲۶۴۱۱۱۳۴



ایران - مشهد - خیابان کوهستانی ۲۲
۰۵۱-۳۸۳۳۱۰۷۰



ایران - مشهد - وکیل آباد ۲۶
۰۵۱-۳۱۹۰۳

THE MOST UNIQUE
**EYEWEARS &
SUNGLASSES**

**NOOR
OPTIC**



عین نور

۳۸۸۳۴۴۰۰	مشهد بلوار هاشمیه هاشمیه ۲۵	۳۷۶۷۶۶۶۹	مشهد بلوار خیام هتل هما ۲
۳۶۰۶۰۶۶۶	مشهد بلوار ملک آباد بین گویا و مرجان	۳۸۴۶۵۶۵۵	مشهد خیابان احمدآباد هتل هما ۱
۳۸۷۹۰۱۱۱	مشهد بلوار پیروزی بین پیروزی ۷ و ۹	۳۸۳۳۵۰۲۵	بلوار هفت تیر مرکز خرید آرمیتاز گلشن
۳۸۵۴۲۸۸۶	مشهد میدان امام رضا ابتدای خیابان چمران	۳۷۶۸۷۰۸۰	مشهد بلوار سجاد بین سجاد ۲ و ۴
۳۸۳۳۵۶۶۶	بلوار هفت تیر، مرکز خرید آرمیتاز گلشن، طبقه ۳+ (تخصصی کودکان)		

خدمات مشتریان ۴۰۴ ۷۶ ۳۸ - ۰۵۱



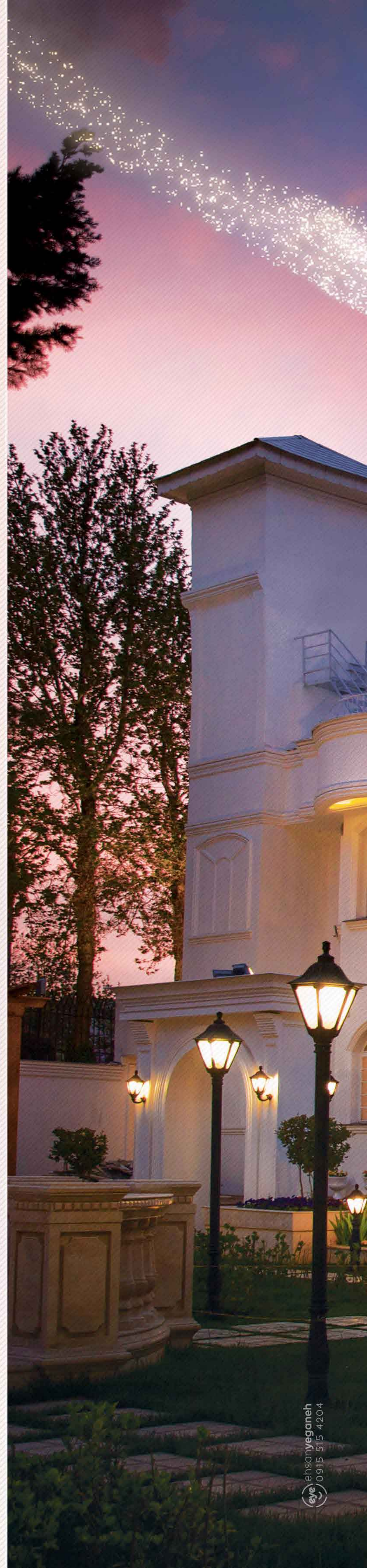
flamingogallery.com



THE LUCKY BRIDE AT *Flamingo* — PHOTO & VIDEO STUDIO —

آتیه فلامینگو

انتهای فارغ التحصیلان ۶ | انتهای پژوهش ۲ | سمت راست
شماره ۳۲ | ۵۱-۳۵۰۹۱۴۰۰





بسم الله الرحمن الرحيم

۷	سخن نخست
۸-۱۱	اکنون به بالاتر بیاورید
۱۲-۱۵	مهمان دفتر کار خود باشید
۱۶-۱۹	دفتر کار خوب، تضمین آینده کاری
۲۰-۲۱	منظرگاه نوین برای شهر
۲۲-۲۳	اقتداری از جنس بنفش
۲۴-۲۵	استایلتان را با صلابت بنفش همراه کنید
۲۶-۲۷	سالی که گذشت
۲۸-۲۹	گردشگری سنگاپور
۳۰-۳۱	اینفوگرافی آرمیتاژ گلشن
۳۲-۳۷	صنف بندی طبقات مرکز خرید آرمیتاژ
۳۸-۳۹	تازه وارد های مرکز خرید
۴۰-۴۱	تفاوت به سبک اونیک
۴۲-۴۳	زمان را برای خود بخرید
۴۴-۴۵	با پوستمان مهربان باشیم
۴۶-۴۷	دنیای رنگی کودکان
۴۸-۴۹	تجارت الکترونیک
۵۰-۵۱	بالاتر از سیاهی رنگی نیست
۵۲-۵۳	آینده یک برند
۵۴-۵۷	سفر به ناپل با کشتی کروز
۵۸-۶۳	جهان ما بر مدار مشتریانتان می چرخد
۶۴-۶۵	مشتری مداری، اصل مهم در تجارت
۶۶-۶۷	آرمیتاژ، حامی هنر و فرهنگ
۶۸-۷۱	آرمیتاژ در سالی که گذشت
۸۰-۱۳۹	ویژه نامه افتتاحیه پردیس سینمایی گلشن آرمیتاژ

www.armitajmall.com

نشریه داخلی شرکت توسعه سرمایه گذاری آرمیتاژ-شماره ۸

مجری : مدیریت روابط عمومی

سر دبیر: مجید مسلمی

تحریریه: شیرین شجاعی، حجت عابد، عطاالله صفریان، ریحانه رنجبر

صفحه آرای: استودیو ماموت

ویژه نامه سینما: علی جعفری

بازرگانی و نظارت فنی چاپ: استودیو ماموت

توزیع: کانون آگهی و تبلیغات آرمان فردا

لطفاً برای اطلاع از نحوه اشتراک و ارسال نشریه با تلفن ۳۱۹۰۵ داخلی ۲۲۳ تماس بگیرید.
آدرس دفتر مرکزی: مشهد - بلوار وکیل آباد - نبش وکیل آباد ۱۲
آدرس مرکز خرید آرمیتاژ گلشن: مشهد - بلوار هفت تیر ۸ - خیابان گلشن



سخن نخست؛

باز هم بهار از راه رسید و طبیعت را که با گذراندن فصل‌ها در تلاش برای حیات مستمر است، قوایی تازه بخشید تا همراه با این شکوه جاودان، دوباره رویدن، دوباره زیستن و دوباره آغاز شدن را یک بار دیگر به تصویر کشد. این درخشش زیبایی بر پهنای حیات فرصتی است برای انسان تا همراه با این نو شدن، دل و جان خود را با گرمای بهار همسو کند و لذت دوباره رویدن را در کالبد زندگی بگنجاند.

ما نیز اینک در دومین بهار مرکز خرید آرمیتاژ هستیم؛ بهاری که برای ما با پایان زمستان ۱۳۹۵ آغاز شد و اینک بعد از یک سال همراهی گرم و پرشور شما شکوفه بارانی دوباره را به تصویر می‌کشد.

مفتخریم که در طی یک سال گذشته در مرکز خرید برج تجاری اداری آرمیتاژ گلشن شما را که از بهترین‌ها هستید در کنارمان داشته ایم و توانستیم به درستی وعده ای را که داده بودیم، اجابت کنیم و بهترین‌ها را در یک مجموعه زیبا گرد هم آوریم.

حقیقت این است؛ این پایان ما نیست بلکه شروعی است برای گامی بزرگ‌تر در ادامه مسیر تجهیز بلندترین برج اداری تجاری شرق کشور که بدون شک یکی از افتخارات شهر مقدس مشهد از منظر مهندسی و الگوهای قابل توجه در طراحی روابط میان مالکان، سرمایه‌گذاران و مدیران است.

با آرزوی بهروزی





خبرهای خوش در راه است اکنون به بالاتر بیاورید...

گفت و گو با محمدرضا پوررضایی مدیرعامل شرکت پاریز شرق

با ورود آخرین بخش از اسکلت نما و نصب آن، مجموعه تجاری اداری آرمیتاژ گلشن تمام و کمال قد کشید تا با اقتدار خود نمودی دیگر از خدمت را برای مشهدی‌ها به نمایش گذارد. به‌طور قطع تکمیل این بخش، تأثیر بسزایی در زیباسازی شهر خواهد گذاشت.

محمدرضا پوررضایی مدیرعامل شرکت پاریز شرق نیز با اعلام، نیمه اول سال ۱۳۹۷ برای تکمیل نما مجتمع آرمیتاژ گلشن، خاطرنشان کرد: همه مدیران، طراحان و مهندسان و پرسنل برج، تمام توان خود را به خدمت گرفته اند تا هرچه سریع‌تر شاهد درخشش تمام و کمال این مجموعه باشیم.

وی با اشاره به افتتاح بخش تجاری این مجتمع در ابتدای سال ۱۳۹۶ بیان کرد: در طی این سال فضاهای خدماتی دیگری همچون شهرمشاغل کودکان، کارواش، سینما و نصب پل هوایی عابر پیاده نیز صورت گرفت؛ اما به دلیل عدم تکمیل نما پروژه، همچنان شاهد آن هستیم که تعدادی از شهروندان از راه اندازی این مجتمع اطلاع کاملی ندارند.

از همین رو بر آن شدیم تا با سرعت بخشیدن به این مرحله مقدمات حضور اکثریت مسافری و مجاورین در این مجموعه را فراهم آوریم. مدیر پروژه برج تجاری اداری آرمیتاژ گلشن زمان افتتاح بخش اداری این مجتمع را پایان سال ۱۳۹۷ اعلام کرد و ادامه داد: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تکمیل و تجهیز بخش اداری در دو مرحله صورت خواهد گرفت که در نوبت نخست آن که نیمه اول امسال است، آسانسورها و طبقات ابتدایی بخش اداری، تجهیز و راه اندازی خواهد شد تا به امید خداوند در پایان سال شاهد افتتاح بخش اداری باشیم.

محمدرضا پوررضایی در خصوص مباحث طراحی مجموعه با بیان آنکه توجه همزمان به مسائل عملکردی و زیبایی‌شناختی از دغدغه‌های اصلی گروه طراحان مجتمع آرمیتاژ بوده است، اظهار کرد: برخلاف مباحث مدرن که ملاک را صرفاً مسائل عملکردی قرار می‌دهد در طراحی مجتمع مقرر شد تا ضمن توجه به ذائقه مخاطب قرن بیست و یکم در طراحی جزئیات و استفاده از مصالح و... از طریق جانمایی‌های درست امکانات، بیان فنی شایسته‌ای برای همه مخاطبان داشته باشیم.

وی ادامه داد: به دلیل آنکه معماری در میانه هنر و صنعت قرار گرفته است، باید مباحث زیبایی‌شناسی و عملکردی به‌طور هم‌زمان در طراحی یک اثر در نظر گرفته شود؛ چرا که عدم ایجاد تعادل در میان این دو مهم، سبب می‌شود، مخاطبان به‌درستی با سازه ارتباط برقرار نکنند؛ به‌گونه‌ای که یا ساختمان کارآمد و نازیباست و یا ساختمان زیبا؛ اما غیرقابل استفاده است.

پوررضایی اضافه کرد: توجه به همین موارد سبب شده است ما در مجموعه آرمیتاژ تلاش کنیم در طراحی فضاها، زیبایی‌شناسی مترپال، رنگ، فرم را در کنار تجهیزات مدرن مانند BMS، سیستم یکپارچه احضار آسانسور و... قرار دهیم.

مدیرعامل شرکت پاریز شرق انتخاب امکانات و خدمات مجموعه را نیز تحت تأثیر همین دیدگاه برشمرد و بیان کرد: در این مجتمع سعی شده پیش بینی امکانات چه به لحاظ نرم‌افزاری و چه به لحاظ سخت‌افزاری به‌عنوان پایه طراحی قرار گیرد و کاربردی‌های دیگر همچون مجموعه آبی و سلامت، سالن‌های جلسات و اتاق‌های گفت و گو، رستوران، سالن بدن‌سازی و... برای افزایش رفاه مخاطبان مدنظر قرار گیرد.



اکنون به بالاتر پیاندیشید...

به دنبال رهایی از تک بعدی بودن

محمدرضا پوررضایی سیاست‌های طراحی مجموعه چندمنظوره آرمیتاژ گلشن را تحت تأثیر بررسی دانش گذشتگان دانست و بیان کرد: ساختمان‌های تک عملکردی که متأثر از نگاه مدرن اواسط قرن بیستم بود، مدت مدیدی دوام نیاورد. این ساختمان‌ها در مناطق صرفاً اداری طراحی می‌شدند که پس از پایان زمان کاری، عدم تردد عموم مردم سبب می‌شد منطقه نا امن و متروکه شود.

وی ادامه داد: همین مسئله سبب شد که دیدگاه پست‌مدرن مطرح شود. در این دیدگاه ساختمان‌ها ظرفیت‌های چندمنظوره پیدا کردند؛ موضوعی که در معماری سنتی ما همچون راسته‌بازارها به‌خوبی دیده می‌شود. مانند قرار گرفتن مسجد، مناطق مسکونی، بازار و ... در کنار هم و تشکیل یک مجموعه منسجم.

مدیر پروژه برج تجاری اداری آرمیتاژ گلشن یادآور شد: در دوران معاصر اما با توجه به مسائلی از قبیل محدودیت زمین که دغدغه بیشتر افراد است، سعی شده این تنوع کاربری‌ها در داخل یک ساختمان و به‌صورت عمودی قرار بگیرد.

وی ادامه داد: ما نیز در مجموعه آرمیتاژ برای رفاه مخاطبین مجموعه، فضاهای تفریحی از قبیل مجموعه‌های آبی، سالن‌های استخر، سونا خشک و بخار، جکوزی، سالن بدن‌سازی، بیلارد و ... را در کنار فضاهایی مانند سالن جلسات و اتاق‌های گفتگو قرار دادیم تا انجام ملاقات‌های اداری و رسمی شکلی متفاوت‌تر از گذشته به خود بگیرد.

پوررضایی اضافه کرد: علاوه بر این‌ها بخشی به عنوان فضای اقامتی در طبقه ششم برج نیز در نظر گرفته شده است تا مدیران و مالکان بخش اداری در صورت نیاز، با خدمات هتلی از آن استفاده کنند.

به بالاتر بی‌اندیشید...

مهندس پوررضایی ضمن ابراز خرسندی از مشارکت سرمایه‌گذاران در تکمیل فاز تجاری بیان کرد: از بازرگانان، تجار و مدیران شرکت‌های مختلف دعوت می‌کنیم تا ضمن بازدید از شوروم دفاتر اداری و اقامتی، تجربه لذت بخش کار در بلندترین برج تجاری اداری کشور را از آن خود کنند.

NOW THINK HIGHER
GOOD NEWS IS COMING





مهمان دفتر کار خود باشید

آرمیتاژ مطابق با استانداردهای روز جهان
امروزه در کشورهای پیشرفته جهان یکی از اصول اولیه مورد توجه هر مجموعه داد و ستدی، توجه ویژه به کیفیت فضایی محیط کسب و کار و ساخت محیطی لذت بخش و خودنماگر (show off) برای صاحبان آن است.

برج تجاری و اداری آرمیتاژ گلشن نیز با همین رویکرد و در راستای اهداف سازمان، مبنی بر طراحی و ساخت فضاهای تجاری و اداری لوکس با حداکثر امکانات و مطابق با استانداردهای روز جهان طرح ریزی و در حال تکمیل است.

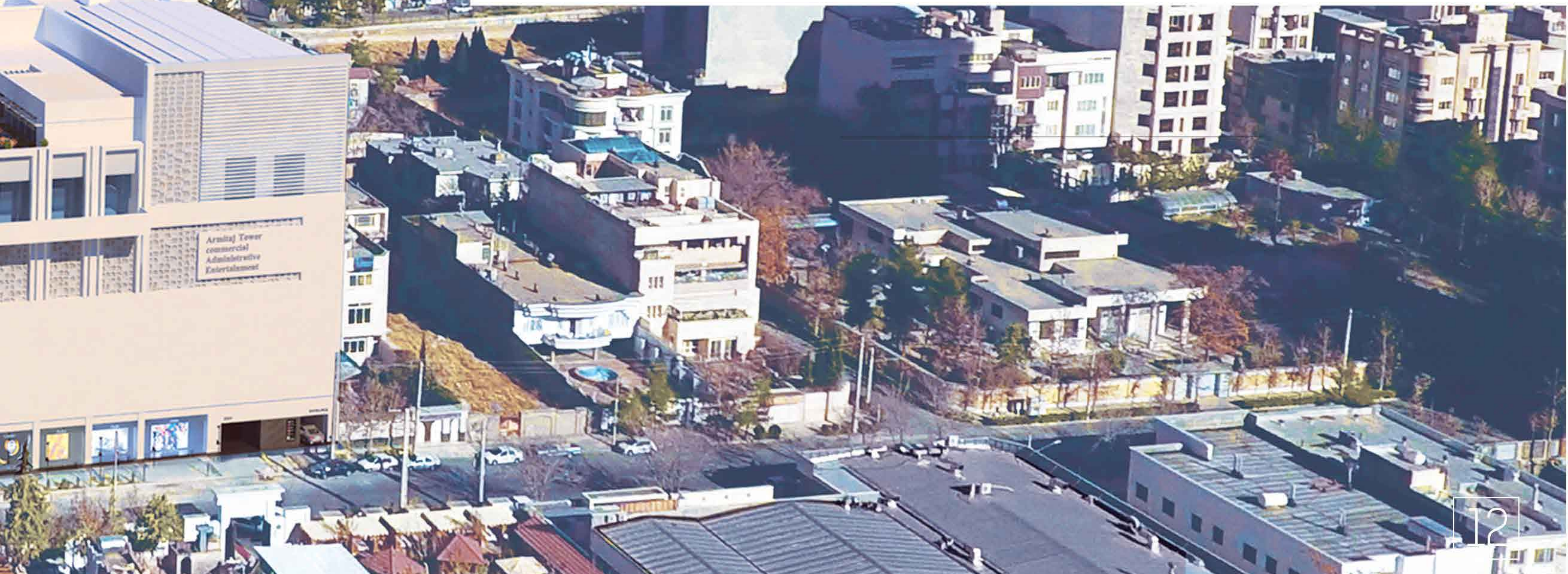
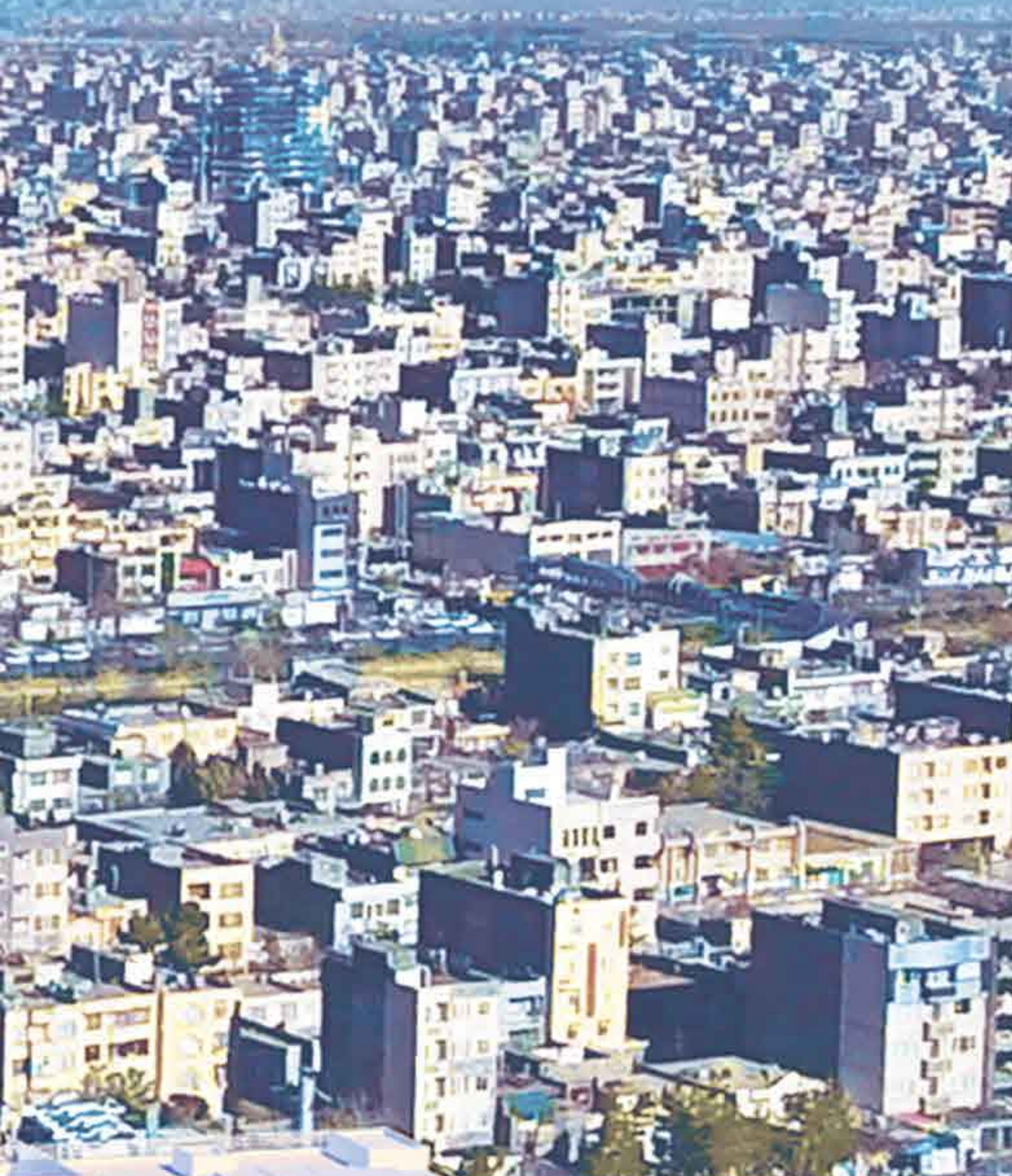
سایت این پروژه با تحقیقات گسترده از سوی کارشناسان شهری و معماری در یکی از شاخص ترین و مهم ترین محدوده های شهر مشهد که حجم کثیری از برج های لوکس مسکونی را در جوار خود دارد، ساخته شده است. این انتخاب می تواند نقش زیادی در کاهش هزینه های ترافیکی و ارائه خدمات ویژه به حوزه مسکونی داشته باشد.

علاوه بر این، حضور و طرح مجموعه تجاری در کنار برج اداری از دو منظر مورد توجه ویژه است. نخست آنکه این مجموعه تجاری می تواند نیازهای روزمره مالکین را بدون طی کردن مسیری دیگر از محیط کار به سوی مراکز خرید، مرتفع سازد و از سوی دیگر حضور جمعیت ساختمان اداری، اعم از مالکین و مراجع کنندگان، می تواند پتانسیلی بالقوه برای مالکین مجموعه تجاری باشد.

یکی از اولین مجموعه های داد و ستدی در تاریخ معماری جهان در نورم های تراجان (Trojan) روم باستان است. بررسی نمونه های موردی از این قبیل تا به امروز، تغییرات و تحولات عظیمی را در روند شکل گیری این مجتمع ها نشان می دهد تا جایی که شاید تنها در یک مورد با تاریخچه خود مشترک باشند و آن هم ایده گردهمایی صنوف و بنگاه های اقتصادی متفاوت در کنار هم است.

در ابتدای قرن نوزدهم، هنگامی که تجار به فضاهای بزرگ تر و پر زرق و برق تر نقل مکان کردند به نکاتی برای سهولت و رضایت مخاطبان خود، اعم از مصون نگه داشتن آن ها از برف، باران، تابش آفتاب و دسترسی به امکاناتی با کیفیت بالاتر توجه کردند که این خود شروع خدمات دهی برای این فضاها محسوب می شد.

در کلان شهرهای ایران نیز با ظهور دوره مدرنیته در حوالی دهه ۳۰-۴۰ شمسی، ساختمان های تجاری و اداری به شیوه کشورهای پیشرفته جهان، یک به یک سر بر می داشتند؛ اما با این وجود همچنان راسته بازارها و رسته ها، شکل خود را در بافت سنتی شهرها، حفظ می کردند. این روال در چند دهه گذشته و علی الخصوص در دهه حاضر با گسترش موج عظیمی از ساخت و سازهای تجاری و اداری همراه بود که با همه تنوع های ظاهری، بازهم پاسخگوی نیازهای عصر و قرن خود، هم به لحاظ کمی و هم به لحاظ کیفی نبودند.



BE THE GUEST OF YOUR OFFICE



معماری، همسو با قرن بیست و یکم

در یک نگاه کلی از بدو ورود به بخش اداری برج آرمیتاژ گلشن، پذیرش، لابی‌های گفتگو، اتاق‌های جلسات شیشه‌ای، کافی‌شاپ، رستوران VIP، مجموعه سلامت همراه با استخر و سالن بدن‌سازی، کریدورهای مدرن، واحدهای پر نور با شیشه‌های وسیع و وُیدهای پانارامیک رو به شهر و حجم و نمای برج، همه‌وهمه نوید یک معماری مدرن لوکس قرن بیست و یکمی را در شهر مشهد می‌دهد که شاید در تمامی ایران کمتر به آن توجه شده باشد.

در طراحی فرم و نمای برج نیز، ابهت، جلال و شکوه مدرن، خواست اولیه طراحان بوده است. استفاده از خطوط عمودی در راستای حجمی بلند قامت و استوار که در اولین نگاه، خود و مشاغل درونش را مطمئن و پر قدرت به تصویر می‌کشد، تنها با هدف اعتبار بخشیدن به بیزینس‌های موجود فراهم شده است.

علاوه بر این، خودنمایی (show off) کردن فضاهای کاری، در این سایت، نوعی تبلیغات مادام‌العمر برای کسب و کارها خواهد بود.

آرمیتاژ تلفیقی از کار و تفریح

توجه ویژه به سلامت جسم و روح صاحبان پیشه در کنار کار و تفریح از برترین ایده‌های طراحان مجموعه آرمیتاژ است. متأسفانه زمان طولانی فعالیت‌های کاری در طی روز و میزان خستگی ناشی از آن و همچنین نیاز به طی کردن مسیری دیگر برای ورزش روزانه، باعث می‌شود، متولیان کار اغلب اقدام به حذف ورزش در کنار کار و زندگی خود کنند. برج تجاری اداری آرمیتاژ اما با شناخت این مهم و جایگاه آن در افزایش بازدهی کاری، اقدام به احداث مجموعه سلامت همراه با استخر و سالن بدن‌سازی در کنار چک آپ‌های پزشکی کرده است تا مالکین بتوانند در ساعات آزاد بین کاری و یا قبل و بعد از آن، همچون دیگر کشورهای پیشرفته دنیا به ورزش و سلامتی خود بپردازند.

کار با چاشنی خدمات

عمده زمان افراد در طی شبانه‌روز در محل کارشان سپری می‌شود و دیگر نگاه به محیط کار و تجارت از منظر کلاسیک آن اتفاق نمی‌افتد. در واقع هر چه سطح ارائه خدمات در محیط‌های کاری از کیفیت بالاتری برخوردار باشد مخاطب از سطح رفاه بیشتری در شبانه‌روز و به طبع آن در زندگی برخوردار خواهد بود.

از همین رو برنامه‌ریزی و طرح‌ریزی برج تجاری و اداری آرمیتاژ گلشن به گونه‌ای بوده است که کلیه نیازهای روزمره مالکین، درون پروژه مرتفع گردد. وجود کارواش، خشک‌شویی، شعب بانکی و ارزی، باجه‌های VIP، خدمات پستی، آژانس‌های مسافرتی و ... خود گواه این مسئله می‌باشد. در کلیه فضاهای برج، تمامی امکانات روز دنیا از قبیل، شبکه‌های اینترنتی پر سرعت، شبکه‌های اتصال درون واحدها، سیستم‌های ارتباطی داخلی برای ارتباط ما بین واحدها، متصدیان و خدمات دهنده گان برج، سیستم‌های BMS، استفاده از انرژی‌های سبز و پاک، تزریق هوای تازه و ... فراهم شده است تا محیط کاری دلچسب و آرامش بخشی مهیا شود.

در دنیای تجارت، مدرن باشید

امروزه دیگر برای بهره بردن از خدمات نیازی به داشتن واحدهایی با تیراژ بالا نیست. مجموعه آرمیتاژ، طراحی واحدهایی در تیراژهای ۶۰ تا ۷۵۰ متر مربعی با وُیدهای پانارومیک (گسترده شیشه‌ای) رو به شهر و در کنار آن، بهره بردن از خدمات و فضاهای گسترده مشترک را در سر دارد. با این ایده مالکان می‌توانند از فضاهای متعددی چون سالن‌های کنفرانس، اتاق‌های جلسات متعدد، فضاهای متفاوت برای قرار ملاقات‌ها، لابی‌های گوناگون و ... برای یک پرزنت موفق استفاده کنند.

در دنیای امروز دیگر شاهد قرارهای کاری و ارتباطات اولیه به شیوه کلاسیک در پشت میزها و اتاق‌های در بسته دفاتر نیستیم و این ملاقات‌ها شاید در طی یک صبحانه کاری در تریای مدرن و یا در یک لابی مجلل حین نوشیدن یک فنجان قهوه و یا حتی در یک فضای استخر و یا سالن ورزشی بوجود آید. اتاق‌های شیشه‌ای با طراحی خاص، رستوران، کافی‌شاپ ویژه، مجموعه آبی مجهز و فضاهای تفریحی متعدد در همین راستا و با هدف ایجاد فضاها و امکانات حداکثری برای قرار ملاقات‌های ویژه طراحی شده‌اند.

خلاصه آن که آرمیتاژ تمام تلاشش را کرده است تا شما به عنوان مالکان کسب و کار، پرزنت خود را با هر استایل متفاوتی که می‌خواهید انجام دهید.

مهندس رضا کامکار

A high-angle, top-down photograph of a person swimming in a pool of vibrant blue water. The person is positioned horizontally across the lower half of the frame, with their head to the left and legs to the right. They are wearing a white swim cap and dark swim trunks. Their arms are extended forward, and their legs are slightly bent, creating a sense of motion. The water's surface is covered in ripples and small waves, reflecting light in a way that gives it a textured, shimmering appearance. Overlaid on the upper two-thirds of the image is the title 'THE COMBINATION OF WORK AND RECREATION' in a large, bold, white, sans-serif font. The text is arranged in three lines: 'THE COMBINATION' on the top line, 'OF WORK AND' on the middle line, and 'RECREATION' on the bottom line. The letters are thick and clean, contrasting sharply with the blue background.

THE COMBINATION OF WORK AND RECREATION



دفتر کار خوب، تضمین آینده کاری

این روزها در بحبوحه یک رنسانس طراحی دفتر کار قرار داریم. آویزها، میزهای دسته‌جمعی، دیوارهای پوشیده شده از گیاه و کنج‌های تخت خواب‌دار راحت جایگزین اتاق‌های مجزای خشک و بی‌روح، دیوارهای خالی و صندلی‌های چرخان ناراحت می‌شوند.

کارفرماها به تدریج به این درک رسیده‌اند که فضای فیزیکی نه تنها برای کیفیت کار مهم است، بلکه در میزان تعهد نیز اثرگذار است. این موضوع معنای زیادی دارد؛ ما همیشه این احساس را داریم که موقعیت فیزیکی ما بر انرژی، خلق و خو و روحیه ما اثر دارد؛ پس چرا محیط کار شما بر بهره‌وری، کیفیت کار، توانایی همکاری و در برخی صنایع، توانایی جذب و حفظ استعدادهای کلیدی، اثر نداشته باشد؟ اگر به دنبال تازگی در روند طراحی محیط کار هستید، این اصول را فراموش نکنید!

کم‌رنگ شدن مرز بین خانه و دفتر کار

بسیاری از ما بیشتر ساعات روزمان را در محل کار می‌گذرانیم تا خانه. بنابراین، چرا محیط کاری را طراحی نکنیم که مرز خانه و کار را برای ما از بین ببرد؟

نوآ سانتوس، از موسسان شرکت طراحی هوموپولیش، برای انجام این کار، فعالیت‌هایی را که یک فرد در خانه انجام می‌دهد مثل سرگرمی‌ها در نظر گرفته و آن‌ها را در طراحی فضاهای کاری تلفیق می‌کند. نتیجه تلاش طراحی او و همکارانش، ایجاد کافه‌هایی در دفتر کار، مبل‌های راحت بزرگ و صندلی‌هایی است که برای مکالمه و همکاری گروهی طراحی شده‌اند.

استفاده خلاقانه از فضا

در بسیاری از شهرها، محیط‌های اداری گران قیمت هستند و استفاده حداکثر از فضا، به خصوص فضای افقی بسیار مهم تلقی می‌شود؛ بنابراین اگر بتوانید از فضاهای عمودی به جای فضای افقی استفاده کنید، وسعت محیط را دو برابر نشان می‌دهید. در چنین محیطی، مکان‌های استراحت منعطف که به صورت نیم‌طبقه ایجاد می‌شوند، علاوه بر تازگی، کاربردی هم هستند. این گونه فضاها نه تنها باعث استفاده بهینه از فضای عمودی می‌شوند، بلکه فضاهایی ایجاد می‌کنند که افراد می‌توانند در آرامش و به طور مستقل و به دور از هرگونه عوامل اختلال‌زا که در محیط‌های کاری بزرگ و جمعی ایجاد می‌شود، کار کنند. اگر برای یک جلسه تیمی به فضای خصوصی نیاز دارید، می‌توانید «اتاق‌های کنفرانسی درست کنید که در آن از فضاهای گلخانه‌ای پیش‌ساخته استفاده شده و بعد از جلسه خیلی سریع جمع و به کناری گذاشته شود.» هدف این است که به اندازه کافی در محیط کار شما، تنوع ایجاد شود تا چندین نوع کار و همکاری را پشتیبانی کند.

AN IDEAL WORKSPACE FOR A LIFETIME PROSPERITY



FEELING OF COMFORT IN YOUR OFFICE

AN IDEAL WORKSPACE FOR A LIFETIME PROSPERITY

ایجاد انعطاف‌پذیری برای رشد آینده

همیشه باید کافه‌هایی وجود داشته باشند که کارمندان بتوانند پشت میز بایستند، قهوه بنوشند، یا بنشینند و جلسه‌ای را در مورد یک پروژه بزرگ برگزار کنند. هدف از ایجاد چنین فضاهایی، القای نوعی حس نظم و در عین حال کار کردن در محیطی است که تا حد ممکن منعطف باشد.

یک دفتر کار لوکس هیچ‌وقت شلوغ نیست

فراموش نکنید دفتر کار شما لوکس به نظر نمی‌رسد، مگر با نظم. حتی اگر بهترین مبلمان را داشته باشید و از بهترین طراح‌ها برای دکوراسیون اتاق کارتان کمک گرفته باشید؛ اما دفتر شما بی‌نظم باشد، قطعاً صرف هزینه بی‌فایده است. پس اگر منظم نیستید از همین حالا تکلیف را با خودتان مشخص کنید تا هزینه زیادی را متحمل نشوید! این بی‌نظمی نه فقط به معنای مرتب بودن پوشه‌ها، وسایل روی میز و... اتاق کار شماست، بلکه شما با انتخاب رنگ‌های نامناسب هم نباید شلختگی فضایی به‌وجود بیاورید. یکی از رنگ‌های مناسب برای اتاق کاری لوکس، طیف رنگی سفید، خاکستری و مشکی است.

حتی اگر می‌خواهید از رنگ‌های متفاوت‌تری استفاده کنید از رنگ‌هایی مثل سرمه‌ای و بنفش تیره هم می‌توانید کمک بگیرید. جنس دیوارهای اتاق کار شما می‌تواند بتن، رنگ، ترکیب گچ و چوب یا بتن و چوب باشد.

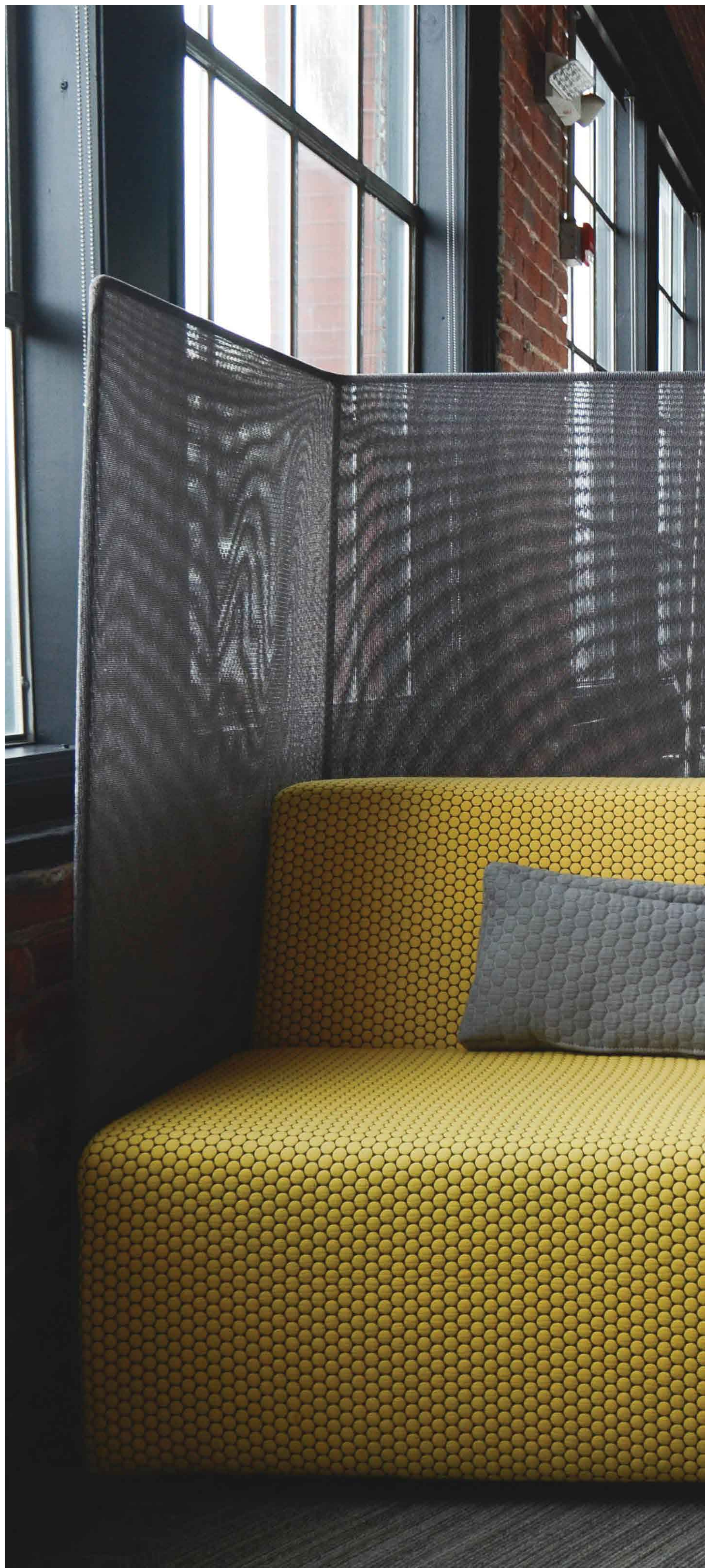
مبل همیشه چیز مهمی است

فضای اتاق کار شما نباید به اندازه دیگر بخش‌های شرکت شلوغ و پرسروصدا باشد. اگر شغلی خاص دارید، بهتر است دیوارهای اتاق کار شما عایق صوتی باشند. رسمی‌ترین مبلمان فضای اداری مختص این اتاق می‌باشد. البته قرار هم نیست اتاق کار شما که محلی برای امضای قراردادهای مهم کاریتان است، شبیه فضای اتاق کنفرانس با نوعی چیدمانی خاص یا فضایی سنگین و بیش از اندازه خشک باشد؛ اما باید برای القای حس ریاست و مدیریت نسبت به فضاهای دیگر قوی‌تر عمل کند. میز مدیریت از لحاظ ابعاد بزرگ‌تر از میزهای دیگر موجود در فضاهای اداری است. مبلمان مهمان و میز پذیرایی مناسب از دیگر اجزای این اتاق محسوب می‌شود. علاوه بر این‌ها داشتن یک کتابخانه شیک و ترجیحاً به رنگ چوب، ظاهر اتاق کار لوکس شما را تکمیل می‌کند.

بدون نورپردازی حرفه‌ای، قطعاً چیزی کم دارید

برای داشتن یک اتاق مدیریت آرامش‌بخش و در عین حال حرفه‌ای باید نورپردازی مناسبی داشته باشید. نورهای مصنوعی در فضاهای اداری مکمل به حساب می‌آیند. ترجیحاً برای یک اتاق کار لوکس، اتاقی بزرگ با پنجره‌ای عریض را انتخاب کنید. بهترین پرده برای چنین فضایی، پرده های تاشو است که قابلیت تنظیم نور را مهیا می‌کنند. اگر در سقف اتاق کارتان پنجره‌ای مجازی داشته باشید، به‌دلیل نورپردازی نقطه‌ای در زیر کار، فضا کمی روشن‌تر به نظر خواهد رسید.

در کنار همه این موارد از نورهای نقطه‌ای LED استفاده کنید. حواس‌تان باشد از لوسترهای بزرگ برای اتاق کارتان استفاده نکنید! نوع لامپ و چراغی که استفاده می‌کنید باید با دکوراسیون فضا هماهنگ باشد. نورهایی رنگی هم مناسب اتاق کار شما نیست. نورپردازی اگر به شکلی درست انجام شود، رنگ دکوراسیون و مبلمان شما و در نهایت کل اتاق کار کدر و بدرنگ به چشم نمی‌آید؛ به‌خصوص در زمستان که هوا سریع تاریک می‌شود برای روشنایی اتاق کار حتماً از نورپردازی مصنوعی بیشتری استفاده کنید.





منظرگاه نوین برای شهر احداث پل عابر پیاده آرمیتاژ گلشن

شهرها اغلب شامل شبکه پیچیده‌ای از راه‌ها، خیابان‌ها، پارک‌ها و ... هستند که برای سهولت و ارتقاء سطح کیفی زندگی شهروندان ایجاد شده‌اند؛ اما در بسیاری از مواقع دسترسی به این امکانات به سبب وجود خودروهای متعدد با مشکلات فراوانی برای عابران پیاده همراه است. مخصوصاً با تجهیز خیابان‌ها به گذرگاه‌های غیر هم‌سطح عابران پیاده، همچون زیرگذر و روگذر تلاش می‌شود تا سفر درون شهری ایمنی برای این گروه از شهروندان مهیا شود. با این همه، اهمیت به نقش زیبایی در شهرها سبب می‌شود تا نگاهی ویژه تر به ساختار «پل هوایی» ایجاد شود؛ چرا که در صورت ترکیب خوب و مناسب با محیط، آن‌ها می‌توانند در نقش سازه‌هایی زیبا و چشم‌نواز عمل کنند.

متأثر از همین دیدگاه و موقعیت‌های خاص پل عابر پیاده، «آرمیتاژ» نسبت به طراحی و اجرای پل عابر پیاده روگذری اقدام کرده است که بنابر طراحی ویژه خود، علاوه بر مسیر رفت و آمد به خیابان و نیز دسترسی به مرکز خرید آرمیتاژ گلشن، تفرجگاهی در ارتفاع ۱۲ متری از سطح زمین برای تمام عابران باشد.

در این پل عبوری تفریحی که به‌عنوان چهارمین مدخل ورودی به مجتمع تجاری نیز شناخته می‌شود، سهولت استفاده عابران و رفت‌وآمد ساده و پرسرعت در رأس اقدامات قرار گرفته است که از جمله آن‌ها می‌توان به تجهیز پل به سه دستگاه آسانسور و ۲ دستگاه پلکان با ارتفاع ۱۲ متر اشاره کرد.

علاوه بر این‌ها «آرمیتاژ» به اهمیت زیبایی در ساخت فضاهای فاخر و علم به این نکته مهم که شاید هیچ چیز به‌اندازه یک طراحی زیبا نتواند عابران را به گذر از یک پل ترغیب کند، تلاش کرده است با طراحی و اجرای پلی در فضایی با طول ۴۳ و عرض ۵ مترمربع در این راستا گام بردارد.

به‌همین منظور طراحی ویژه‌ای در داخل و خارج از پل صورت گرفته است تا معیارهایی همچون معماری سبز، نورپردازی خاص، دید منظره کوهستان و همچنین وجود امکان و قابلیت نظارت تصویری بر عبور و مرورهای داخل پل به شکل نوینی در این پل صورت گیرد. برای رسیدن به این هدف طراحان مجموعه آرمیتاژ گلشن، همزمان چند نکته را در طراحی مدنظر قرار داده‌اند:

۱. **عدم ممانعت بصری پل عابر پیاده به کوه‌های آب و برق:** برای توجه به این امر استفاده از پوسته متخلخل و همچنین استقرار پل در ارتفاع ۱۲ متری در نظر گرفته شده است.

۲. **تبدیل عرشه پل به منظرگاه:** در طراحی داخلی پل آرمیتاژ سعی شده است با توجه به موقعیت منحصربه‌فرد آن، استفاده از مصالح مناسب از قبیل چوب پلاست در رأس اقدامات قرار گیرد تا با ایجاد فضاسازی‌های مناسب، ضمن افزایش کیفیت فضای پل سبب به وجود آمدن تعاملات اجتماعی برای گذراندن وقت برای مخاطبین با سلیق گوناگون گردد. این امر موجب تبدیل پل عابر پیاده از سیرکولاسیون صرف به منظرگاهی با تعاملات اجتماعی می‌شود.

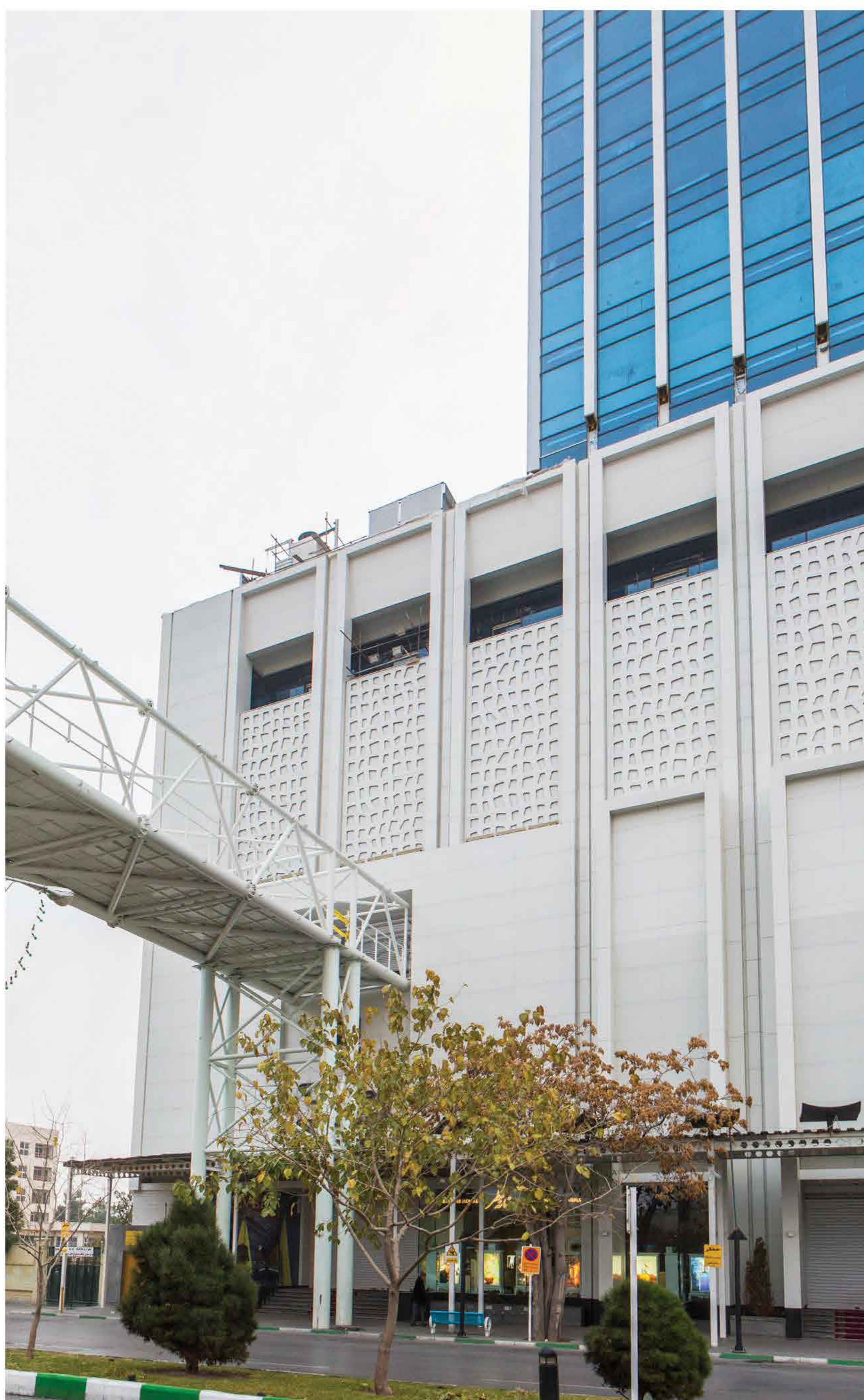
۳. **ترکیب پل با مجتمع:** پیش‌بینی امتداد پل در راستای امتداد راهروهای تجاری طبقه دوم مجتمع موجب افزایش مخاطبان پل و در نتیجه تعاملات اجتماعی خواهد شد.

۴. **سهولت در دسترسی به پل:** پیش‌بینی سه دستگاه آسانسور ۸ نفر با سرعت ۲ متر بر ثانیه موجب سهولت هر چه بیشتر افراد به عرشه خواهد شد.

تمامی این اقدامات در کنار طراحی زیبا و مدرن تنها در جهت کمک به فرهنگ استفاده از پل‌های هوایی عابر پیاده و ایجاد المانی ویژه و فاخر برای شهر مشهد انجام گرفته است.

ARMITAJ FOOTBRIDGE

is a bridge designed for pedestrians and in some cases cyclists, people traffic, instead of vehicular traffic. ... A footbridge on the main street of Haft-e-Tir is providing safe and sustainable crossings and provides technical assistance to localities and communities



۲۰۱۸ زیر سایه اقتداری از جنس بنفش

تخیل داریم؛ رنگ فرابنفش در واقع به عنوان طیف سرد رنگ‌های بنفش شناخته می‌شود که به طرز چشمگیری تحریک آمیز و متفکرانه است و ارتباط ما را با اصالت، خلاقیت و تفکر خیالی نسبت به آینده، نشان می‌دهد. گفتنی است رنگ بنفش معرفی شده از سوی کمپانی پنتون از آسمان بی انتها و گسترده شب، گرفته شده است و در ذات خود حالتی مرموز، به هم ریخته و درخششی هنری دارد که می‌تواند جهان ناشناخته پیش رو را کشف کند. علاوه بر این‌ها، این رنگ به سادگی می‌تواند شخصی‌ترین جنبه‌های هویت فردی را به شیوه‌ای پیچیده و دست نیافتنی به نمایش گذارد. موسسه رنگ Pantone یک سرویس مشاوره در رنگ است که پیش‌بینی روند رنگ‌های جهانی را ارائه می‌دهد. این موسسه به شرکت‌های فعال که به دنبال هویت برند و توسعه محصول هستند کمک می‌کند تا از قدرت، روانشناسی و احساسات رنگ در استراتژی طراحی خود بهره‌مند شوند.

کمپانی پنتون که هر ساله رنگ سال را معرفی می‌کند برای سال ۲۰۱۸ میلادی رنگ فرا بنفش یا اولترا ویولت (Ultra Violet) را انتخاب کرده است تا این سال با قدرت و صلابت این رنگ همراه شود. این رنگ که در دوران قدیم بسیار نایاب بوده و تنها افراد معروف و ثروتمند می‌توانستند از آن استفاده کنند در طی سال‌های اخیر به عنوان نماد مبارزه با ضد فرهنگ و درخشندگی هنری شناخته می‌شود. لوری پرسمان، معاون موسسه Pantone Color در این خصوص می‌گوید: «هر رنگ، موضوعی برای مد، تزئینات و روند طراحی را در بر می‌گیرد و در عین حال منعکس کننده نیاز دنیای امروز ماست؛ موضوعی که می‌توان در رنگ‌های انتخاب شده سال‌های گذشته به خوبی دریافت.». او ادامه می‌دهد: «رنگ سال ۲۰۱۶ یک سایه سبز و بیانگر «زندگی» بود و سال ۲۰۱۷، همراهی کوارتز گل رز و آبی آرام، نمادی از آرامش را جلوگر شد. برای سال ۲۰۱۸ هم با همان تئوری رنگ سال را انتخاب کرده ایم. ما در دورانی زندگی می‌کنیم که نیاز به نوآوری و

VIOLET

HONORING THE COLOR OF THE 2018

PANTONE UTRLA-VIOLET, THE REFLECTION OF GALAXIES

Color of
the Year
2018

PANTONE

Ultra Violet
3838-18

THE PANTONE COLOR INSTITUTE IS A CONSULTING SERVICE WITHIN PANTONE THAT FORECASTS GLOBAL COLOR TRENDS AND ADVISES COMPANIES ON COLOR IN BRAND IDENTITY AND PRODUCT DEVELOPMENT, FOR THE APPLICATION AND INTEGRATION OF COLOR AS A STRATEGIC ASSET. RECOGNIZED AROUND THE WORLD AS A LEADING SOURCE OF COLOR INFORMATION THROUGH SEASONAL TREND FORECASTS, CUSTOM COLOR DEVELOPMENT, AND PALETTE RECOMMENDATIONS FOR PRODUCT AND CORPORATE IDENTITY, PANTONE COLOR INSTITUTE PARTNERS WITH GLOBAL BRANDS TO LEVERAGE THE POWER, PSYCHOLOGY AND EMOTION OF COLOR IN THEIR DESIGN STRATEGY.

"The Pantone Color of the Year has come to mean so much more than 'what's trending' in the world of design; it's truly a reflection of what's needed in our world today."

Laurie Pressman - Vice president of Pantone Institute

استایلتان را با صلابت بنفش همراه کنید



بنفش‌ها و آبی‌ها در کنار هم

بنفش، رنگی است که از ترکیب آبی و قرمز به دست می‌آید، با این حال Violet غلیظ‌تر از بنفش معمول است. بنابراین یک ترکیب ساده از رنگ‌های بنفش و آبی در کنار هم می‌تواند یک ست ساده و گیرا به وجود آورد. یک شلوار جین بنفش، یک بلوز زنانه حریر با رنگی روشن‌تر از شلوار و بوت‌های قهوه‌ای پاشنه بلند می‌توانند یک ترکیب جذاب زنانه را تشکیل دهند. سایه‌های مختلف از رنگ آبی می‌توانند استایل شما را کامل کنند. اگر بنفش‌ها را کنار هم می‌چینید، همیشه با چند اکسسوری ساده و مینیمال، با رنگ‌های طلایی یا نقره‌ای استایلتان را تکمیل کنید.

نقره‌ای و طلایی، گرم و زیبا

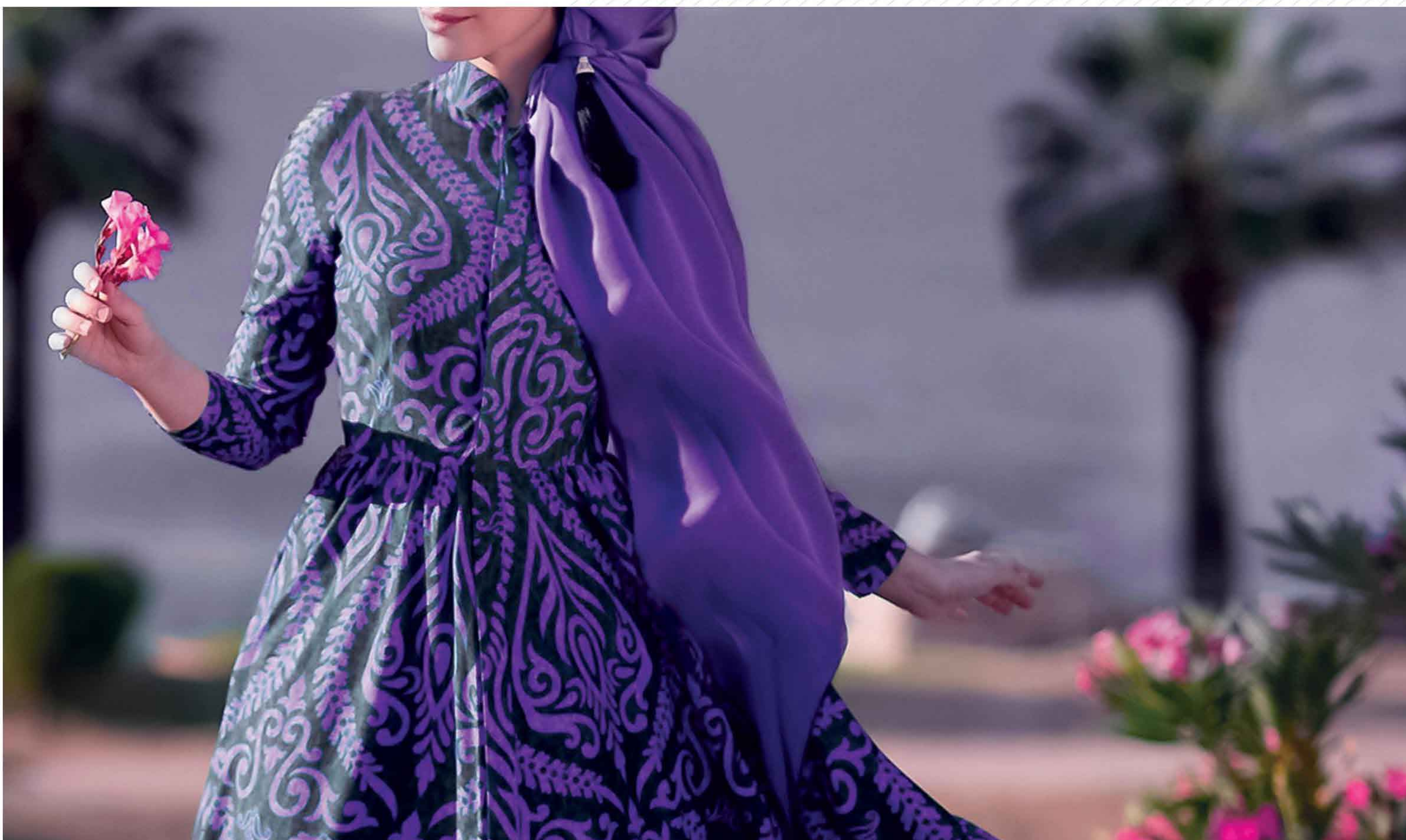
سایه‌های مختلف از بنفش تیره گرفته تا یاسی، در ترکیب با رنگ های نقره‌ای و طلایی، ظاهری گرم، درست می‌کنند که برای پاییز و زمستان، یک استایل ایده‌آل است. این ترکیب از رنگ سال ۲۰۱۸ با نقره‌ای یا طلایی، ایده‌ای زیبا و منحصربه‌فرد برای استایل مجلسی زنانه است. این استایل را می‌توانید با کیف و کفش مشکی چرم کامل کنید، سعی کنید اکسسوری‌هایتان را ساده نگه دارید. در ترکیب رنگ ها یا از طلایی استفاده کنید یا از نقره‌ای. جواهرات مرواریددار با جنبه تجملاتی رنگ بنفش خیلی خوب، جور می‌شود.

رنگ‌ها نقش گسترده‌ای در نمایش زیبایی استایل شما و دنیای مد دارند از همین رو است که هر ساله از سوی یک مرجع معتبر همچون موسسه پنتون رنگ سال معرفی می‌شود تا شرکت‌های بزرگ طراحی داخلی و برندهای معتبر با تکیه بر آن محصولات جدید خود را ارائه دهند. با همین رویکرد در سال ۲۰۱۸ رنگ بنفش که به عنوان یک رنگ زنانه شناخته می‌شود و به ویژه در میان خانم‌های جوان محبوبیت بیشتری دارد انتخاب شد تا دنیای مد و اکسسوری با هدایت آن به کار خود ادامه دهد. رنگ فرابنفش یا همان "Ultra Violet" ترکیبی غلیظ از رنگ بنفش است و معمولاً با تجمل و زیبایی شاهانه ارتباط دارد و در هم‌نشینی‌های مختلف رنگی می‌تواند به عنوان رنگ اصلی دیده شود و توجه‌ها را به خود جلب کند. این رنگ نمادی از عشق، فردیت و تخیل در دنیای امروز است و وقتی در پوشش و مرکزیت استایل شما قرار گیرد به تنهایی قادر است، قدرت و گیرایی شما را دوچندان کند.

با همه این‌ها از نقش و جایگاه دیگر رنگ‌ها در جلوه گر کردن این رنگ نمی‌توان گذشت. تنها کفایت رنگ‌های دیگر ساده و آرام در کنار آن قرار گیرند تا این زیبایی در حد کمال خود ظاهر شود

WHY ULTRA-VIOLET?

It is this kind of creative inspiration that is indigenous to Pantone 18-3838 Ultra Violet, a blue-based purple that takes our awareness and potential to a higher level. From exploring new technologies and the greater galaxy, to atistic expression and spiritual reflection, intuitive Ultra Violet lights the way to what is yet to come.



رنگ سال ۲۰۱۸ را به چالش بکشید

اگرچه رنگ بنفش سال ۲۰۱۸، با در نظر گرفتن تن رنگی و غلظت آن، یک رنگ قوی به شمار می‌رود، اما دلیل نمی‌شود نتوانید آن را با رنگ‌های قوی دیگر ترکیب کنید. قرمز، یکی از رنگ‌هایی است که می‌تواند با بنفش ترکیب قدرتمندی را به وجود آورد. یک قرمز روشن را می‌توانید با بنفش تیره ترکیب کنید و بعد این استایل را با چند تکه و اکسسوری به رنگ‌های طبیعی قهوه‌ای یا کرم کامل کنید.

رنگ‌هایی از دل طبیعت

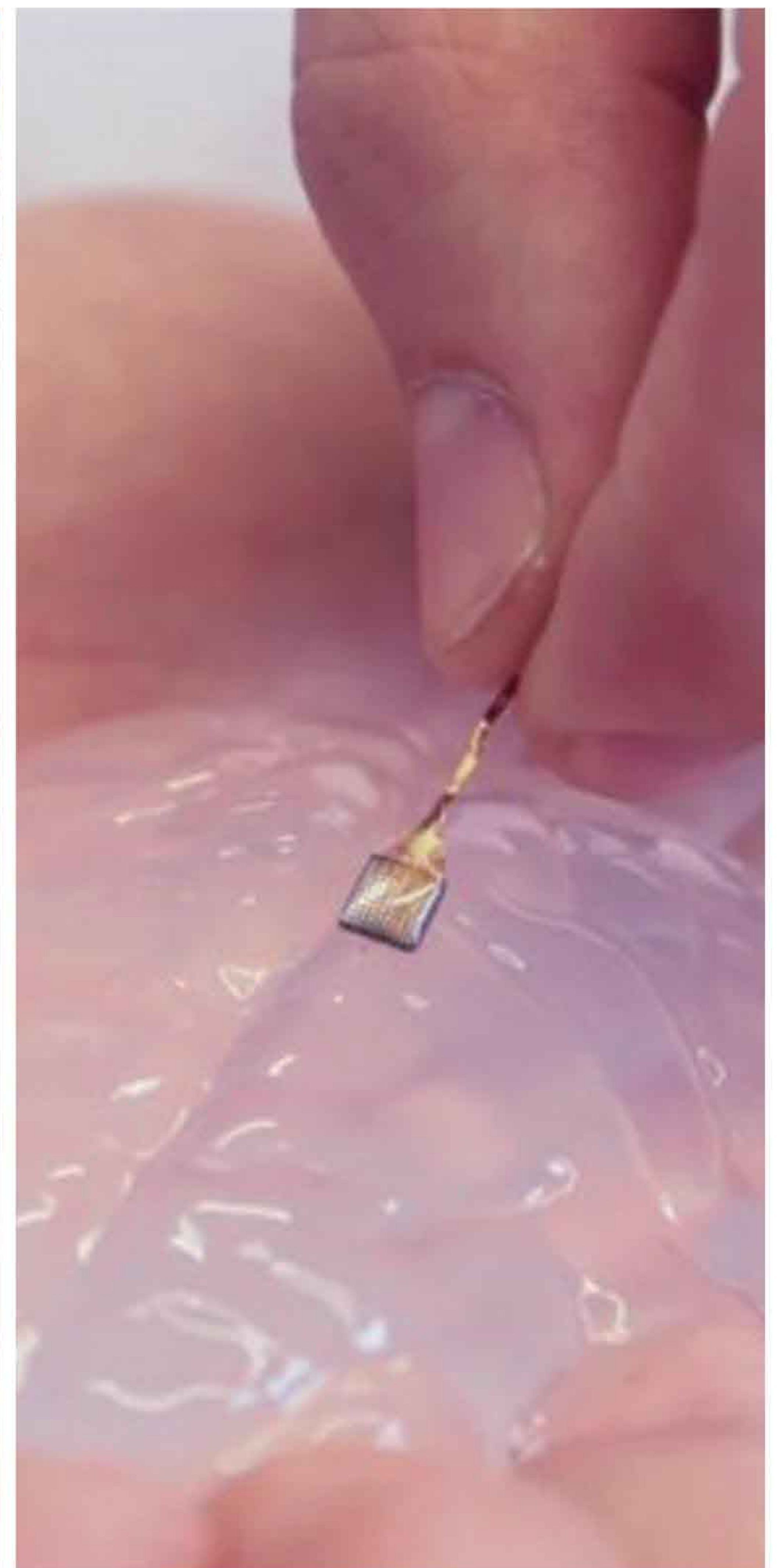
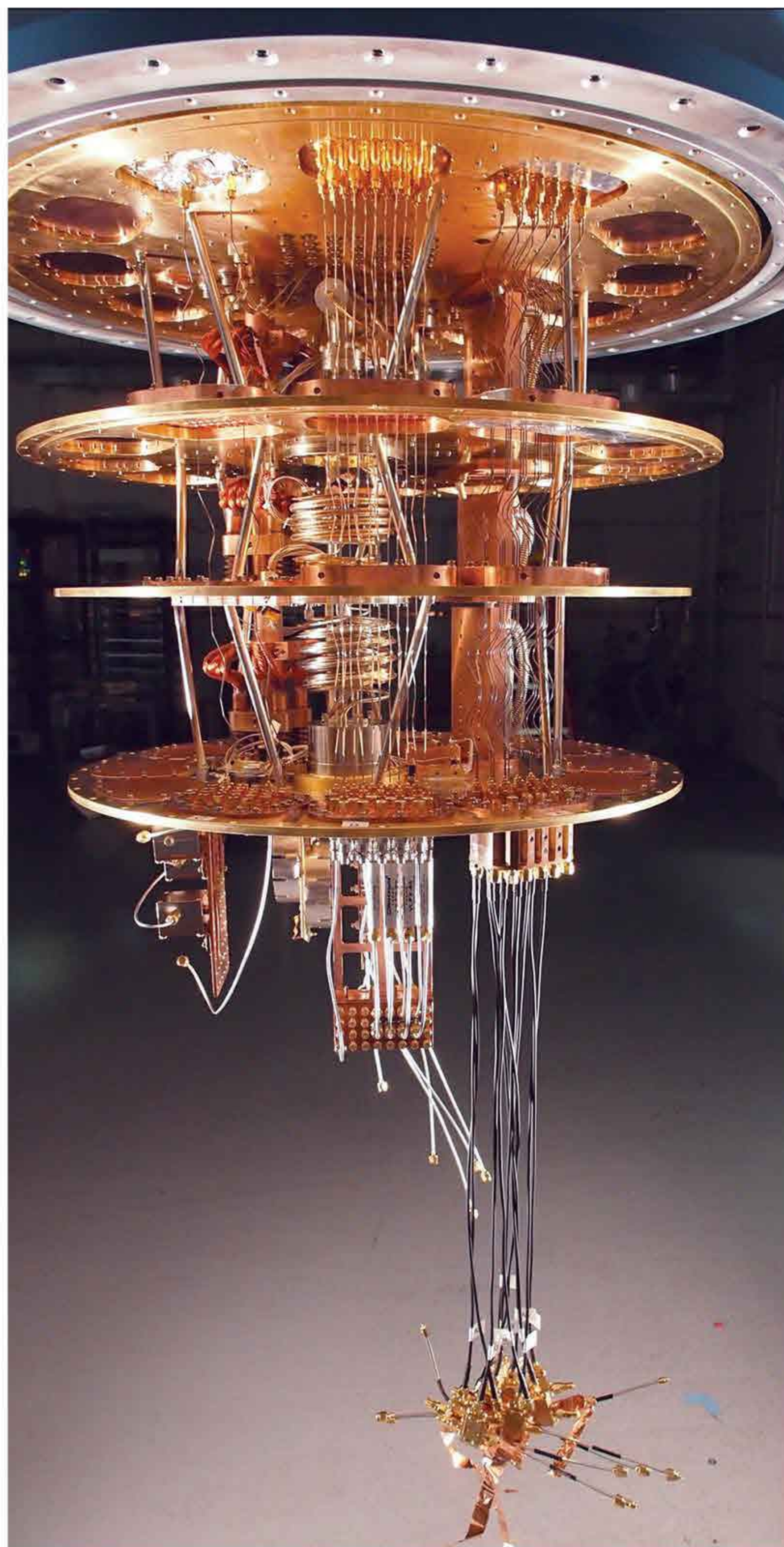
رنگ‌های طبیعی و ساده را به‌عنوان انتخاب‌های اساسی، برای ست کردن با رنگ بنفش داشته باشید، یعنی هرگاه نمی‌دانستید با یک تکه لباس یا اکسسوری بنفش خود چه چیزهایی را ست کنید، می‌توانید از رنگ‌های طبیعی مثل خاکی، سفید و کرم استفاده کنید. در این ترکیب، تکه بنفش لباس‌ها در استایل شما بیشتر دیده می‌شود و تاکید بیشتری روی این رنگ می‌گذارد. با چند اکسسوری طلایی و تکه‌های چرمی مثل کیف و کفش چرم، استایل ساده شما، متفاوت می‌شود.

زرد همنشین زیبا و مدرن

بنفش، رنگی است که از ترکیب آبی و قرمز به دست می‌آید، با این حال Violet غلیظ‌تر از بنفش معمول است. بنابراین یک ترکیب ساده از رنگ‌های بنفش و آبی در کنار هم می‌تواند یک ست ساده و گیرا به وجود آورد. یک شلوار جین بنفش، یک بلوز زنانه حریر با رنگی روشن‌تر از شلوار و بوت‌های قهوه‌ای پاشنه بلند می‌توانند یک ترکیب جذاب زنانه را تشکیل دهند. سایه‌های مختلف از رنگ آبی می‌توانند استایل شما را کامل کنند. اگر بنفش‌ها را کنار هم می‌چینید، همیشه با چند اکسسوری ساده و مینیمال، با رنگ‌های طلایی یا نقره‌ای استایلتان را تکمیل کنید.

سال ۱۳۹۶ سرشار از اتفاقات شگفت‌انگیز بود؛ از حوادث و رویدادهای محلی و جزئی گرفته تا تحولات چشمگیر جهانی در عرصه‌های مختلف علم، اجتماع، فرهنگ و هنر. پرداختن به همه این اتفاقات بی‌شمار جهان در این مطلب نمی‌گنجد، اما سعی کردیم تا گوشه‌ای از این وقایع را به زبان تصویر برایتان بازگو کنیم.

سالی که گذشت...



خداحافظی اوسین بولت با رقابت‌های دو میدانی

• آخرین مسابقه اوسین بولت با مصدومیت غیر منتظره وی به پایان رسید. ستاره بی‌رقیب ورزش دو و میدانی جهان توانست این رشته ورزشی را دوباره به یکی از پربیننده‌ترین رشته‌های ورزشی جهان تبدیل کند. وداع اندوهبار او با دنیای دو و میدانی یاد آور وداع تلخ زین الدین زیدان با دنیای فوتبال بود، با این همه هر دوی آنها همچنان از چهره‌های افسانه‌ای دنیای ورزش هستند.

ظهور کامپیوترهای کوانتومی

• آخرین دستاوردهای گوگل، اینتل و چندین گروه تحقیقاتی، خبر از پیشرفت‌های چشمگیر کامپیوترهای کوانتومی می‌دهند. محاسبات کوانتومی یک فناوری نوظهور است که دیگر مشکلات محدودیتهای رایانه‌های ترانزیستوری سابق را ندارد. کامپیوترهای ترانزیستوری متکی بر اعداد باینری، یعنی صفر و یک هستند؛ در حالی که رایانه‌های کوانتومی از کیوبیت استفاده می‌کنند.

ایمپلنت‌های مغزی برای درمان فلج نخاعی

• دانشمندان با استفاده از ایمپلنت‌های مغزی موفق به درمان فلج نخاعی شدند. پیش از این آسیب‌های نخاعی قابل درمان نبودند. پیشرفت‌های جدید در فناوری پزشکی، امکان حرکت دوباره را برای بیماران فلج نخاعی به ارمغان آورده است. ایمپلنت مغزی هنوز در حال ارزیابی توسط سازمان غذا و دارو آمریکا است تا به عنوان دستگاه‌های پزشکی جدید تصویب شود.

WORLD NEWS

2017 IN A GLANCE



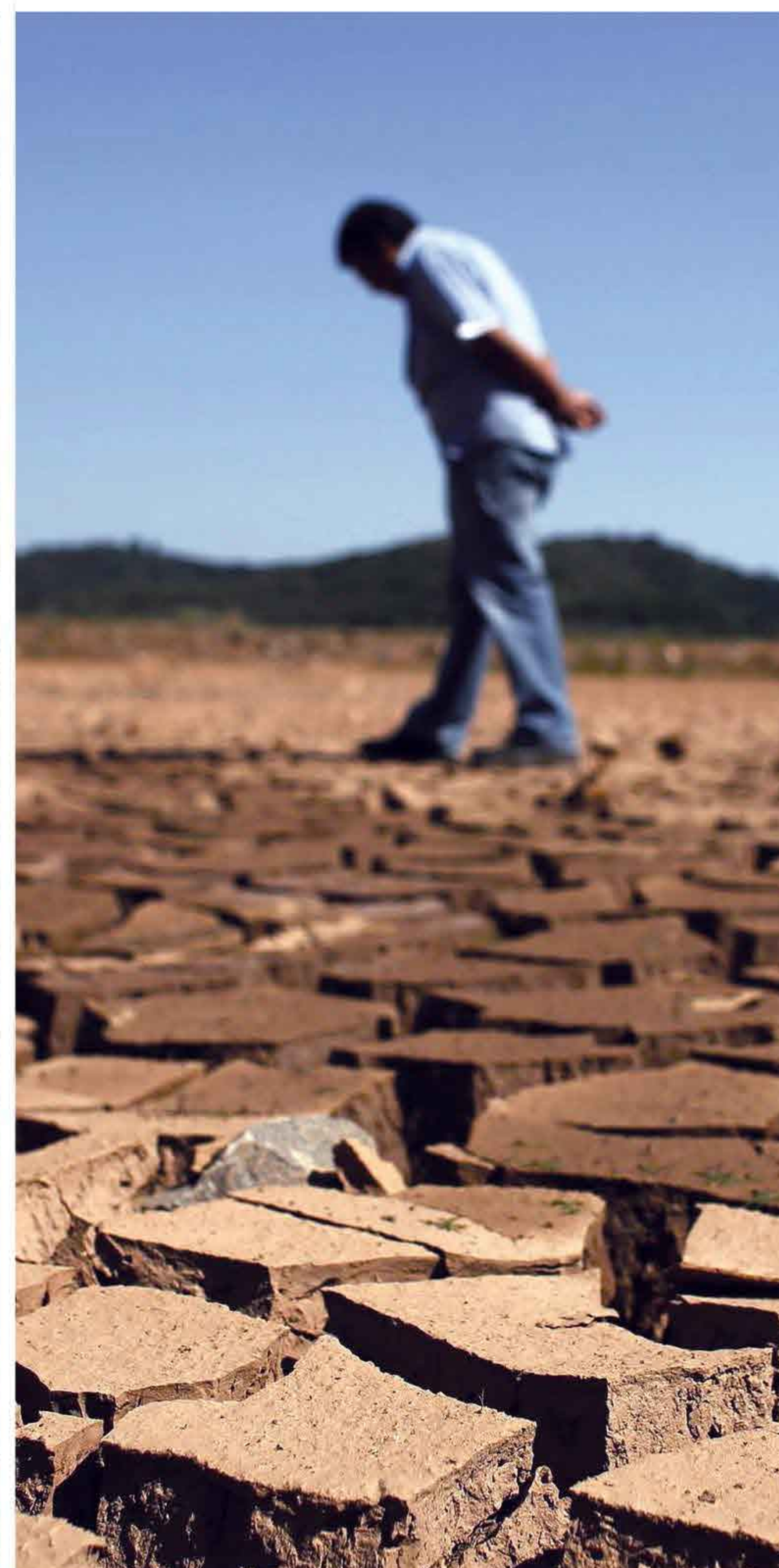
رشد قدرت "بیت کوین" در بازار ارز دیجیتال

• تیم ملی فوتبال ایران به رهبری کارلوس کیروش توانست با پیروزی در برابر ازبکستان به جام جهانی ۲۰۱۸ راه پیدا کند. کیروش که تا به حال سه بار موفق به حضور در جام جهانی فوتبال شده بود، به دنبال ثبت رکوردی جاودانه بود. او پیش از این در سال ۲۰۰۲ با تیم آفریقای جنوبی به جاج جهانی کره و ژاپن رسید؛ ۸ سال بعد در جام جهانی ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی، تیم ملی کشورش را رهبری کرد و ۴ سال بعد نیز با تیم ملی ایران راهی برزیل شد.



صعود تیم ملی ایران به جام جهانی

• تیم ملی فوتبال ایران به رهبری «کارلوس کیروش» توانست با پیروزی در برابر ازبکستان به جام جهانی ۲۰۱۸ راه پیدا کند. کیروش با این موفقیت، توانست سه بار به صورت مکرر در جام جهانی فوتبال حضور پیدا کند و رکوردی جاودانه را برای خود به ثبت رساند. او پیش از این در سال ۲۰۰۲ با تیم آفریقای جنوبی به جام جهانی کره و ژاپن رسید؛ ۸ سال بعد در جام جهانی ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی تیم ملی کشورش را رهبری کرد و ۴ سال بعد نیز با تیم ملی ایران راهی برزیل شد.



گرمایش زمین در بالاترین حد ممکن

• زمین گرم تر از همیشه. این خبر خوبی نیست ولی آیا مردم آن را باور دارند. در ماه سپتامبر، اداره ملی اقیانوسها و جو ایالات متحده (NOAA) سال ۲۰۱۷ را به عنوان دومین سال گرم ثبت شده در تاریخ اعلام کرد. در طول یکصد سال گذشته میانگین دمای بین ۱۸/۰ تا ۷۴/۰ درجه سانتیگراد افزایش یافته است.

SINGAPORE

T H E J E W E L O F A S I A

«سنگاپور»، کوچک‌ترین کشور در جنوب شرقی آسیا و بزرگ‌ترین قطب گردشگری منطقه

«سنگاپور» به‌عنوان کوچک‌ترین کشور جنوب شرقی آسیا ۴/۵ میلیون نفر جمعیت دارد. وجود پارک‌ها و مناظر دیدنی، جاذبه‌های طبیعی فراوان، تنوع قومی، استفاده از زبان انگلیسی به‌عنوان یکی از زبان‌های اصلی و شبکه حمل‌ونقل گسترده و کارآمد از دلایل محبوبیت این کشور در بین جهانگردان است. محله اورچارد رود شامل مراکز خرید بزرگ، باغ‌وحش سنگاپور، باغ پرندگان جورونگ و جزیره گردشگری سنتوزا از جمله مراکز مورد علاقه جهانگردان در این کشور است.

مهم‌ترین منبع درآمدی این کشور صنعت گردشگری است، اما نباید نقشی را که بازار و مراکز خرید در این موفقیت بزرگ ایفا می‌کنند را فراموش کرد. اقتصاد سنگاپور بستر یکی از بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین بازارهای آسیای شرقی است. موقعیت ویژه جغرافیایی سنگاپور، این کشور را به یکی از جذاب‌ترین مکان‌های کسب‌وکار در آسیا تبدیل کرده است. در مراکز خرید بی‌شمار سنگاپور، انواع برندهای معتبر و معروف جهان با قیمت‌های متنوع به گردشگران ارائه می‌شوند، به‌طوری‌که اگر به یکی از مراکز خرید سنگاپور مراجعه کنید، تقریباً تمام کالاهایی که مورد نیازتان است را خواهید یافت.

وجود یکی از بزرگ‌ترین فرودگاه‌های دنیا در این کشور یکی دیگر از دلایل موفقیت این کشور در صنعت گردشگری است. سنگاپور ایرلاینز در ۱۵ دسامبر ۲۰۱۰ با درآمدی معادل ۱۴ میلیارد دلار به‌عنوان دومین شرکت بزرگ هواپیمایی جهان بر پایه میزان درآمد سالیانه، معرفی شد و در حال حاضر در مجموع به

عنوان دهمین شرکت بزرگ هواپیمایی جهان محسوب می‌شود. سنگاپور ایرلاینز حامی مالی اصلی تیم ملی فوتبال سنگاپور است. براساس آمار جهانی، پس از لندن، نیویورک و توکیو این کشور چهارمین مرکز بزرگ مبادله ارزهای خارجی در دنیاست. از سوی دیگر بورس سنگاپور یکی از بازارهای سهام پیشرو در جهان شناخته می‌شود. موفقیت سنگاپور همچنین نتیجه ترکیبی از سایر عوامل مثل دولت کارا، تأکید جدی بر آموزش علم و فناوری، روابط خوب کارگر و کارفرما و نیز بازار کار منعطف و رقابتی است.





+6

واحدهای اقامتی ویژه، دفاتر اداری

+5

پردیس سینمایی، مجموعه سلامت، استخر

+1

پوشاک، محصولات چرمی
آرایشی بهداشتی، طلا و جواهرات

G

پوشاک، عطر، ساعت و جواهرات

-1

هایپرمارکت، لوازم الکترونیک
وسایل آشپزخانه، کافی شاپ

Armitaj Tower
commercial
Entrance

موزه آرمیتاژ، کافی شاپ VIP

+34

فودکورت: غذاهای ایرانی و فرنگی
رستوران VIP، لابی مجلل

+4

بخش کودک و نوجوان:
پوشاک، اسباب بازی، طلا و جواهر
کافی شاپ، آرایشگاه
شهر مشاغل کارالند

+3

دکوراسیون داخلی
مبلمان، تزئینات منزل

+2

پارکینگ و کارواش

-4

صنّف‌بندی طبقات در برج تجاری آرمیتاژ گلشن؛ تجربه لذت خرید در فضایی تفکیک شده

اما آرمیتاژ با بهره‌گیری از امکانات و چیدمان صحیح اصناف خود در طبقات توانسته است این نامتعادلی را به خوبی برای مجتمع تبدیل کند؛ به‌طوری‌که هیچ طبقه‌ای بدون جذابیت نباشد و تمامی طبقات از پاختوری کافی برخوردار باشند.

محسن پوررضایی

مدیریت بهره‌برداری آرمیتاژ گلشن

در این هدف هماهنگی بصری اصناف (رنگ، دکور، ویتترین، تابلو)، تناسب مشاغل با موقعیت مکانی آن‌ها در مجتمع، توجه به بازار هدف پروژه و بسیاری از فاکتورهای دیگر، که از ضرورت‌های چیدمان اصناف در یک مجتمع تجاری به حساب می‌آید، به اجرا در آمده است.

در بحث صنف‌بندی طبقات که به طور تخصصی در آرمیتاژ گلشن مورد توجه ویژه قرار گرفته، همواره بحث گرمی بازار و ایجاد تعادل در تمامی طبقات به صورت یک دغدغه مطرح بوده است. از دید بسیاری این اقدام نه تنها یک مزیت به‌شمار نمی‌آید، بلکه موجب عدم تعادل و سردی بازار یک راسته یا طبقه خاص و در عین حال گرمی بازار راسته یا طبقه دیگر مجتمع می‌شود.



امروزه پاساژ گردی یکی از نیازها و تفریحات روزانه مردم محسوب می‌شود. این نیاز جامعه سبب شده مجتمع‌های تجاری به‌عنوان یکی از پر رفت و آمدترین مکان‌های عمومی برای خرید و گذران وقت شناخته شوند. در این شرایط وجود امکانات رفاهی و تفریحی، رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها و... دست به دست هم می‌دهند تا پیشرفت مراکز تجاری ملموس‌تر از همیشه در جهت رفاه حال مخاطبان قرار گیرد.

با این همه باید در نظر داشت که شاید در ظاهر تمامی مجتمع‌های تجاری به یک شکل ارائه خدمات می‌شود؛ اما به طور قطع برنامه‌ریزی‌ها و اهداف بلند مدت از پیش تعیین شده آن هاست که خط مشی هر یک از این مجتمع‌ها را ترسیم و آن‌ها را به‌عنوان یک برند تجاری به مخاطبان معرفی می‌کند.

شرکت آرمیتاژ نیز که امروزه با عنوان برندی برتر در زمینه بلندمرتبه سازی شناخته می‌شود با هدف تحول در ساخت مراکز تجاری و سیستم‌های اداری، ساخت بلندترین برج تجاری اداری شرق کشور را در دستور کار خود قرار داد. رویکردی که در آن علاوه بر طراحی ویژه و زیباسازی مراکز خرید، هویت سازی فروشگاه‌های تجاری در اهم فعالیت‌ها قرار گرفته است.

در این راستا، حضور فروشگاه‌های شناسنامه‌دار و به‌طور عامیانه «برندها» در این مرکز تجاری به‌عنوان یک اصل مد نظر قرار گرفته شده است تا طی آن فروشگاه‌هایی جذب این مجتمع شوند که بتوانند تاریخچه‌ای قابل قبول را از خود به نمایش گذارند. از دیگر اقداماتی که در ادامه این هدف به اجرا در آمده تجمیع ۳۳۰ واحد فروشگاهی در قالب حدود ۱۴۰ فروشگاه بزرگ است. این امر سبب می‌شود مجتمع، فضایی شکیل برای حضور بهترین‌های کسب و کار باشد و مردم بتوانند فضایی زیبا و پر جنب و جوش را برای خرید و پاساژگردی شاهد باشند.

آرمیتاژ در ادامه اهداف خود مبنی بر تحول در روند شکل‌گیری مجتمع‌های تجاری، صنف‌بندی طبقات و تأکید بر نظم بصری فروشگاه را اجرایی کرد.



ENJOY SHOPPING EXPERIENCE IN A GRAND MARKET



طبقه منفی یک

- هایپرمارکت
- لوازم الکترونیک
- وسایل آشپزخانه
- کافی شاپ
- کالای خواب
- بانک

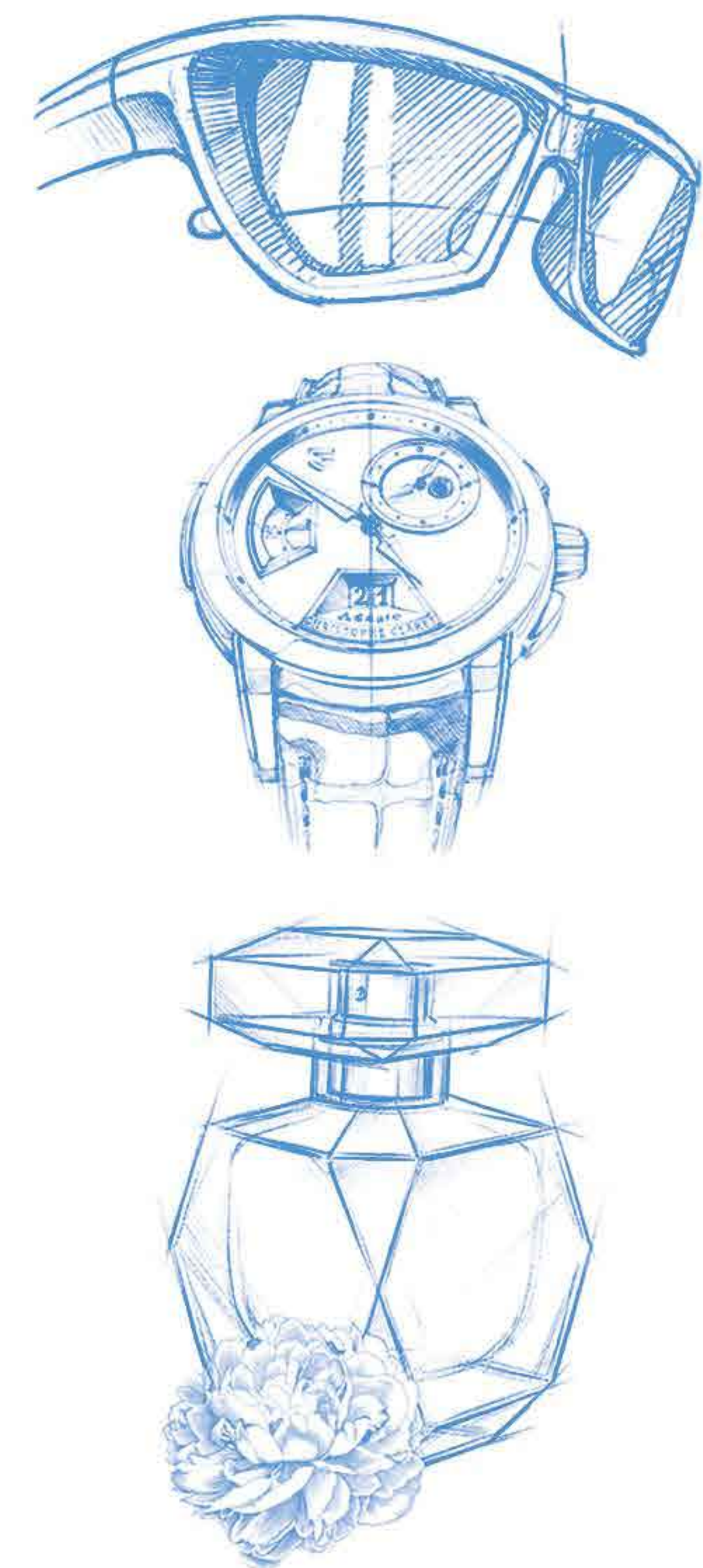


طبقه منفی یک؛ آشپزخانه رویایی

طبقه منفی یک در بسیاری از مجتمع‌های تجاری که به صورت حرفه‌ای فعالیت می‌کنند به هایپرمارکت اختصاص دارد. هایپرمارکت‌ها به سبب ویژگی‌هایی که دارند حجم گسترده‌ای از مخاطبان را به سوی خود می‌کشاند و نیازهای آن‌ها را تامین می‌کنند؛ اما با این وجود شکل‌گیری فروشگاه‌هایی که به طور اختصاصی به لوازم آشپزخانه و اکسسوری آن، اختصاص دارند، می‌تواند جذابیت‌های بسیاری برای بازدیدکنندگان داشته باشند.

آرمیتاژ با در نظر گرفتن اهمیت آشپزخانه و نیاز خانواده‌ها تلاش کرده تا در کنار هایپرمارکت خود برترین فروشگاه‌های محصولات ترکی و اروپایی و همچنین برندهای برتر ایرانی که به طور اختصاصی در زمینه لوازم منزل فعالیت می‌کنند را کنار هم قرار دهد تا بهترین‌ها در یک اجماع قوی تامین‌کننده نیاز خانواده‌ها باشند.

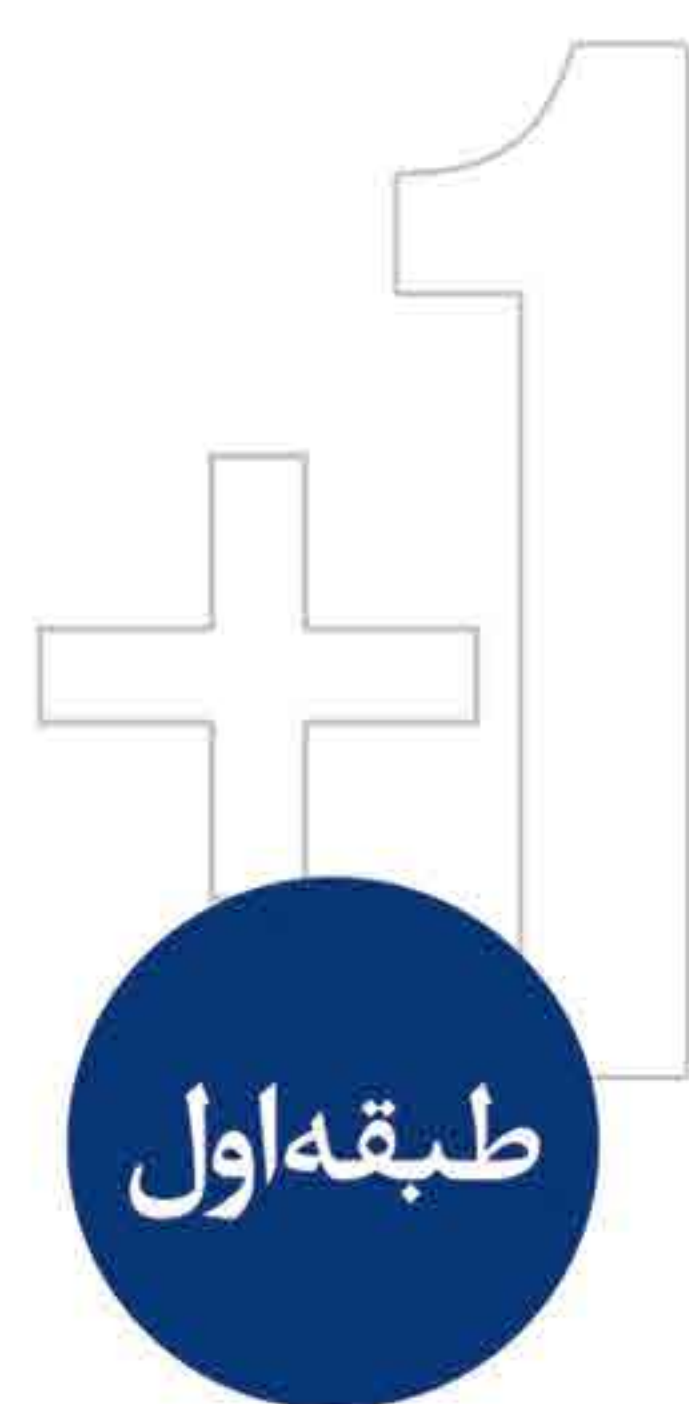
در این طبقه شما می‌توانید علاوه بر این‌ها از لوازم الکترونیک، کافی‌شاپ، کالای خواب، شیرین و شکلات بهره‌مند شوید.



طبقه همکف؛ ویترونی برای مجتمع

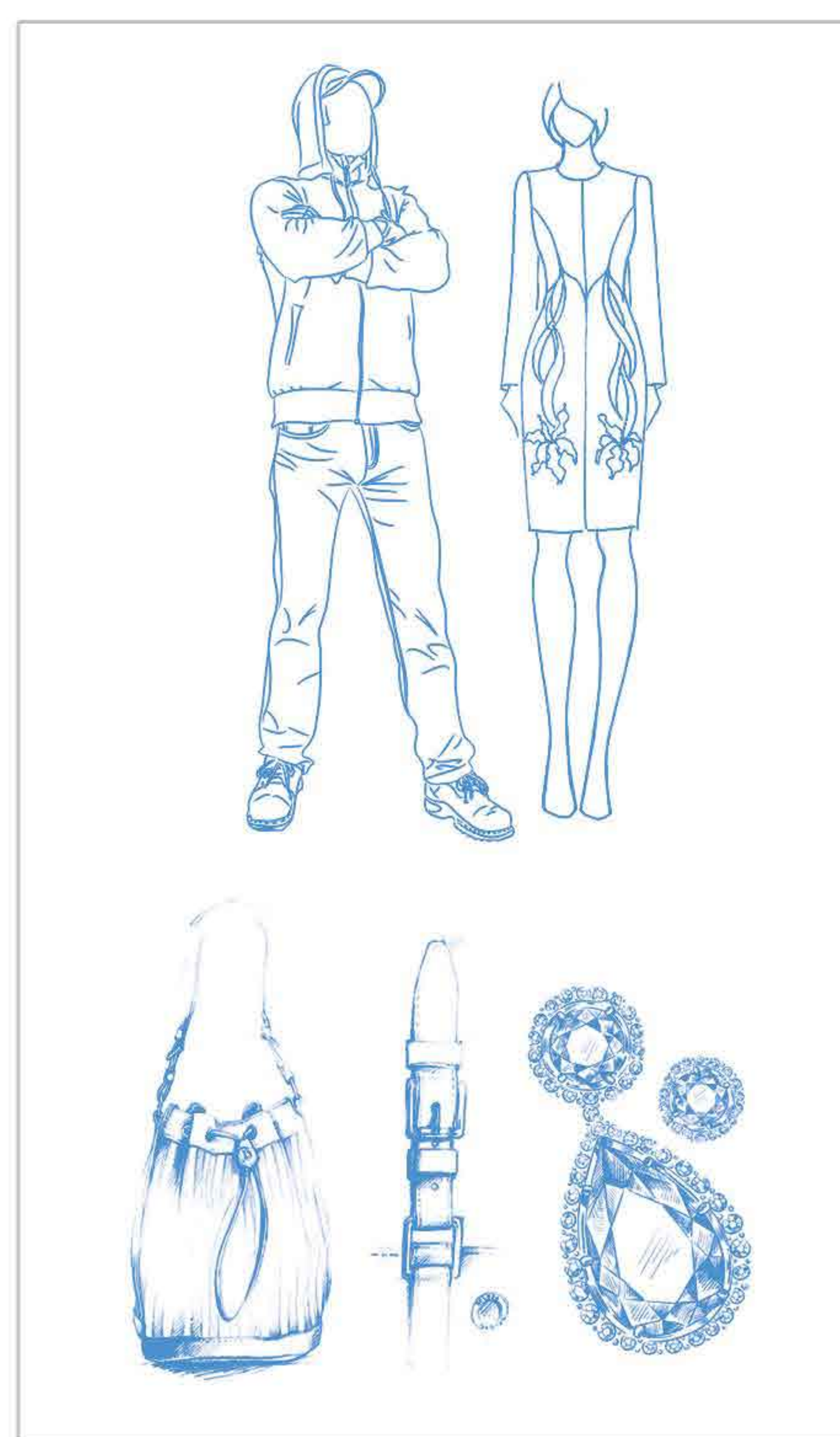
طبقه همکف در برج‌های تجاری همواره از اهمیت بسیاری برای طراحان و مالکین فروشگاه‌ها برخوردار است. این طبقه به دلیل داشتن بیشترین مخاطب، به عنوان ویترونی برای معرفی مجتمع شناخته می‌شود. در واقع این طبقه و بینشی که در طراحی، دکوراتیو و جذب فروشگاه‌های آن در نظر گرفته می‌شود، تصویر ذهنی است که مجتمع از خود برای مراجع کنندگان به نمایش می‌گذارد؛ بنابراین چیدمان اصناف در آن باید با دقت مضاعف صورت پذیرد. مدیران آرمیتاژ نیز با در نظر گرفتن اهمیت و جایگاه این طبقه تلاش کرده‌اند اهداف خود در ساخت بلندترین برج تجاری شرق کشور را به نمایش گزارند و برترین برندهای روز داخلی و خارجی را در شکیل‌ترین شرایط ممکن به مناسه ظهور قرار دهند. برندهای حاضر در این طبقه سال‌ها تلاش کرده‌اند تا در میان برترین‌های پوشاک، عطر، ساعت، عینک و جواهرات جهان بدرخشند و اینک همراه با آرمیتاژ در مشهد خواهند درخشید.

ENJOY SHOPPING EXPERIENCE IN A GRAND MARKET



طبقه اول

- پوشاک
- محصولات چرمی
- لوازم آرایشی و بهداشتی
- طلا و جواهرات
- باشگاه مشتریان



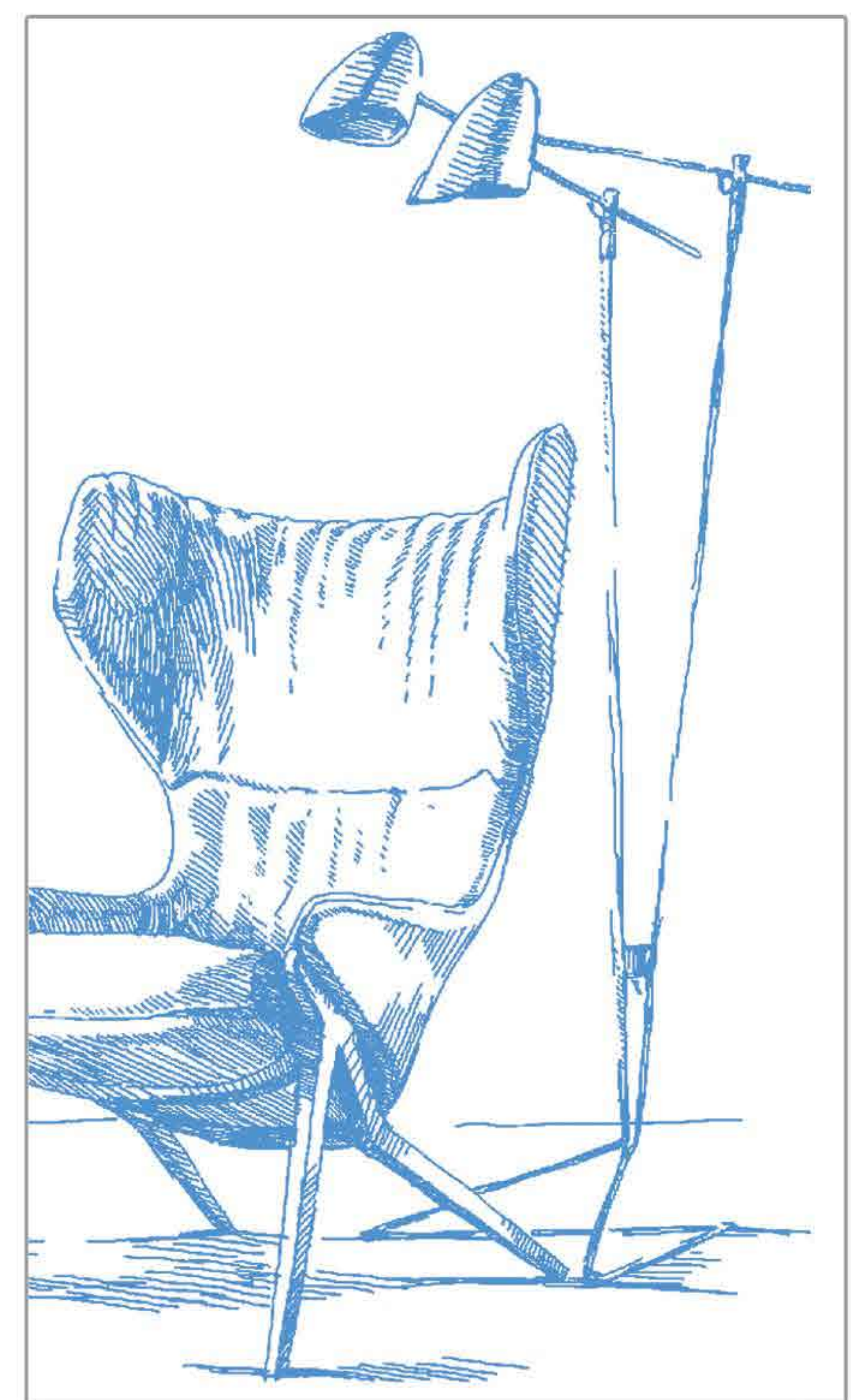
طبقه اول، جذاب برای بانوان و آقایان

پوشاک، زیورآلات (اکسسوری) و لوازم آرایشی بهداشتی برای بانوان از اهمیت بسیاری برخوردار است. شاید به همین دلیل باشد که حجم گسترده‌ای از فروشگاه‌ها در مجتمع‌های تجاری، امروزه به این عناوین اختصاص پیدا کرده‌اند. جمع‌بندی این صنوف و در کنار هم قرار دادن آن‌ها اما در کمتر مرکز خریدی قابل مشاهده است. آرمیتاژ با یک نگاه ویژه به سلايق بانوان و نیازهای روزمره آن‌ها و از همه مهم‌تر، تاکید بر کالای شناسنامه‌دار و با کیفیت، تلاش کرده تا برترین‌های این اقلام را به دور هم جمع کند تا در کنار دسترسی آسان و انتخاب مطمئن‌تر، مرکزی تخصصی از پوشاک، محصولات چرمی، لوازم آرایش بهداشتی، طلا و جواهرات و ... را برای مخاطبان خود فراهم آورد.



±2 طبقه دوم

- بخش تخصصی مبلمان
- دکوراسیون داخلی و تزئینات منزل



طبقه دوم، مبلمان و اکسسوری

در مشهد همواره جای خالی یک مرکز تجاری اختصاصی در زمینه مبلمان و دکوراسیون داخلی که در قالب فضایی منسجم مجموعی از برترین‌های روز دنیا را در اختیار مراجعان قرار دهد، احساس می‌شود.

بر همین اساس آرمیتاژ در ادامه روند انتخاب برترین فعالان اقتصادی و برندهای برتر تجاری، این فضای بکر و کم‌حضور را به درستی شناسایی و تلاش کرده معتبرترین‌های این صنف را دور هم جمع کند.

از این رو طبقه دوم مجتمع تجاری آرمیتاژ گلشن به عنوان بخش تخصصی مبلمان، دکوراسیون داخلی و تزئینات منزل به برندهای مطرح این صنف اختصاص یافته است.

ENJOY SHOPPING EXPERIENCE IN A GRAND MARKET



طبقه سوم

بخش تخصصی کودک و نوجوان

- شهر مشاغل کارلاند
- پوشاک
- اسباب بازی
- آرایشگاه
- طلا و جواهر
- مجسمه
- کالای خواب
- کافه کودک



طبقه سوم؛ کودک و نوجوان

کودکان و دنیای رنگی آن‌ها، همیشه بخش جدا ناپذیر زندگی خانواده‌های ایرانی است. اهمیت کالاهایی که برای این گروه سنی معرفی می‌شود بر هیچ کس پوشیده نیست با این وجود کالاهای متفاوتی در بازار وجود دارند که نه از نظر کیفیت و نه از نظر شناسنامه محصول، توانایی جلب اعتماد خانواده‌ها را ندارند. آرمیتاژ گلشن نیز با همین انگیزه نسبت به تخصیص طبقه‌ای با محوریت کودکان اقدام کرده است. گشت و گذار در طبقه سوم بخش تجاری آرمیتاژ گلشن به والدین کمک می‌کند تا در کنار شهر بازی و کافه کودک، نیازهای مختلفی از جمله پوشاک، اسباب بازی، آرایشگاه، طلا و جواهر، مجسمه، کالای خواب و ... فرزندان خود را نیز تامین کنند.



تازه وارد های مرکز خرید آرمیتاژ

در آغاز دومین سال فعالیت مرکز خرید آرمیتاژ گلشن، مجموعه های نوینی با ما همراه شده اند که بناست برای ساخت آینده ای زیباتر برای شما همراهان همیشگی، پیشتانز و پیش قدم باشند. برای معرفی این بهترین ها همراه ما باشید.

مبل دقت

حضور مجموعه VIP «مبلمان دقت» در طبقه دوم مرکز خرید آرمیتاژ گلشن، اجماع بهترین های مبلمان و اکسسوری منزل در این طبقه را کامل کرد. کارخانجات صنایع چوب دقت فعالیت خود را از سال ۱۳۵۳ در مشهد آغاز کرده و امروز توانسته است به عنوان تولیدکننده برتر انواع مصنوعات چوبی در زمینه مبلمان استیل، مبلمان راحتی و ... در مدل های متنوع و گوناگون باشد که هر یک به نوبه خود از کیفیت، ظرافت و هنر خاصی برخوردار است.



پلیزمام

مجموعه پلیزمام فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ با هدف ارائه محصولات با کیفیت در عرصه تخصصی پوشاک کودکان، سیسمونی و محصولات نوزادان در مشهد آغاز کرده است. این مجموعه در طی سال های فعالیت خود توانسته با ارائه بهترین برندهای روز دنیا و جدیدترین طرح های موجود، تحول نوین در تامین محصولات کودکان ایجاد کند.



کومونو

برند بلژیکی کومونو (KOMONO) در سال ۲۰۰۹ با طراحی محصولاتی همچون ساعت مچی، عینک آفتابی و عینک طبی شکل گرفت. این برند با هویت جوان، شهری، مینیمال و آوانگارد خود توانسته است توجه دنیای مد را به سوی خود جلب کند به طوری که هم اکنون محصولات کومونو در بیش از ۸۰ کشور جهان به فروش می رسد. نخستین نمایندگی این مجموعه در شهر مشهد، در مرکز خرید آرمیتاژ آغاز به کار کرده است.



نیو حجاب

برند «نیو حجاب» در ژانویه سال ۲۰۱۱ در شهر ژنو کشور سوئیس به ثبت رسیده و کار خود را با فروش آنلاین انواع مدل مانتو و لباس برای بانوان مسلمان اروپا و امریکا آغاز کرده است. موفقیت های برند نیو حجاب در سطح بین المللی منجر به حضور آن در نمایشگاه های متعدد مد و فشن در کشورهای مختلف از جمله سوئیس، انگلستان، کانادا و امارت شد و سپس در ایران آغاز به کار کرد. دومین نمایندگی این برند در سطح شهر مشهد در مرکز خرید آرمیتاژ گلشن میزبان شما خواهد بود.



دکتر میرزایی

گالری دکتر میرزایی با هدف تأمین نیازهای زیبایی افراد اعم از پوست و مو مجموعه ای از بهترین برندهای روز دنیا را در طبقه منفی یک مرکز خرید آرمیتاژ گرد هم آورده است تا پاسخگویی مناسب برای همه افرادی باشد که به زیبایی و سلامتی خود اهمیت می دهند.



361 کودک

«کارادنیز» مجموعه ای قوی از پوشاک و کفش آقایان هست که در طبقه اول مرکز خرید آرمیتاژ، آغاز به کار کرده است. محصولات این مجموعه از برندهای مطرح دنیا همچون US Polo تأمین می شود. این برند در سال ۱۸۹۰ بنیان گذاشته شد و محصولات آن در بیش از ۱۳۵ کشور جهان عرضه می شود.



پونتروما

برند اسپانیایی «پونتروما» اولین فروشگاه خود را در سال ۱۹۹۷ با تمرکز بر پوشاک زنانه و با شعار «برای خانم هایی که با شیک پوشی می خواهند متفاوت باشند» افتتاح کرد. در حال حاضر پونت روما ۳۲۵ شعبه در نقاط مختلف دنیا دارد. این برند پیشرو اروپایی توانسته است با ارائه سایزهای مختلف پوشاک (از ۳۸ تا ۵۴) همراه با تنوع فوق العاده، پاسخگوی طیف وسیعی از بانوان باشد. نخستین شعبه این برند در مشهد در مرکز خرید آرمیتاژ است.



حس برتر

عطر «حس برتر» نماینده انحصاری عطر لوزی سوئیس هست که حدود ۲۰ سال تنها نماینده این برند در خاورمیانه بوده است. این مجموعه با ارائه جدیدترین و متفاوت ترین دستگاه های عطرافشان فعالیت خود را در طبقه اول مرکز خرید آرمیتاژ گلشن آغاز کرده است.



کریستال آکو

ظروف کریستالی و دکوری «آکو» در طبقه دوم آرمیتاژ فعالیت خود را آغاز کرده است. محصولات این مجموعه که ترکیبی زیبا از ظروف کریستال، استیل، بلور و برنج را شامل می شود از برترین برندهای کشورهای آلمان ایتالیا هند اسلونی و چک تهیه می باشد.



هارمونی

«هارمونی» با مجموعه ای بی نظیر از اکسسوری های خود همچون گلدان و ظروفی برگرفته از تکه های تاریخی، گل های «دست ساز» با الهام از نقاشان امپرسیون، قاب عکس، چراغ خواب، ساعت، تابلو و ... در طبقه دوم آرمیتاژ همراه شماست. این مجموعه همسو با دگرگونی های شگرفی که در صحنه جهانی و متعاقب آن در معماری داخلی و صنعت مبلمان رخ داده در سال ۲۰۰۵ فعالیت خود را با هدف پاسخگویی به نیازهای جامعه مدرن شهری ایران آغاز کرده است.



کارادنیز

«کارادنیز» مجموعه ای قوی از پوشاک و کفش آقایان هست که در طبقه اول مرکز خرید آرمیتاژ، آغاز به کار کرده است. محصولات این مجموعه از برندهای مطرح دنیا همچون US Polo تأمین می شود. این برند در سال ۱۸۹۰ بنیان گذاشته شد و محصولات آن در بیش از ۱۳۵ کشور جهان عرضه می شود.



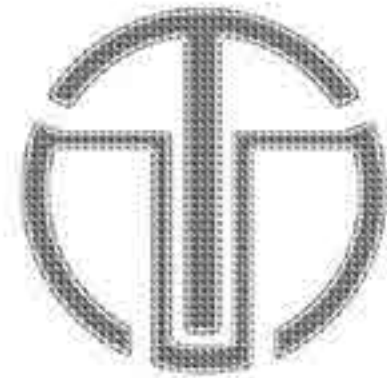
باقلوای استانبولی لذیذ

شیرینی مرکز خرید آرمیتاژ با مجموعه فروشگاه های باقلوای استانبولی لذیذ همراه شده است. این فروشگاه با ارائه بهترین و تازه ترین محصولات، تلاش می کند همسو با سلیق مخاطبان خود گام بردارد.



پارلا

با پارلا، یک حس خوب را تجربه کنید. این فروشگاه با ارائه مجموعه ای منحصر به فرد از اکسسوری ها (دستبند چرم مردانه، بدلیجات طرح مارک شئل و مونت بلنک، کیف، شال و روسری) در طبقه اول قرار دارد.



MAKING MEMORIES THE ARMITAJ STYLE

خاطره سازی به سبک آرمیتاژ



39

یلدا کهن در آرمیتاژ

جشن شب یلدا با برپایی سفره باستانی در مرکز خرید آرمیتاژ گلشن برگزار شد. سفره یلدای این جشن کهن ایرانیان با لوازم و اشیای قدیمی و ارزشمند نظیر ترمه دستدوز، پاراوان تراش صدف کار دست، سماور زغالی، آینه و شمعدان‌های نقاشی شده روس، تنگ تراش دست کشور چک، فرش و ظروف کار دست ایرانی با قدمت بالای صد سال تزئین شده بود.

جشنواره زمستانه

طرح تخفیف‌های زمستانه مرکز خرید آرمیتاژ گلشن با عنوان «جشنواره زمستانه» از ۱۶ دی‌ماه تا ۱۳ بهمن‌ماه برگزار شد. در این جشنواره که با هدف ارائه خدمت به همراهان همیشگی مرکز خرید صورت گرفت بیش از ۱۰۰ فروشگاه در قالب‌های پوشاک، اکسسوری، محصولات چرمی، کیف و کفش، آرایشی و بهداشتی، مبلمان و اکسسوری، لوازم خانگی، لوازم برقی، کالای خواب، پوشاک کودکان، اسباب بازی و... با ارائه تخفیفات ۱۰ تا ۶۰ درصد شور و نشاط زمستان مجتمع را دوچندان کردند.



تفاوت به سبک اونیک!

تأمین نیازهای روز منزل، مخصوصاً مایحتاج آشپزخانه، برای خانم‌ها همواره لذت‌بخش بوده است؛ اما گستردگی نیازهایشان معمولاً سبب می‌شود تا در هر خرید، انواع فروشگاه‌های گوشت، نان، سبزیجات و ... را طی کنند؛ همین مسئله هم موجب شده تا برخی مواقع قید بخشی از خرید را بزنند. علاوه‌براین، پیدا کردن کالاهایی با برند خاص و مورد اعتماد از بین مارک‌ها و برندهای متعدد که در انواع محصولات ایرانی و خارجی جلوه‌گری می‌نمایند، خرید را تا حد زیادی با مشکل روبه‌رو می‌کند و باعث می‌شود گاهی آن نیاز خاص تأمین نشود.

وجود سوپرمارکت‌های بزرگ که امروزه با نام هایپرمارکت شناخت می‌شوند تا حد زیادی کار خرید را آسان کرده است؛ اما معمولاً محدودیت فضا و همچنین عدم شناخت و تأمین برندهای مطرح در مواد غذایی از سوی مدیران برخی از این هایپرمارکت‌ها، سبب می‌شود بازهم بخشی از نیاز افراد تأمین نشود.

هایپرمارکت مرکز خرید آرمیتاژ گلشن با نام اختصاصی «اونیک» با داشتن تیم کارشناسی با تجربه و خبره، تمام تلاشش را به خدمت گرفته است تا پدیده‌ای متفاوت از هایپرمارکت را به حیطة اجرا درآورد و به‌درستی پایانی برای تمام جستجوها باشد. این مجموعه که در فضایی به وسعت ۱۰۵۰ مترمربع طراحی شده، تمامی نیازهای روز خانوار از جمله میوه و سبزیجات، آجیل و خشکبار، محصولات پروتئینی، لبنیات، حبوبات، تنقلات، آرایشی و بهداشتی و غیره را در خود جای داده تا هیچ کاستی را به خود نبیند.

اما شاید بگویید تمامی تمامی این محصولات در هایپرمارکت‌های شهر دیده می‌شود، تفاوت اینجااست که اونیک، سبد خریدی از انواع محصولات برای شما فراهم کرده که معیار انتخاب آن محصولات، باکیفیت بالا، برند معتبر، قیمت مناسب و تازگی است.

علاوه‌براین‌ها، سه غرفه تخصصی در رابطه با نان، شکلات و عسل با ارائه تازه‌ترین و ارگانیک‌ترین محصولات در این مجموعه حضور دارند که ایده نوینی از ارائه محصول را به نمایش می‌گذارند.

غرفه لوازم‌تحریر، پلاستیک و ظروف شیشه‌ای، اکسسوری و تزئینات منزل نیز از جمله بخش‌هایی است که در این هایپرمارکت به خدمت گرفته شده تا تأییدی بر همه‌فن‌حریف بودن آن باشد.

اونیک مفتخر است که همواره خدمات ویژه‌ای برای مشتریان خوب خود ارائه کند؛ شما می‌توانید با خرید از این مجموعه از خدمات ویژه این هایپرمارکت شامل پارکینگ رایگان، ارسال رایگان خرید به درب منزل و سایر خدمات بهره‌مند شوید.

دسترسی آسان راز موفقیت

دسترسی آسان یکی دیگر از مهم‌ترین ویژگی‌های انتخاب یک هایپرمارکت است که این مهم نیز به‌خوبی از سوی طراحان این مجموعه به اجرا درآمده است. هایپرمارکت اونیک با جاگیری مناسب در طبقه منفی یک برج گلشن، بهترین امکان دسترسی به پارکینگ و خدمات حمل و نقلی را مهیا کرده است تا خریدی آرام و بی‌دغدغه را برای همراهان خود مهیا کند.



A BIG DIFFERENCE LIKE ONIK!
GRAND HYPER-MARKET IN ARMITAJ TOWER





SAVE TIME WITH ARMITAJ CARWASH

Carens Car Wash is dedicated to the maintenance of your vehicle. Whether it's maintaining the showroom shine of your exterior, or detailing and freshening up the interior, we're here for you and your car.

زمان را برای خود بخرید

تغییر کاربری مجتمع‌های تجاری از مرکز خرید صرف به محیطی برای تفریح و گذران وقت سبب شده است که تنوع دستگاه‌های خدمات‌دهی در آن‌ها با تغییرات چشمگیری روبه‌رو شود. موضوعی که امروزه در بسیاری از مراکز خرید در سطح‌های مختلف قابل مشاهده است. اما به‌طور قطع تأمین نیازهای روزمره زندگی بدون صرف زمان موضوعی نیست که در هر مجموعه‌ای یافتنی باشد. از همین رو مرکز خرید آرمیتاژ گلشن در ادامه ارائه امکانات ویژه و منحصر به فرد خود، کارواش تونلی تمام اتوماتیک را در طبقه منفی ۴ راه اندازی کرد.

در این سیستم که با جدیدترین تکنولوژی تولید و مونتاژ کارواش‌های تمام اتوماتیک آلمانی همراه است، مجهزترین دستگاه‌ها و ادوات مورد نیاز شستشوی کامل خودرو به خدمت گرفته شده تا علاوه بر شستشوی خودرو امکانات ویژه‌ای در اختیار مراجعه‌کنندگان قرار داده شود.

عموماً مدت زمانی که در فضای کارواش‌ها سپری می‌شود یکی از بی‌استفاده ترین فرصت‌ها است از همین رو مجموعه آرمیتاژ با ایده شستشوی خودرو بدون حضور مالکین، این فرصت را مهیا کرده است تا مخاطبانش بهترین بهره را از زمان و وقت خود ببرند. در این خدمت شما می‌توانید خودروی خود را به مسئولین کارواش سپرده و با آسودگی خیال وقت خود را صرف تفریح و خرید در برج کنید.

- شستشو با مواد و روش‌های نوین به صورت اتوماتیک در کمترین زمان ممکن.

- امکان شستشوی خودرو طبق زمان‌بندی درخواستی مراجعان طی ساعات خاص و تحویل در خارج از برج.

- ارائه کلیه سرویس‌های کامل کارواش مانند واکس و پولیش بدنه داشبورد و لاستیک، خشک‌شویی داخل خودرو و غیره.

- تعویض انواع روغن و فیلتر در محل پارکینگ.

- ارائه گزارش‌های دوره‌ای یادآوری خدمات انجام‌شده به مشتریان از جمله خدمات این کارواش می‌باشد.

گفتنی است با عضویت در باشگاه مشتریان مرکز خرید آرمیتاژ گلشن، شما می‌توانید در هر بار استفاده از خدمات کارواش، ۲۰ امتیاز آرمیتاژی کسب نمایید.

Maintenance goes beyond oil changes and tune-ups. Keeping a car clean is essential – and not just for cosmetic reasons. If car isn't kept clean on a regular basis, it will be de-valued at the time of trade-in or resale. According to auto trade-in experts such as Kelley Blue Book, cars in excellent mechanical condition and appearance can be valued as much as \$1,500 higher than those in good or fair condition. Professional washes can use up to 50% less water than at home washes, thanks to conservation measures. Furthermore, professional car washes are mandated to pipe dirty water to treatment facilities or into state approved drainage facilities.





با پوست‌تمان مهربان باشیم

پوست به‌عنوان وسیع‌ترین عنصر زنده بدن در حقیقت یکی از پیچیده‌ترین، جالب‌ترین و پرکاربردترین اعضاء بدن است که بدون آن هیچ موجودی قادر به ادامه حیات نیست.

شناخت پوست از اهمیت بسیاری برخوردار است چراکه هر فرد دارای پوستی منحصر به فرد است که تحت تأثیر شرایط مختلف نیاز به مراقبت و استفاده از مواد آرایشی و بهداشتی خاص دارد. به‌طور قطع آگاهی داشتن از نیازهای پوست سبب می‌شود که در نگهداری و حفظ سلامت پوست نتیجه بهتری حاصل شود.

انواع پوست

پوست خشک: پوست خشک فاقد چربی یا رطوبت و یا هر دو است. از آنجا که چربی نمی‌گذارد رطوبت پوست به راحتی از دست برود، پوستی که چربی کافی نداشته باشد خیلی زود خشک می‌شود. این پوست معمولاً با علائمی از جمله احساس کشیدگی، خارش، کدورت، ماتی پوست، پوسته ریزی و زبری در لمس همراه است.

پوست چرب: در افرادی که پوست چرب دارند فعالیت غدد سباسه پوست در حوالی بلوغ بسیار زیاد می‌شود که این مسئله به علت ترشح هورمون‌های مردانه در این زمان است. افزایش تولید چربی اغلب باعث پیدایش مشکلات متعدد برای پوست می‌شود. این نوع پوست به‌طور معمول علائمی همچون براقی، منافذ باز، جوش‌های سرسفید و سرسیاه، جوش‌های التهابی چربی و لغزندگی در لمس را همراه خود دارد.

پوست نرمال: به این نوع از پوست، متعادل نیز گفته می‌شود زیرا در حد وسط است نه خیلی خشک است نه خیلی چرب. از آنجا که این نوع پوست در بچه‌ها دیده می‌شود و معمولاً هم مشکلی ایجاد نمی‌کند زیاد به آن توجه نمی‌شود. همین نادیده گرفتن باعث می‌شود که به تدریج پوست خشک شود.

پوست مختلط: پوست مختلط یعنی پوستی که بخشی از آن چرب و بخشی خشک است. قسمت چرب معمولاً چانه، بینی و پیشانی است که به آن ناحیه T می‌گویند. قسمت بالای گونه‌ها هم ممکن است تا حدودی چرب باشد ولی بقیه صورت و ناحیه گردن خشک است.

پوست حساس: معمولاً همراه پوست خشک است اما نه همیشه. طوری که هرکدام از نوع پوست‌ها می‌تواند حساس باشد. این پوست می‌تواند ویژگی‌هایی نظیر رنگ پوست تند، وجود رگ‌های ظریف قرمز روی گونه، پوسته‌های سطحی روی پوست را داشته باشد.

توصیه‌هایی برای داشتن پوستی شاداب و باطراوت

خواب کافی: به اندازه کافی بخوابید تا پوستی شفاف و شاداب داشته باشید. کمبود خواب پوست را بی حال، خسته و رنگ آن را کدر و مات می‌کند.

دوری از استرس و حفظ آرامش: استرس و فشارهای روحی و روانی می‌تواند باعث بروز آکنه در پوست صورت گردد. اگر شما در زندگی خود، نمی‌توانید از استرس و فشارهای روحی و روانی اجتناب کنید، سعی نمایید که حداقل آن را کنترل و مهار کنید.

نوشیدن آب: نوشیدن آب به مقدار کافی می‌تواند عامل مؤثری برای سلامتی و زیبایی پوست باشد. علاوه بر این باید از نوشیدن بیش از اندازه چای و قهوه نیز خودداری شود.

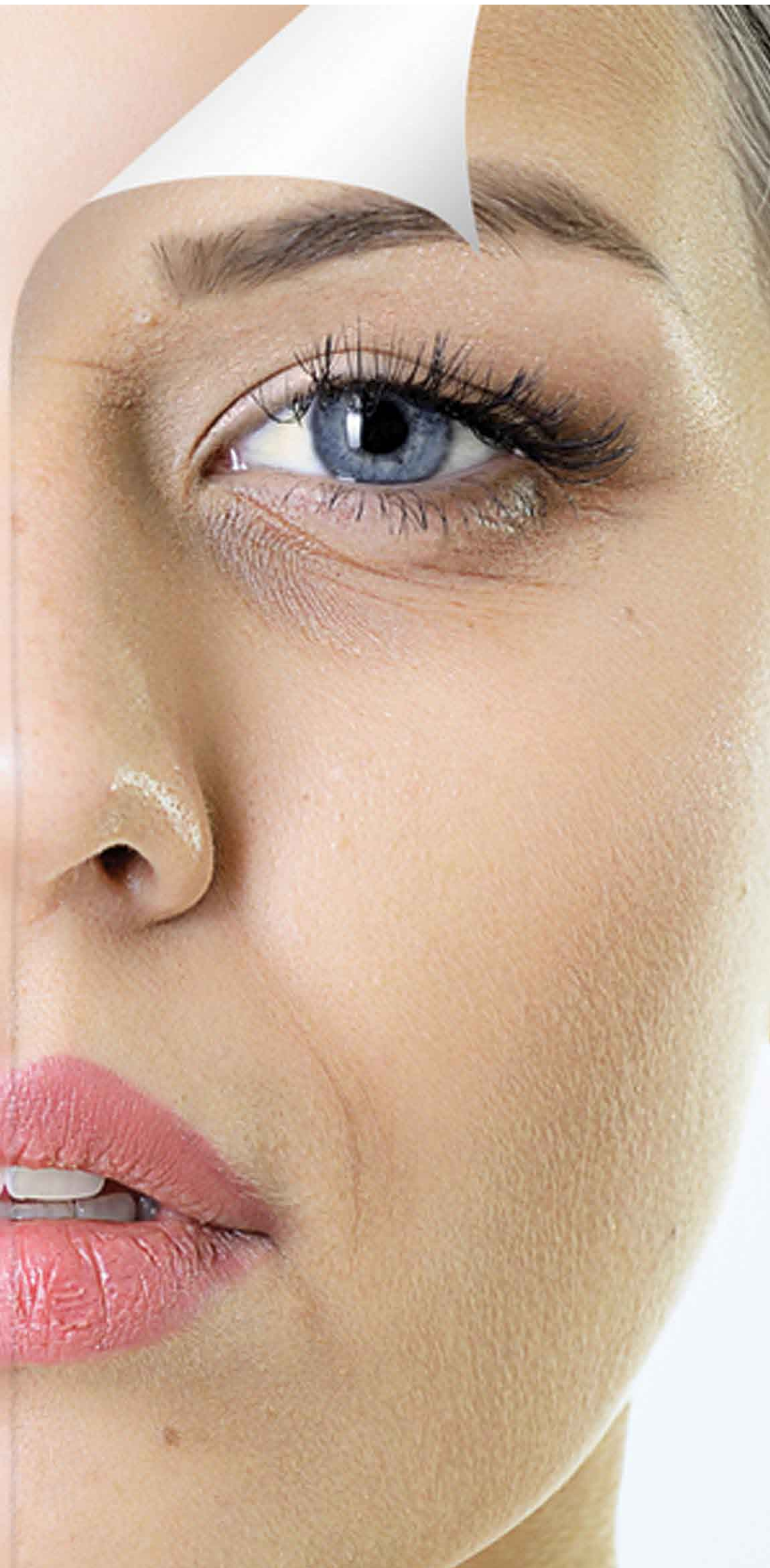
مواد آرایشی: برای داشتن پوستی زیبا، حتماً صورت خود را قبل از خواب از مواد آرایشی پاک کنید.

تغذیه: تغذیه مناسب و استفاده کافی از میوه و سبزی‌های تازه می‌تواند اثر مستقیم و مطلوبی بر روی پوست داشته باشد.

پاک‌سازی پوست

نخستین مرحله در پاک‌سازی پوست شستشوی مناسب پوست است. برای این منظور از چندین گروه پاک‌کننده موجود می‌توان استفاده کرد که از جمله آن‌ها می‌توان به شیر پاک‌کن‌ها، کرم‌های پاک‌کننده، لوسیون‌های تمیز کننده پوست، فوم‌ها و یا صابون‌ها و فرآورده‌های پاک‌کننده آرایشی اطراف چشم اشاره کرد.

ترند: ترند محلولی است که معمولاً بعد از استفاده از پاک‌کننده و یا شوینده از آن استفاده می‌شود. این محلول جهت پاک کردن باقی مانده آلودگی، یا آرایش صورت و نیز جهت آماده ساختن صورت برای پذیرش بهتر سرم یا کرم پوستی که در مرحله بعد استفاده می‌شود مفید است.



BE GENTLE WITH YOUR SKIN

Proper skin care is important because our skin is the largest barrier against infection that we have. Keeping our skin healthy and moist helps keep this barrier strong. When the skin gets dry or irritated by harsh soaps, cracks in the skin can occur.



نکاتی درباره کرم‌های ضد آفتاب

زمان مناسب استفاده از کرم ضد آفتاب: حدود ۲۰ تا ۳۰ دقیقه قبل از اینکه در معرض نور آفتاب قرار گیرید باید کرم ضد آفتاب را روی پوست بمالید تا در این فاصله زمانی کرم جذب شود و سلول‌های پوست را در مقابل آثار زیان‌بار نور خورشید محافظت کند. هر ۲ تا ۳ ساعت یک‌بار کرم ضد آفتاب باید تجدید شود اما در هنگام شنا در استخر یا دریا این کرم‌ها در عرض یک ساعت کم‌کم اثر خود را از دست خواهند داد و در این شرایط باید هر یک ساعت یک‌بار مجدداً از کرم ضد آفتاب استفاده شود.

SPF کرم‌های ضد آفتاب: SPF نشان دهنده میزان حفاظت پوست در برابر نور خورشید است.

انتخاب ضد آفتاب مناسب: هنگام انتخاب ضد آفتاب، باید نوع پوست در نظر گرفته شود. امروزه انواع مختلف ضد آفتاب برای انواع مختلف پوست و جنسیت و حتی سن طراحی شده است که می‌تواند نقش ارزشمندی در میزان اثرگذاری این محصولات داشته باشند.

دکتر علیرضا میرزایی، گالری دکتر میرزایی





ترکیب رنگ‌های روشن در لباس کودکان

رنگ‌های روشن یکی از بهترین ترکیب رنگ‌ها برای لباس کودک است. این رنگ‌ها کودک شما را همچون فرشته‌ای زیبا و دوست‌داشتنی نشان خواهد داد. رنگ سفید خالص‌ترین و کامل‌ترین رنگ مخصوص برای کودکان است. سفید می‌تواند یکی از بهترین گزینه‌ها در انتخاب لباس بچه‌گانه باشد. استفاده از این رنگ حس آرامش و امید را القا می‌کند. علاوه بر این در بهداشت و سلامت کودک شما نیز مؤثر است چراکه لکه و ناپاکی لباس کودک را سریع‌تر نشان می‌دهد. پس اگر به دنبال یک رنگ مناسب برای لباس بچه‌گانه خود هستید این رنگ در لباس نوزادان می‌تواند تأثیر مثبتی داشته باشد.

ترکیب رنگ‌های گرم در لباس کودکان

رنگ‌های گرم رنگ‌هایی انرژی‌بخش هستند. این رنگ‌ها شادی و نشاط را در درون انسان به وجود می‌آورند. رنگ‌هایی همچون قرمز، نارنجی، زرد و قهوه‌ای در این دسته قرار می‌گیرند. رنگ قرمز از رنگ‌های اصلی است که در دسته‌ی رنگ‌های گرم قرار می‌گیرد. قرمز از اولین رنگ‌هایی است که نوزاد به آن عکس‌العمل نشان می‌دهد. این رنگ موجب ایجاد هیجان شده و میزان انرژی بدن را بالا می‌برد به همین دلیل حضور آن در لباس بچه‌گانه می‌تواند شور و هیجان کودک را بیشتر کند. این رنگ‌ها بهترین گزینه برای لباس بازی کودک است. دقت کنید که این رنگ‌ها برای کودکانی که بیش فعال هستند مناسب نیست. چراکه حضور بیش از اندازه‌ی رنگ‌های گرم در لباس‌هایشان ممکن است بیش فعالی آن‌ها را تشدید کند. می‌توانید به مقدار کمی ترکیب این رنگ را با رنگ‌های آرامش بخشی همچون آبی استفاده کنید.

ترکیب رنگ‌های سرد و گرم در لباس کودکان

وجود این گونه رنگ‌ها همچون رنگ‌های صورتی و بنفش در لباس بچه‌گانه می‌تواند حس خیال پردازی کودک شما را افزایش دهد. همچنین این رنگ‌ها می‌توانند دنیای فانتزی او را زیباتر و بزرگ‌تر کند. بنفش روشن همیشه جزء یکی از رنگ‌های محبوب سلطنتی بوده است و حس اعتماد به نفس و وقار را القا می‌کند این گونه رنگ‌ها از ترکیب رنگ‌های آبی و قرمز ایجاد می‌شود که تعادلی بین رنگ سرد و گرم را ایجاد خواهند کرد. پس استفاده از این رنگ‌ها نیز در لباس بچه‌گانه زیبا، فانتزی و پرازنده ی کودک شما خواهد بود.

بنابراین باوجود تنوع زیاد در پوشاک کودکان باید بدانید لباسی که انتخاب می‌کنید چه کاربردی دارد و متناسب با آن رنگ لباس را مشخص کنید. همچنین سعی کنید که کودکان تجربه‌ی پوشیدن همه‌ی ترکیبات رنگی را بچشد، و او را از همان ابتدا با دنیای قشنگ و رنگی‌ای که به آن پا گذاشته آشنا کنید.

دنیای رنگی کودکان را به لباس‌هایشان بیاورید

رنگ لباس‌هایی که می‌پوشیم به همان اندازه که بر احساسات دیگران تأثیر می‌گذارد، می‌تواند بر روحیه خودمان نیز تأثیرگذار باشد. یعنی نوعی تطابق روانی بین فرد و لباسی که می‌پوشد ایجاد می‌شود و رنگ لباس، شادی یا اندوه درونی را در فرد ایجاد یا به او القا می‌کند. به عبارت ساده‌تر می‌توانیم باریک‌هایی که در طول روز از آن‌ها استفاده می‌کنیم با دنیای درونمان ارتباط برقرار کنیم و با دیدن رنگ لباس دیگران باروحیه آن‌ها آشنا شویم.

البته تفاوت چندانی در این دو نوع ارتباط روانی باریک‌ها وجود ندارد و نقطه مشترک هر دو آن‌ها این است که بر سلامت روانی تأثیرگذار هستند به همین دلیل به تمام اعضای خانواده توصیه می‌شود برای حفظ نشاط و شادابی خود و خانواده‌شان در خانه لباس‌های مرتب و باریک‌های شاد روشن بپوشند.

رنگ‌ها در زندگی افراد به‌عنوان محرک‌های زندگی به شمار می‌روند؛ اما در زندگی کودکان حال و هوای خاص‌تری ایجاد می‌کنند به‌طوری‌که در روایات آنان نیز تأثیرگذار هستند. کودکان در محیط باریک‌های خام مثل آبی و قرمز شادمانی و هیجانات بالاتری دارند و اغلب به هنگام شاد بودن از این رنگ‌ها در نقاشی‌های خود استفاده بیشتری می‌کنند و همچنین به هنگام ناراحتی نیز بیشتر از رنگ‌های غیر خامی مثل خاکستری و مشکی استفاده می‌کنند.

در دنیای کودکی رنگ بیشترین تأثیر را بر روان کودک دارد علاقه‌ی کودک به رنگ خاص، علایق زندگی او را نشان می‌دهد. این موضوع را می‌توان از دو جنبه بررسی کرد جنبه اول آن در رابطه با شناخت شخصیت و خصوصیات روانی کودک، بر مبنای رنگ‌های استفاده‌شده توسط او در نقاشی است و جنبه دوم نقش رنگ در دنیای کودکان و انتخاب نوع رنگ در محیط، لباس و ... کودک جهت پرورش بهتر او است.

رابطه رنگ با لباس کودک

تنوع رنگ و کیفیت در لباس کودک بسیار مهم است، رنگ‌های شاد و شفاف و زنده ذوق و شوقی بیشتر برای کودکان ایجاد می‌کند و باید رنگ لباس شان با روحیه لطیف آن‌ها هماهنگ باشد. کودک لباس را به دلیل رنگ‌های جذاب و شاد آن دوست دارد؛ او درباره تناسب رنگ لباس و اینکه آیا چنین رنگی به او می‌آید یا نه چیز زیادی نمی‌داند و به همین دلیل ممکن است حتی در یک زمان لباس‌هایی باریک‌های مختلف و ناهماهنگ را برای پوشیدن انتخاب کند.



I PREFER
LIVING IN
COLORS

خانه کودک
پوشاک بچه گانه و نوزاد
BABY HOUSE
BABY & KIDS CLOTHING

تجارت الکترونیک و نقش پررنگ نرم افزارهای همراه

همان طور که می دانید تجربه خرید حضوری مزایای غیرقابل انکاری دارد و در مقایسه با خرید اینترنتی تجربه ای منحصر به فرد و کامل است. لمس کردن محصول و بررسی جزئیات کیفی آن، امکانی است که تنها با حضور مشتری در مکان میسر می شود؛ اما از آنجایی که امروزه نرم افزارها موبایلی مزایای فوق العاده ای را برای کسب و کارها به همراه آورده اند، شرکت های توسعه دهنده نرم افزار در پی توسعه روش های تعامل بیشتر با مشتری و ارتقای کیفی تجربه خرید از طریق گوشی های هوشمند هستند. مرکز خرید آرمیتاژ نیز در راستای بهره مندی از مزایای صنعت تجارت الکترونیک (Ecommerce Industry) و استفاده هر چه بهتر از فرصت های بالقوه، نرم افزاری تهیه کرده تا به کمک آن کیفیت تعامل با مشتریان را به حداکثر برساند.

از مهم ترین عوامل موفقیت در تجارت و یا بهتر است بگوییم مهم ترین عامل در پیشرفت یک کسب و کار، هر چه بیشتر دیده شدن است. مشاهداتی که تاکنون در فضای مجازی صورت گرفته است، نشان داده که ۶۲ درصد کل ترافیکی که به تجارت الکترونیکی نسبت داده می شود، مربوط به استفاده کاربران از نرم افزارهای موبایلی است. صاحبان کسب و کارها اهمیت وجود نرم افزارهای همراه را درک کرده اند و براساس آمار سایت statista درآمد حاصل از تجارت الکترونیکی به ۱.۶ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۷ رسیده است و انتظار می رود این عدد تا سال ۲۰۲۱ به ۴.۴۸ تریلیون برسد. در ادامه این مطلب به چند مورد مهم در باب اهمیت نرم افزارهای موبایلی در موفقیت کسب و کار اشاره می کنیم.

غنی شدن هر چه بیشتر تجربه کاربری

نرم افزارهای خرید اینترنتی، برخلاف بیشتر نرم افزارهای موجود، هدفی فراتر از سرگرم کردن کاربران را دنبال می کنند. با استفاده از چنین نرم افزارهایی مشتریان قادرند در مدت زمانی ناچیز کالاهای گوناگونی را مورد بررسی دقیق قرار داده و در نتیجه تجربه خرید غنی تری داشته باشند. از سوی دیگر در مقایسه با خرید مستقیم از وبسایت، اپلیکیشن ها به صاحبان این امکان را می دهند تا فقط با یک کلیک، مشتریان را به ویتترین محصولاتشان بازگردانند.

بالا رفتن نرخ بازدیدها

موتورهای جست و جو، نتایج نرم افزاری مرتبط با تجارت الکترونیک را بالاتر از نتایج دیگر، اولویت بندی می کنند و به همین دلیل قرار گرفتن در صفحه اول نتایج جست و جو بدون استفاده کردن از نرم افزارهای موبایلی غیرممکن است؛ چراکه استفاده از این نرم افزارها شانس قرار گرفتن در صدر فهرست نتایج موتورهای جست و جو را دو برابر می کند که این خبر خوبی برای توسعه دهندگان و صاحبان نرم افزارها به شمار می رود.

ایجاد احساس وفاداری نسبت به برند

فرض کنید که به عنوان یک مشتری جدید برای اولین بار تصمیم به خرید از برندی خاص گرفته اید. اگر از خریدتان احساس رضایت داشته باشید احتمال بازگشت و خرید دوباره شما از فروشگاه مذکور دوچندان شده و فروشنده در به وجود آوردن احساس وفاداری شما نسبت به برند خود موفق عمل کرده است. در راستای موفقیت در ایجاد احساس وفاداری در عمل هیچ عاملی نمی تواند مانند یک نرم افزار به کمک کسب و کار شما بیاید. کاربران با استفاده از گوشی هوشمندشان می توانند هر لحظه به ویتترین شما رجوع کرده و همیشه و همه جا آن را همراه داشته باشند. به عبارت دیگر این نرم افزارها به چشم و دست مجازی مشتریان تبدیل شده اند و همین موضوع نرم افزارها را به ابزاری بسیار قدرتمند در زمینه جلب و حفظ مشتریان وفادار تبدیل کرده است. با دانلود اپلیکیشن مرکز خرید آرمیتاژ از لینک زیر شما نیز می توانید در کمترین زمان ممکن از مزایای بی شمار خرید اینترنتی بهره مند شوید.

E-COMMERCE
&THE IMPORTANT ROLE OF MOBILE APPLICATIONS



**BLACK
FRIDAY
SUPERSALES**



بالا تر از سیاهی رنگی نیست

مروری بر جمعه سیاه ۲۰۱۷

چه کسی می‌گوید روز جمعه سیاه مرده است؟ حدود ۱۷۴ میلیون آمریکایی در جمعه سیاه خرید کرده‌اند؛ آنچه نشان داد استقبال مردم از این روز خاص بیشتر از سطح انتظار بود و شروعی امیدبخش برای عمده‌فروشی در فصل تعطیلات به شمار آمد. تحقیقات نشان داد تنها در ۵ روز منتهی به آخر هفته و جمعه سیاه ۱۶۴ میلیون آمریکایی به مراکز خرید هجوم بردند که از این تعداد ۶۶ میلیون از طریق آنلاین یا حضوری به خرید پرداختند و ۸۱ میلیون نفر هم در روز دوشنبه اقدام به خرید کردند. انتظار می‌رود چنین استقبالی رشد خرده‌فروشی در نوامبر و دسامبر را نسبت به ۱۰ ماه میلادی گذشته از ۳/۶ درصد به ۴ درصد افزایش دهد. برای این‌که جمعه سیاه ۲۰۱۷ را برتر و شلوغ‌تر از سال‌های قبل بنامیم، دلایل زیادی وجود دارد، اما هیچ کدام مستند نیستند و از طرفی جمع‌آوری آمار مستند در این روز شلوغ، کار آسانی به نظر نمی‌رسد.

ایجاد محیط خرید مناسب

طبق تحقیقات موسسه آماري NRF، محیط‌های مناسبی برای خرید در جمعه سیاه ۲۰۱۷ به وجود آمد؛ اقشار مختلف مردم از ثروتمند و کم‌بضاعت در حد توان خودشان خرید مورد نظر را انجام دهند.

مدیر اجرایی NRF با تأیید این موضوع ادعا کرد خدمات‌دهی تقریباً یکسان به صاحبان صنایع دلگرمی داد تا در تعطیلات و روزهای ویژه هم به عرضه محصولاتشان بپردازند. این اظهارات او بیشتر وصف حال برندهایی مانند مایسی و کول است که در جمعه سیاه درخشیدند. آنالیزها از این موضوع حکایت دارد که فروش‌های دیجیتالی در جمعه سیاه امسال به رکورد روزانه ۶/۵۹ میلیارد دلار رسید.

اولویت خرید آنلاین

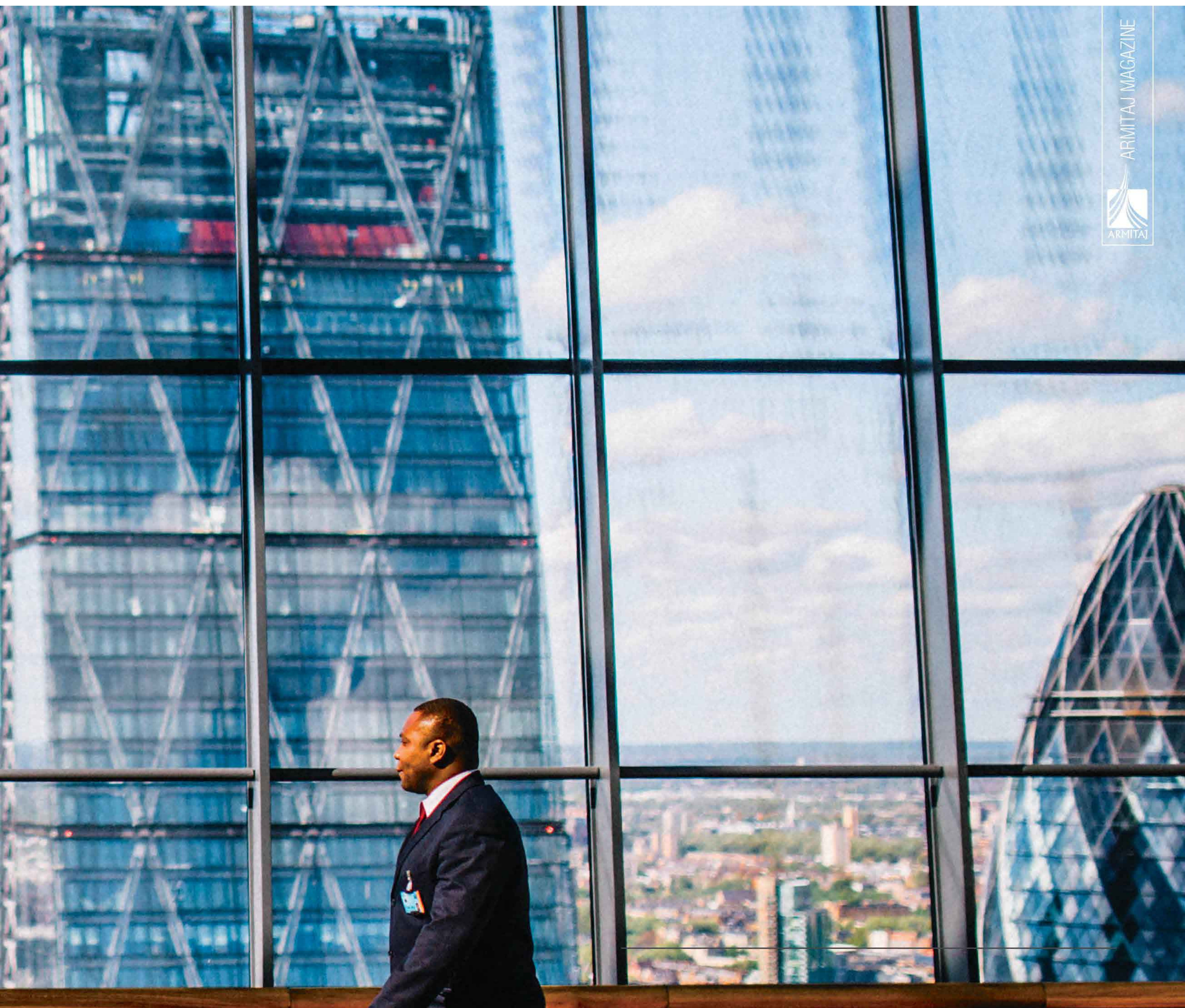
برای سومین سال متوالی بیشتر خریداران، خرید آنلاین را به حضور در فروشگاه‌ها ترجیح دادند. با این وجود ۵۱ میلیون از خریداران ترجیح دادند خرید خودشان را به شکل حضوری انجام دهند، اما به نظر می‌رسد خوشبخت‌های جمعه سیاه ۲۰۱۷ خرده‌فروش‌های معتبری مانند وال‌مارت و تارگت بودند، ۲ گولی که مشتریان هم به شکل حضوری و هم به شکل آنلاین به سراغشان رفتند.

آمارها نشان داده ۶۴ میلیون آمریکایی هر ۲ راه خرید اینترنتی و حضوری را امتحان کردند و به‌طور میانگین ۸۲ دلار بیش از خریداران اینترنتی و به شکل حضوری خرید کردند.

ماجرای «سایبر مانی»:

همواره، حضور انبوه مردم در روز جمعه سیاه در فروشگاه‌ها و تشکیل صف‌های طولانی خریداران، یک روز جذاب را به وجود آورده است. علاوه بر این از سال ۲۰۰۵ در دیگر نقاط دنیا حراج‌های فروشگاه‌های اینترنتی در اولین دوشنبه پس از عید شکرگزاری با نام «سایبر مانی» برای خریدارانی که فرصت یا تمایل حضور در فروشگاه‌ها را ندارند به راه افتاد. امسال هم درست مانند سال گذشته فروشگاه‌های اینترنتی از جمعه سیاه تا سایبر مانی با تخفیف‌های باورنکردنی روی بیش از ۲۰ هزار کالا و ارائه صدها کالا به‌صورت رایگان، همه را روی صندلی می‌خکوب کردند. به لطف این دو اتفاق در فاصله زمانی ۳ روزه، فروشگاه‌های آنلاین حراج هیجان‌انگیزی برگزار کردند که تا مدت‌ها از خاطر هیچکس پاک نخواهد شد. این رویداد شامل تخفیف‌های فراوان روی تمام کالاها بود. برخلاف دیگر فروشگاه‌های اینترنتی که برای تعداد محدودی از کالاها تخفیفات محدود در نظر می‌گیرند، این فروشگاه قیمت بیش از ۲۰ هزار کالا را شکسته و از همه مهم‌تر، صدها کالای رایگان به مشتریان عرضه می‌کنند. با شروع جمعه سیاه تا پایان سایبر مانی فروشگاه‌های معتبر و از پیش تعیین‌شده هر سه ساعت ۶۰ کد تخفیف شامل ۱۰ تا ۵۰۰ هزار تومان بابت هر سفارش برای مشتریان همیشگی ارسال کردند.

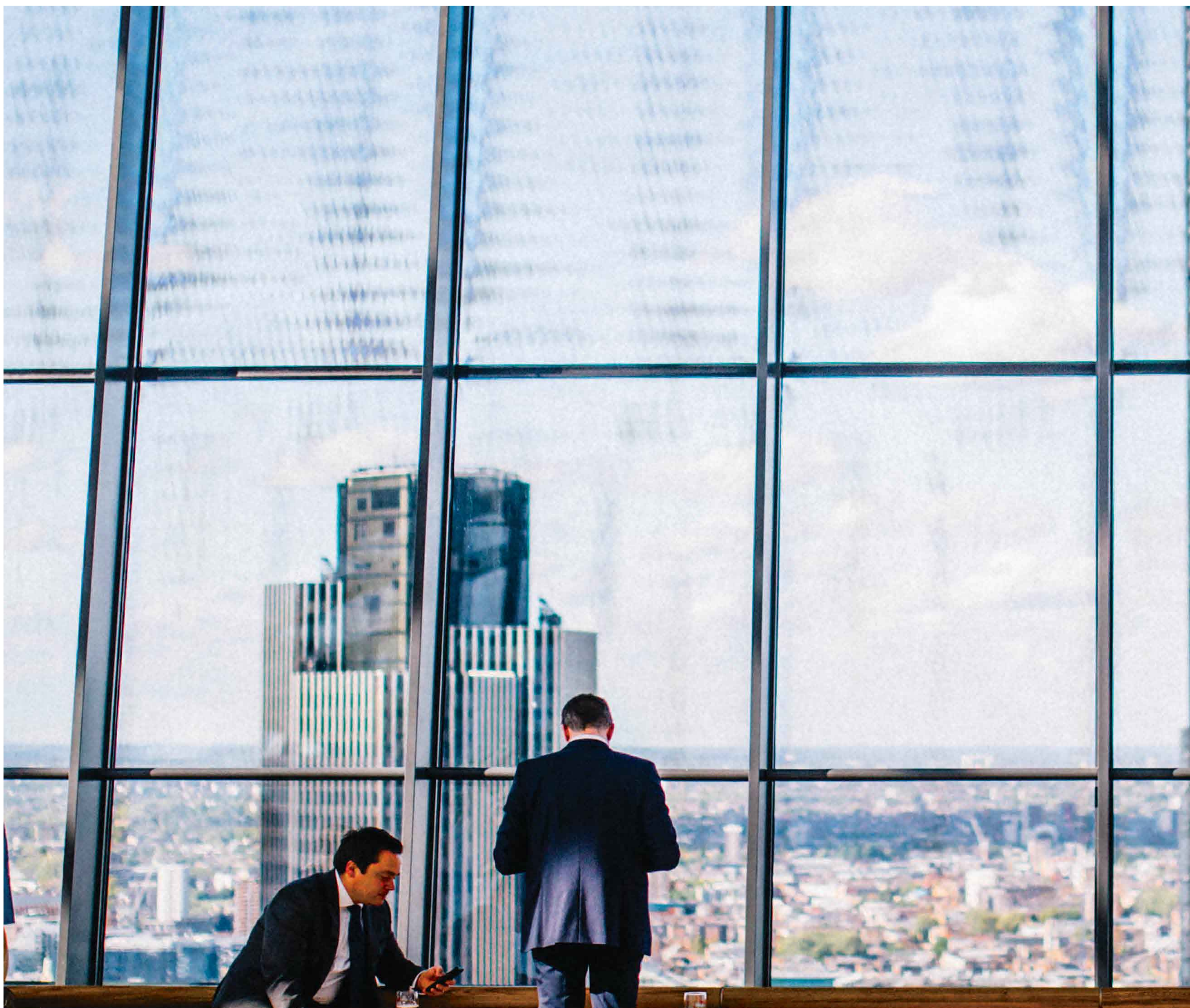
منبع: نشریه تجارت طلایی



آینده یک برند

آینده برندینگ در گروهی استراتژی های جلب وفاداری مشتریان

امروزه در دنیای برندینگ، کمپانی ها به منظور شناخته شدن هر چه بیشتر رویکردهای متفاوتی را اتخاذ می کنند و اهداف بلند مدت صاحبین برندها بر الگوهایی متمرکز است که تبلیغ و تضمین کیفیت محصولات جایشان را به عوامل دیگری داده اند. یکی از مهم ترین این عوامل، شناخته شدن یک برند و رای محصولاتش است، به این معنی که یک برند بتواند شیوه زندگی مشتریان را متحول کرده و یا به واسطه تکنیک هایی اتخاذ شده در نحوه برندینگ Lifestyle مخاطبین را تحت تاثیر قرار دهد. این تغییر در شیوه زندگی به گونه ای است که مشتریان با انتخاب برند شما، آگاهانه پذیرای تغییراتی هر چند جزئی در سبک زندگی شان می شوند. با در نظر گرفتن این مطالب، دلیل برگزاری گردهمایی های بزرگ رونمایی از محصولات و کنفرانس های بین المللی توسعه دهندگان توسط برند اپل Apple کاملاً روشن می شود. آنها به روش های کلاسیک در برندینگ بسنده نکرده و فرا تر از آن گام برداشته اند چرا که اهمیت چنین موضوعی را کاملاً درک کرده اند. وفاداری به برند Brand Loyalty از مفاهیم کلیدی مرتبط با موفقیت در برندینگ است. خلق Loyalty در برندینگ عبارت است از اقدام به اتخاذ استراتژی هایی که به احساس خوب در مشتری و بازگشت دوباره وی به ویتترین محصولات برند شما منتج شود. اینکه مشتریان در خرید از برند شما احساس تعهد داشته باشند به معنای موفقیت در ایجاد Loyalty است.



FUTURE OF A BRAND

LOYALTY ATTRACTION AND CUSTOMER'S SATISFACTION

برگزاری مراسم به مناسبت های مختلف و خلق رویدادهای جذاب در راستای ایجاد حس وفاداری در مشتریان از جمله فعالیت های است که بر تیم باشگاه مشتریان آرمیتاژ پس از یک سال نیم تحقیق و بررسی الگوهای مختلف در زمینه برقراری ارتباط با مشتریان به این باور رسیده است که کلید بدست آوردن وفاداری Loyalty، ایجاد احساس خوب و خاطره سازی برای مشتریان است. تیم باشگاه مشتریان آرمیتاژ بر آن است تا با متحول کردن تجربه خرید در حافظه مشتریان وفادارش باقی بماند و آن را به تجربه ای ارزشمند تبدیل کند.

مشتریان مرکز خرید آرمیتاژ با عضویت در باشگاه مشتریان آرمیتاژ، با اولین خرید می توانند از امتیاز، اعتبار، تخفیف و هدایای آرمیتاژی بهره مند شده و به ازای هر خرید امتیاز و اعتبار بیشتری کسب کنند و با استفاده از اعتبار آرمیتاژی بدون پرداخت هزینه خرید کنند. مشتریان با رساندن امتیاز آرمیتاژی خود به ۵۰۰ می توانند در قرعه کشی سفر با کشتی کروز شرکت کرده و با کسب امتیاز بیشتر به رویداد های جذاب دعوت شوند. رویداد های خصوصی مثل جشن تولد و سالگرد ازدواج در فضای دلنشین کافی شاپ، فود کورت و رستوران بین المللی VIP مجموعه و یا پخش خصوصی فیلم با حضور عوامل و هنرمندان به مناسبت های مختلف در پردیس سینمایی مدرن گلشن.

شما هم اکنون می توانید با مراجعه به کانتر باشگاه در برج آرمیتاژ، واقع در بلوار هفت تیر و تکمیل فرم درخواست عضویت، به خانواده آرمیتاژ پیوسته و با هر یک از کارت های بانکی که در فرم درخواست عضویت ثبت نموده خرید کنید و با هر تراکنش به اعتبار و امتیاز آرمیتاژی خود بی افزایید.



سفر به ناپل با کشتی کروزر

مخصوص مشتریان باشگاه آرمیتاژ

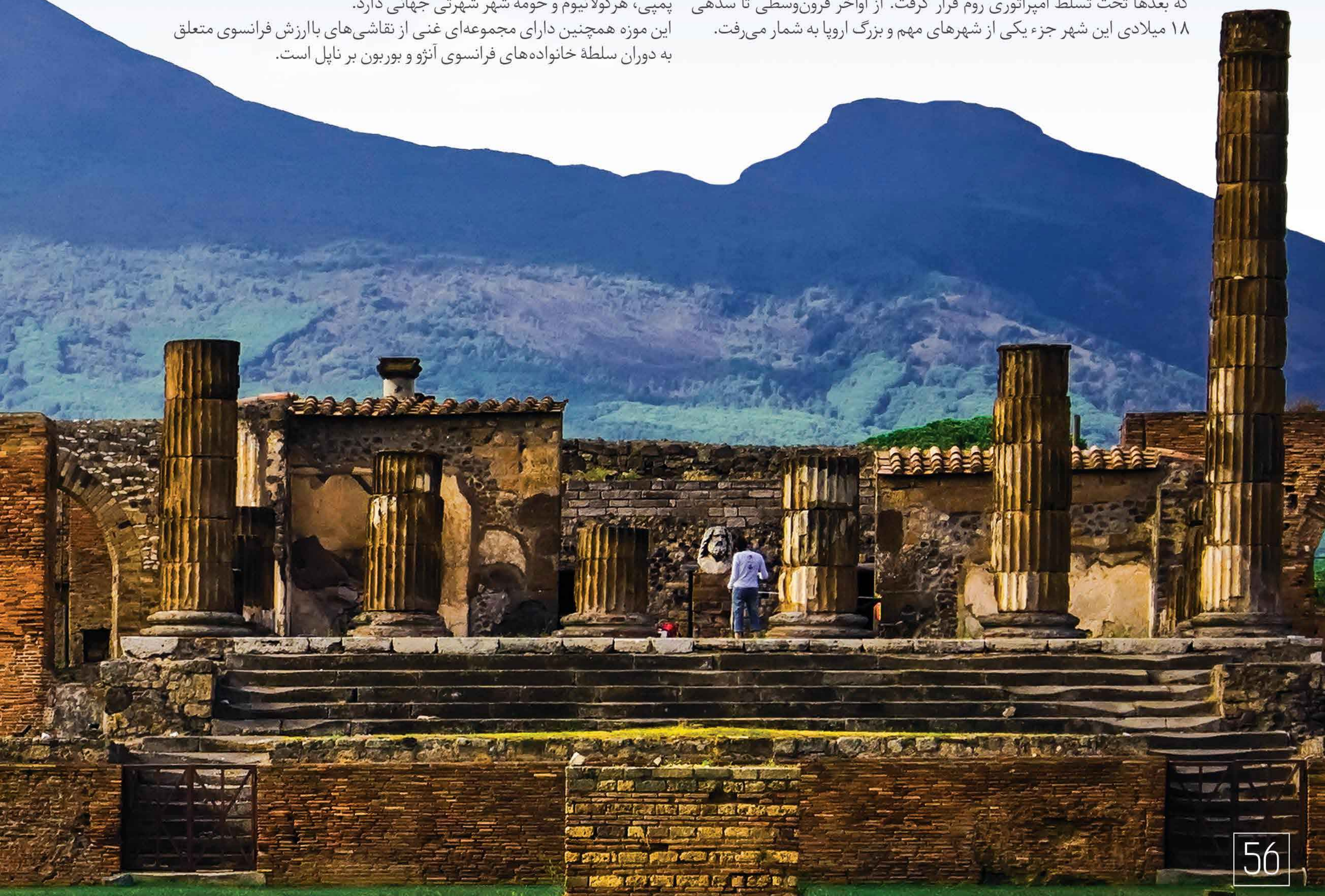
NAPLES, ITALY
PARADISE OF EUROPE



گشت و گذار در بازمانده های شهر پمپی

به دلیل وجود بافت تاریخی غنی و معماری ارزشمند، در سال ۱۹۹۵ تمام بخش قدیمی شهر به ثبت میراث جهانی یونسکو رسید. نمای این شهر به خاطر وجود ساختمان‌ها و آسمان‌خراش‌های مدرن و رفیع و در کنار کوچه‌های تنگ و قدیمی شهر به شدت ناهمگون است. ناپل بر سرایشی کوهپایه‌های رشته‌کوهی قرار گرفته است که خلیج ناپل را در دهانه دریای مدیترانه، محصور می‌کند. آتشفشان وزوو که از شهر قابل مشاهده است، همان آتشفشانی است که شهر پمپی را در سال ۷۹ میلادی زیر خاکستر مدفون کرد. در ناپل علاوه بر یک بندر بزرگ برای کشتی های مسافری و تجاری، چندین بندر کوچک‌تر برای کشتی‌های ماهیگیری و تفریحی وجود دارد. ناپل به جهت زندگی رنگین خیابانی، غذاها (محل پیدایش اسپاگتی و پیتزا) و ترانه‌هایش در جهان معروف است. موزه ملی ناپل به جهت دارا بودن نقاشی‌های بسیار زیاد یونانی و رومی و مجسمه‌های یافت شده از شهر پمپی، هرکولانیوم و حومه شهر شهرتی جهانی دارد. این موزه همچنین دارای مجموعه‌ای غنی از نقاشی‌های باارزش فرانسوی متعلق به دوران سلطه خانواده‌های فرانسوی آنژو و بوربون بر ناپل است.

اگر عضو باشگاه مشتریان آرمیتاژ باشید حتماً راجع به قرعه‌کشی سفر با کشتی کروز شنیده‌اید و اگر هنوز برای عضویت در آن اقدام نکرده‌اید باید بدانید که با عضویت در این باشگاه می‌توانید هر ماه شانستان را برای برنده شدن در قرعه کشی سفر با کشتی کروز امتحان کنید. در این سفر رویایی می‌توانید از شهرهای ناپل (Naples)، سیویتاویچیا (Civitavecchia) و لاسپتزا (La Spezia)، ایتالیا، کن (Cannes)، فرانسه، بارسلونا و پالم‌دالمورکا در اسپانیا دیدن کنید. در این مطلب قصد داریم تا شما را با مکان‌های دیدنی شهر ناپل آشنا کنیم و تاریخچه‌ای مختصر از این شهر دیدنی را برایتان شرح دهیم. شهر ناپل با حدود یک و نیم میلیون نفر جمعیت، سومین شهر بزرگ ایتالیا است. این شهر مرکز بخش کامپانیا و استان ناپل و در واقع مهم‌ترین مرکز اقتصادی و فرهنگی جنوب ایتالیا است. این شهر در ابتدا شهرکی یونانی به نام نتوپولیس بود که بعدها تحت تسلط امپراتوری روم قرار گرفت. از اواخر قرون وسطی تا سده‌های ۱۸ میلادی این شهر جزء یکی از شهرهای مهم و بزرگ اروپا به شمار می‌رفت.



اماکن توریستی

-موزه باستان‌شناسی ناپل یک مجموعه عالی از وسایل دوران یونان و رم است. بازدیدکنندگان این موزه می‌توانند آثار هنری مختلفی را مشاهده کنند. در این موزه، شیشه، موزاییک، مجسمه و آثار مشابه به‌جامانده از شهر پمپی وجود دارد.

-کلیسای دومو در قرن سیزدهم و به سبک گوتیک ساخته‌شده است. هرساله در این کلیسا یک فستیوال بزرگ مذهبی برگزار می‌شود که سرشار از زیبایی‌های خیره‌کننده است.

-هرکولانیوم یکی دیگر از شهرهای تاریخی ایتالیا است که در مقایسه با پمپی از شهرت کمتری برخوردار است. این شهر یکی از زیبا ترین مکان های گردشگری ایتالیا به شمار می رود.

-کاستل نوو یکی از بزرگ‌ترین قلعه‌های قرون وسطایی است که در طول خط ساحلی ساخته‌شده است. گردشگران در این قلعه می‌توانند به بازدید از نقاشی‌های مربوط به قرن نوزدهم یا تماشای منظره شهر پردازند.

با عضویت در باشگاه مشتریان آرمیتاژ،
میهمان ما در این سفر رویایی باشید.

RUINS OF POMPEII



جهان ما بر مدار مشتریانمان می چرخد....

قرعه کشی سفر با کشتی کروز هدیه باشگاه مشتریان آرمیتاژ

چهار دوره قرعه کشی سفر با کشتی کروز با حضور جمعی گسترده ای از اعضای باشگاه مشتریان آرمیتاژ برگزار شد و تعداد برندگان این سفر به عدد ۴ رسید، این مراسم که با اجرای بیژن بنفشه خواه و امیر کربلایی زاده و با حضور داریوش ارجمند و اکبر عبدی و چند هنرمند ارزنده کشور همراه بود.

علاوه بر هدیه ویژه سفر با کشتی کروز، هدایای دیگری همچون بلیط رفت و برگشت به دبی از طرف گروه آژانس‌های هرمس و هدایایی نفیس از برندهای عینک نور، چرم منط، شال و روسری آوید و چرم گریدر به قید قرعه به اعضای باشگاه مشتریان آرمیتاژ اهدا شد. قرار داشتن در جمع بهترین ها و حضور در برنامه های مختص اعضای باشگاه مشتریان آرمیتاژ به طور قطع به معنی حضور در رویدادهای بی نظیری است که یکی از شیرین ترین و هیجان انگیزترین آنها، شرکت کردن در قرعه کشی ماهیانه سفر به دور اروپا با کشتی کروز است.

تاکنون به پاس قدردانی از اعضای فعال باشگاه مشتریان آرمیتاژ چهار قرعه کشی سفر با کشتی کروز برگزار شده است که اسامی برندگان به شرح زیر است:

۱- جناب آقای محمدامین محمدپور

۲- سرکار خانم نارین جنگی

۳- جناب آقای مجید ضیائی هاشمیان

۴- جناب آقای سپهر سنجر موسوی



THE SECOND & THIRD
LOTTERY OF CRUISE SHIP TRIPS





با عضویت در باشگاه مشتریان آرمیتاژ هر ماه با کروز سفر کنید



و این چرخه همچنان ادامه پیدا می کند...!



در جمع
بهترین‌ها
باشید

باشگاه مشتریان آرمیتاژ

نحوه عضویت

شما می‌توانید برای عضویت در باشگاه مشتریان آرمیتاژ به کانتر باشگاه در برج آرمیتاژ گلشن مراجعه نمایید و فرم درخواست عضویت را تکمیل نمایید. پس از عضویت می‌توانید به راحتی با هر یک از کارت‌های بانکی خود که در فرم درخواست ثبت نموده‌اید مانند سابق اقدام به خرید نمایید و با هر تراکنش اعتبار و امتیاز آرمیتاژی کسب کنید. با رسیدن امتیازات شما به ۱۵، کارت باشگاه مشتریان آرمیتاژ برای شما صادر می‌گردد و می‌توانید آن را دریافت نمایید.

اعتبارات آرمیتاژی چیست؟

با عضویت در باشگاه مشتریان آرمیتاژ در هر خرید، به میزان درصد مشخصی از خرید شما به صورت اعتبارات آرمیتاژی در کارت شما شارژ می‌گردد که اعتبارات کسب شده را می‌توانید در همان فروشگاه و یا دیگر فروشگاه‌های عضو باشگاه خرج کنید، پس با عضویت در باشگاه مشتریان آرمیتاژ لازم نیست همیشه پول بپردازید و گاهی اوقات هم با اعتبارات آرمیتاژی و بدون پول خرید خواهید کرد.



امتیازات آرمیتاژی چیست؟

با عضویت در باشگاه مشتریان آرمیتاژ، در هر خرید علاوه بر کسب اعتبار آرمیتاژی، امتیاز آرمیتاژی نیز کسب می‌کنید که این امتیازها برای شرکت در رویدادهای خاص، قرعه‌کشی‌ها و تغییر سطح کارت باشگاه مشتریان آرمیتاژ مورد نیاز است. در تمام فروشگاه‌های عضو باشگاه مشتریان آرمیتاژ به ازاء هر ۱۰۰ هزار ریال خرید، ۱ امتیاز آرمیتاژی کسب خواهید کرد.





Lucky! Wheel

**دنیایی از اتفاقات هیجان
انگیز و بدون قرعه کشی در
انتظار شماست**

اگر عضو باشگاه مشتریان
آرمیتاز باشید، هر بار که
مجموع خریدهای شما از
فروشگاه عضو باشگاه به ۵۰۰
هزار تومان برسد، با در دست
داشتن رسید خرید دستگاه
کارت خوان باشگاه، می توانید
شانس خود را در کانتر باشگاه
مشتریان امتحان کنید و یک بار
چرخ شانس باشگاه مشتریان
را بچرخانید و از هدایای
ویژه باشگاه بهره مند شوید.



مشتری مداری اصلی مهم در ارتقاء بازارهای تجاری

در نخستین کارگاه آموزشی بهره‌برداری و مدیریت مراکز خرید مطرح شد:

نخستین کارگاه آموزشی بهره‌برداری و مدیریت مراکز خرید و رویکردهای نوین صنعت خرده فروشی با حضور بزرگان و اساتید بین‌المللی این حوزه برگزار شد. این کارگاه آموزشی ۲۸ دی ماه با هدف آموزش کارفرمایان و مدیران مراکز خرید و برندهای برتر در سالن کوه نور هتل پارسین اوین تهران برگزار شد. مهندس علیرضا پوررضایی مدیرعامل مجموعه آرمیتاژ، به‌عنوان سخنران این همایش با اشاره به جایگاه مشتری و اهمیت خواست آن، ارائه امتیازات ویژه به مشتریان را راهی قدرتمند در رسیدن به اهداف بلند مرتبه برشمرد و بیان کرد: در دنیای امروز مراکز خرید دیگر تنها به‌عنوان جایگاهی برای خرید شناخته نمی‌شوند بلکه فضایی برای تفریح، سرگرمی و گرهمایی خانواده‌ها هستند. وی ادامه داد: از همین رو است که باید مشتری را در مقام بالای ارزش گذاری‌ها قرار داد و تلاش کرد تا کلیه امکانات و خدمات رفاهی برای آن مهیا گردد. پوررضایی گسترش فروشگاه‌های آنلاین را رقیبی قدرتمند در برابر مراکز خرید برشمرد و تاکید کرد: برای مقابله با این عنصر قدرتمند جهان کسب و کار تنها باید با بستری از امکانات و خدمات ویژه میزبان مشتریان بود. گفتنی است در این کارگاه یک روزه مدیران ارشد ۱۸ مال و مجموعه قدرتمند تجاری کشور، درخصوص دستاوردهای مدیریتی خود ایراد سخنرانی کردند.



MAYOR OF MASHHAD VISITING ARMITAJ

The Mayor of Mashhad, along with a delegation from various classes, visited the Armitage Golshan Commercial Tower.



بازدید شهردار مشهد از مجموعه تجاری اداری آرمیتاژ گلشن

شهردار مشهد به همراه هیئت همراه از طبقات مختلف برج تجاری اداری آرمیتاژ گلشن بازدید کرد. قاسم تقی‌زاده خامسی در این بازدید ضمن مثبت ارزیابی کردن عملکرد مدیران مجموعه گلشن در بهره‌برداری مرکز خرید از تلاش و خلاقیت‌های تیم اجرایی قدردانی کرد. در این بازدید بخش‌های مختلف مرکز خرید همچون پل هوایی، شهرمشاغل کودکان، هایپرمارکت، سینما، کارواش، کافی‌شاپ، پارکینگ‌ها و بخش‌های تجاری مورد بازدید قرار گرفتند.

Qasim Taghizadeh Khamsei praised the performance of the team by positively evaluating the performance of the managers of the Golshan complex in exploiting the shopping center.

At this visit, various sections of the shopping center were visited, such as the Air Bridge, the Children's Homes, the Hypermarket, Cinema, Car-wash, Coffee Shop, Parking lots and commercial sectors.



آرمیتاژ حامی هنر و فرهنگ



پیانستولوژی

موزیکال تئاتر پیانیستولوژی به نویسندگی «سهند خیرآبادی»، کارگردانی «محمد نیازی» و تهیه‌کنندگی «مسعود حکم‌آبادی» با نمایش جدال سیاست، کلیسا و هنر در قالبی نمادین و با حمایت آرمیتاژ گلشن از آذرماه سال ۹۶ به روی صحنه رفت. این نمایش در سی و ششمین جشنواره تئاتر فجر موفق شد به‌عنوان پرافتخارترین تئاتر معرفی شود. در «پیانستولوژی» مهسا غفوریان، مهدی ضیاءچمنی، مجتبی شفیعی، میلاد قنبری با همراهی محمد ندرتی، امیرعطا صفرلی، حانیه طیبی، امین مشکل‌گشا، مریم تقدیسی، میلاد طاهرعزیزی، میلاد ادیب، محمدصادق غلامیان، سحر دولت‌آبادی، نوید عباسی، سجاد خسروی ایفای نقش کرده‌اند. تندیس بهترین آهنگسازی، بهترین طراحی صحنه و عنوان تقدیر بهترین کارگردانی و بازیگری زن از جمله عناوین این تئاتر در جشنواره فجر بوده است.

ARMITAJ

& ART SPONSERSHIP



جشنواره ملی فیلم کوتاه آپادانا

جشنواره ملی فیلم کوتاه آپادانا با همراهی و اسپانسری مجموعه آرمیتاژ گلشن برگزار شد. در این جشنواره که از ۷ آذر ماه در مشهد آغاز شده بود، بیش از ۲۵۰ اثر از سراسر کشور در سه موضوع «آب»، «مشهد ۲۰۱۷» و «آزاد» به دبیرخانه جشنواره ارسال شد. در پایان این جشنواره، بیش از ۱۰ اثر توانستند در بخش‌های مختلفی همچون بهترین کارگردانی، بهترین فیلم‌نامه، بهترین بازیگر، بهترین تدوین و بخش‌های موضوعی تندیس و لوح تقدیر جشنواره را از آن خود کنند.

آرمیتاژ در سالی که گذشت...

۲۵ اردیبهشت بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی



۶ خرداد میزبانی از ماه مبارک رمضان با المان ماه و آینه



۵ تیرماه جشن عید سعید فطر

ARMITAJ IN A GLANCE

۱۳ مردادماه برگزاری رالی بزرگ خانوادگی



۳ مردادماه جشن دهه کرامت

۱۸ تیرماه قصه خوانی در روز ادبیات کودک و نوجوان



یک مردادماه آغاز جشنواره نوبرانه

آرمیتاژ در سالی که گذشت...



۲۰ شهریور کسب عنوان برند برتر در میان مراکز تجاری ۱۳۹۶



۱۷ شهریور افتتاحیه باشگاه مشتریان آرمیتاژ



۱۷ شهریور همایش دوچرخه سواری و مسابقات دوگانه



۱۸ مردادماه جشن افتتاحیه شهر مشاغل کارالند

ARMITAJ IN A GLANCE



۳۰ شهریور مراسم فروش خودرو علی پروین



۲۰ شهریور نخستین قرعه کشی سفر با کشتی کروز



۲۷ مهر کسب مقام نخست در ایمنی پروژه‌های ساختمانی



۳۱ شهریور رونمایی از المان «آغاز آزادگی» همزمان با ماه محرم و صفر



۲۱ شهریور اولین گردهمایی معماران و طراحان داخلی

راهکارهای زیربرخی از مواردی است که تاثیر مناسبی بر طراحی چنین فضاهایی خواهند داشت:

۱. استفاده از رنگ های روشن تر برای دیواره ها و حتی مبلمان
 ۲. نصب آینه های مناسب در قسمتی از فضا
 ۳. کاهش مبلمان در فضا به حداقل مورد نیاز برای جلوگیری از کوچک نشان دادن فضا و ایجاد سیر کولاسیون مناسب حرکتی
 ۴. استفاده بیشتر از عناصر شیشه ای در مبلمان و دکوراسیون فضا
- رنگ:

رنگ فاکتور بسیار مهمی در طراحی فضای اداری است. گرچه سالها استفاده از رنگ های خنثی در فضاهای اداری حاکم بوده است اما امروزه هنر طراحی داخلی بر استفاده از رنگ های مناسب در فضای کاری تاکید می کند.

حتی رنگ برند و لوگو کاریتان می تواند یکی از گزینه ها برای تاثیر گذاشتن بر رنگ انتخابی دفتر کارتان باشد . فضای کاری که در طراحی آن از رنگ های مناسبی استفاده شده است به شدت بر روحیه و خلاقیت کارمندان تاثیر گذار است و حتی مشتری های شما را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد و غیر مستقیم بر نحوه تصمیم گیری آنها تاثیر گذار است.

رنگ های انتخابی برای طراحی دفتر کار می تواند در دیواره ها و حتی ترکیب آن با رنگ مبلمان و انتخاب بسیار دقیق اشیاء دکوری خود را نشان دهند.

نکاتی که باید در طراحی یک فضای اداری مناسب لحاظ شوند بسیار ظریف هستند و به فاکتورهای مختلفی اعم از برند کاری ، چگونگی رفت و آمد مشتریان، نحوه کار کارکنان و ... وابسته هستند.

راحتی، جذابیت، دعوت کنندگی و تاثیر گذاری موثر یک فضای اداری حتی می تواند تبلیغی موثر برای برند کاری شما باشد.

لذا باید نحوه طراحی دفتر کاریتان را با دقت و ظرافت بیشتری مورد بررسی قرار دهید.

در طراحی یک فضای اداری ایجاد تعادل مناسب بین عملکرد گرایی و زیبایی شناسی از نکات مهمی است که باید مورد توجه و بررسی قرار گیرد. تمرکز کامل بر روی عملکرد فضا بدون در نظر گرفتن زیبایی و یا بر زیبایی بدون در نظر گرفتن عملکرد و کاربری ماهیت طراحی آن فضا را از بین خواهد برد. بنابراین ترکیب عملکرد و هنر طراحی به صورت چشمگیری به فضا روح و انرژی خاصی خواهد بخشید.

طراحی یک فضای اداری با توجه به برند کاری

طی پروسه طراحی دفتر کاری باید توجه خاصی به برند کاری خود داشته باشید. شخصیت و برند کاریتان از روی نحوه طراحی و چیدمان فضای دفتر کارتان به افراد منتقل می شود و از این فرصت ویژه باید برای برجسته کردن برندتان استفاده کرده و دفتر کار خود را به نحوی طراحی و چیدمان کنید که دعوت کننده و تاثیر گذار باشد.

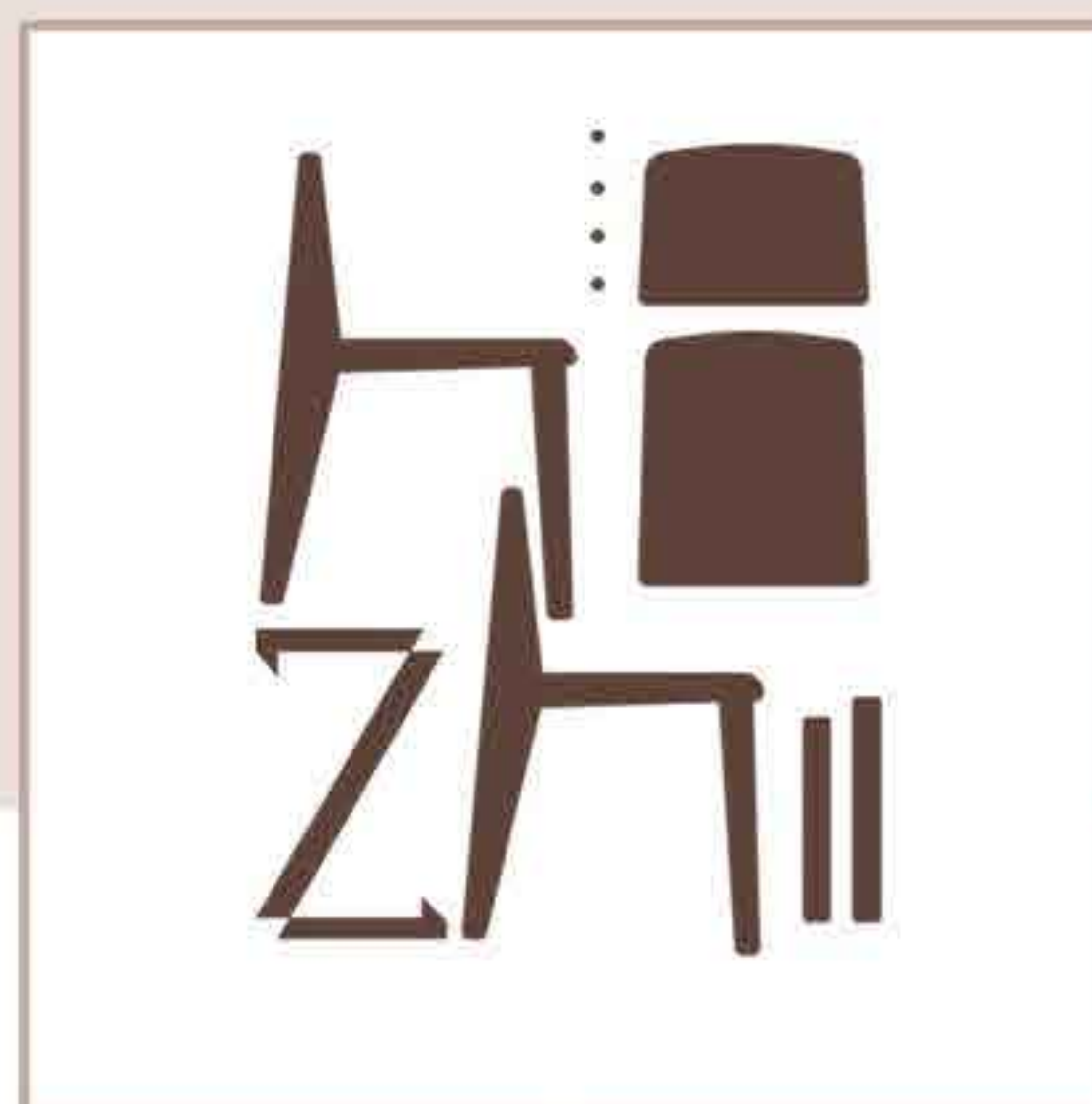
دفتر کارتان حرف های زیادی درباره پرستیژ کاری شما به مشتریانانتان خواهد زد بنابراین توجه ویژه به طراحی آن بسیار ضروری و موثر خواهد بود و حتی می تواند تبلیغ موثری برای برند کاریتان باشد.

نکات قابل توجه در طراحی فضاهای اداری

نور:

اگرچه که ترکیب نورهای مصنوعی با نور طبیعی در فضاهای کاری لازم و ضروری است اما استفاده از نور طبیعی در طراحی فضای کار که توسط پنجره ها و دیواره های شیشه ای تامین می شوند بسیار تاثیر گذار هستند. اما اگر مجبور به انتخاب فضایی هستید که پنجره های مناسبی ندارد راهکارهای متفاوت و بسیار زیادی در هنر طراحی داخلی وجود دارد که با استفاده از ترفند های مناسب فضای کاری شما به گونه ای

طراحی خواهد شد که نور مناسب فضا تامین شود و کوچک بودن فضا، عدم وجود پنجره های مناسب و هر فاکتور منفی دیگری که در فضا وجود دارد به صورت هنرمندانه ای در زیر پوسته هنر طراحی داخلی مخفی خواهد شد.



زینو کانسپت جایی که ابعاد شکل می گیرند.

ZEENO CONCEPT



ELHAM HAGHIGHI
Office & Home Interior Designer
From Furniture To Architecture



Phone : 0935 245 27 04
Email : zeeno.concept@gmail.com
Instagram : @zeeno.concept



دفتر و فروشگاه مرکزی انحصاری نسپرسو در استان خراسان
آدرس: بلوار خیام، خیام ۱۱، نبش نسترن ۹ پلاک ۵۳ ۰۵۱-۳۷۶۱۷۷۷۷
عاملیت رسمی فروش محصولات نسپرسو ایران در آرمیتاژ گلشن
آدرس: برج آرمیتاژ، طبقه ۱- واحد ۱۱۳ ۰۵۱-۳۸۳۳۵۵۶۰
—  Nespresso.iran.mashhad —



RUBI SUN

INFINITE BEAUTY



مجتمع تجاری آرمیتاژ، طبقه ۱+، پلاک ۳۷۷
| گالری موبستنی |
ملایی 0915 313 2649 ☎

مجتمع تجاری آرمیتاژ، طبقه ۱-، پلاک ۱۴۷
| گالری ریتون |
ملایی 0915 313 2649 ☎

رژ لب مات

مصرف این محصول به لبها ظاهری
مات با بافت نرم می دهد. از خشکی
و ترک لب جلوگیری می کند.

ویژگی های محصول

- مرطوب کننده لب
- مات کننده بسیار زیبا
- دارای موم زنبور عسل
- دارای ۱۰ رنگ فوق العاده
- فاقد پارابن



تاچ مکمل زیبای منزل شماست

برج آرمیتاژ گلشن طبقه ۱- واحد ۱۳۹ ۳۸۳۳۵۶۸۰

[@tacarmitaj](https://www.tacarmitaj.com)

[@tacarmitaj](https://www.tacarmitaj.com)

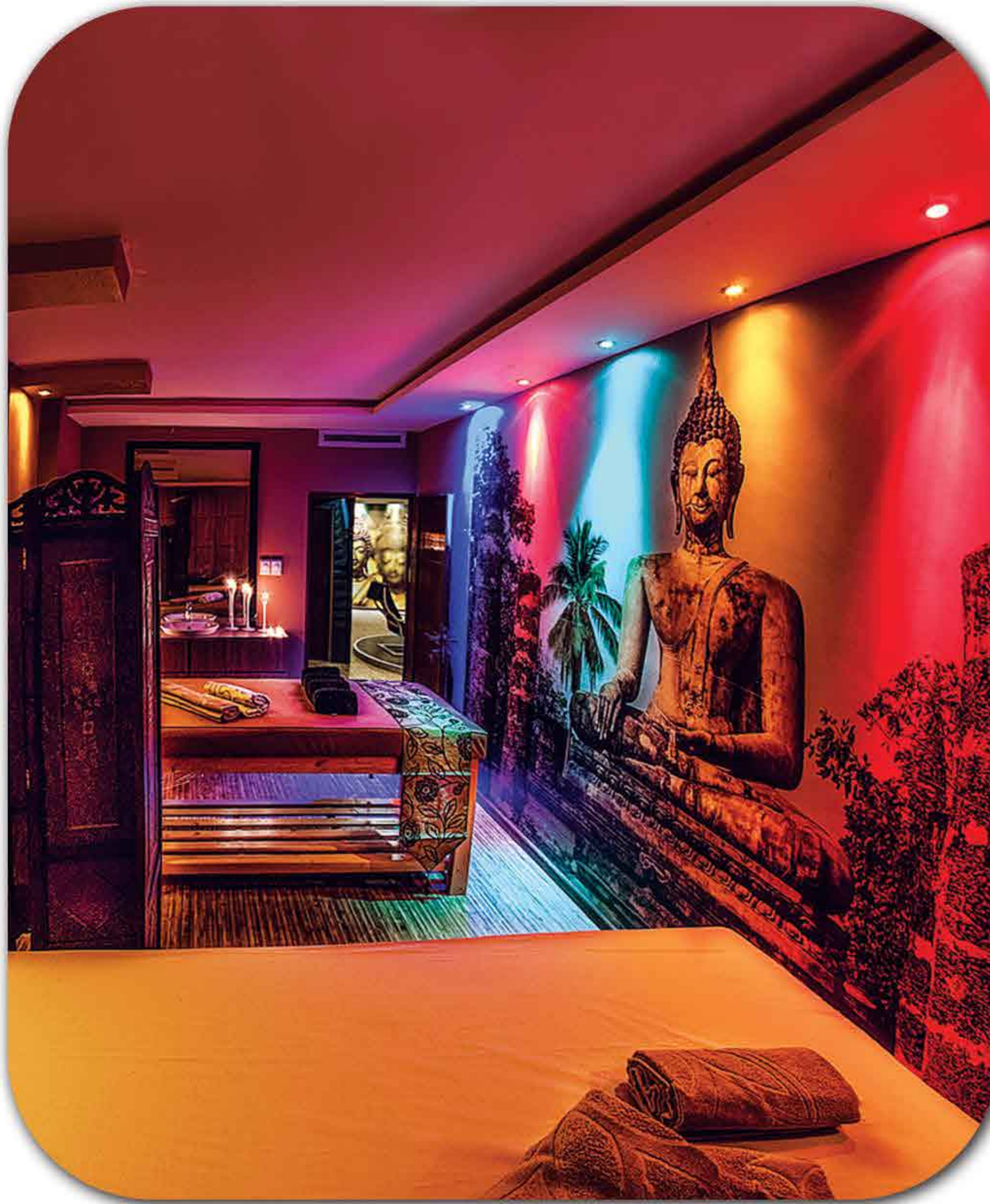


زمانی برای خودم



health land club

LUXURY SPA & MASSAGE CENTER



وانا اسپا

با تکیه بر لطف و یاری پروردگار و بهره گیری از تجربه ی سال ها سفر و اقامت در کشورهای مختلف، به خصوص کشورهای جنوب شرق آسیا که مهد مراکز اسپا و ارائه خدمات ماساژ هستند و پس از انجام امور تحقیقاتی محاسباتی اولیه، تصمیم گرفتیم تا قدم در کاری نو بگذاریم و بنایی بدیع و منحصر بفرد را پایه گذاری کنیم؛ مجموعه ای کاملاً خصوصی و VIP به نام کلوپ سرزمین سلامتی وانا.

در شرایطی که چرخه ی عادی و تکراری روزمرگی با تحمل فشارهای روحی مختلف همراه شده است، و هر زمان به خودمان می آییم، حس می کنیم بیشتر تلاش مان را برای رسیدن دیگران به آرزوها و اهدافشان صرف می کنیم، آیا بهتر نیست هر کس به این نتیجه برسد که لازمست زمانی برای خودم صرف کنم و به آرامش و سلامتی خودم بیندیشم؟
پر واضح است که در این پروژه جدید، خاص و بی همتا سختی های فراوانی در سر راه بود که عشق و ایمان به هدف برای ارائه خدمات با بهترین کیفیت، مسیر را هموار و قدم ها را استوار می ساخت.

این بنا که با عشق بنیان گرفته است، نه یک بنای بی روح، که یک موجود زنده است. مجموعه ای کاملاً VIP که در زیربنایی بالغ بر ۶۰۰ متر مربع تنها پذیرای حداکثر ۲۰ نفر بصورت همزمان است و ما مفتخریم تا با کیفیت اندیشی و احترام به شخصیت والای انسانی در کنار حس اعتماد میان اعضا در محیطی آرام و دلنشین و درجمعی صمیمی و مهربان، پذیرای حضور گرم مهمانان گرامی باشیم.

رزرواسیون آنلاین: @Healthlandclubbot

رزرواسیون: ۰۵۱-۳۸۸۲۹۹۱۹_۰۹۱۵۴۰۰۸۳۲۶

📍📱 wanaspa

🌐 www.wanaspa.com

🐼 tripadvisor

ویژه نامه افتتاحیه پردیس سینمایی گلشن

مجری: مدیریت روابط عمومی
سر دبیر و مدیر هنری: علی جعفری
دبیر تحریریه: فهیمه جوان
تحریریه: پریا حسینی، دنیا میرکتولی، رامین رئیسی
بهرام شریعتمدار، مصطفی تجلی، مهدی رضایی
صفحه آرایی: حمید فدایی







90th Oscars

اسکار ۲۰۱۸

نودمین دوره برگزاری مراسم آکادمی

محل برگزاری: سالن دالبی / هالیوود / لس آنجلس

مجری مراسم: جیمی کیمل

مراسم اسکار ۲۰۱۸ به عنوان نودمین مراسم اسکار، بسیار پرهیجان تر و حساس تر از سال های قبل بود. فیلم تحسین شده «شکل آب» (The Shape of Water) چهار جایزه اسکار (بهترین فیلم، بهترین کارگردانی، بهترین موسیقی اورژینال و بهترین طراحی تولید) را از آن خود کرد و بیشتر از هر فیلم دیگری در این جشنواره سینمایی جایزه برد. در رتبه دوم از لحاظ تعداد جوایز نیز، فیلم «دانکرک» (Dunkirk) قرار گرفت که جوایز بهترین تدوین، بهترین صداگذاری و بهترین تدوین صدا را به خود اختصاص داد. فیلم های مختلف دیگر نیز هر کدام توانستند دو جایزه را از مراسم اسکار ۲۰۱۸ به خانه ببرند که از آن میان می توان به «بلیدرانر ۲۰۴۹»، «کوکو»، «تاریک ترین ساعت» و «سه بیلورد بیرون ایننگ، میزوری» اشاره کرد.

کاندیداهای برگزیدگان اسکار ۲۰۱۸

بهترین بازیگر نقش اول مرد

گری اولدمن / «تاریک ترین ساعت»

نامزدها: تیموتی شلمی (مرا به نامت صدا کن)، دنیل دی لوییس (رشته خیال)، گری اولدمن (تاریک ترین ساعت)، دنیل کالویا (برو بیرون)، دنزل واشنگتن (رومن. جی)

بهترین بازیگر نقش اول زن

فرانسیس مک دورمند / «سه بیلورد بیرون ایننگ میزوری»

نامزدها: سلی هاکینز (شکل آب)، مارگورابی (من، تانیا)، فرانسیس مک دورمند (سه بیلورد بیرون ایننگ، میزوری)، سیرشارونان (لیدی برد)، مریل استریپ (پست)

بهترین فیلم بلند

«شکل آب» / (گیلرمدل تورو)

نامزدها: مرا به نامت صدا کن، تاریک ترین ساعت، دانکرک، برو بیرون، لیدی برد، رشته خیال، پُست، شکل آب، سه بیلورد خارج از ایننگ، میزوری

بهترین کارگردان

گیلرمدل تورو / «شکل آب»

نامزدها: کریستوفر نولان (دانکرک)، جردن پیل (برو بیرون)، گرتا گرویگ (لیدی برد)، پل توماس اندرسون (رشته خیال)، گیلرمدل تورو (شکل آب)

بهترین بازیگر نقش مکمل مرد

سم راکول / «سه بیلورد خارج از ایننگ، میزوری»

نامزدها: ویلم دفو (پروژه فلوریدا)، وودی هارلسون (سه بیلورد خارج از ایننگ، میزوری)، ریچارد جنکینز (شکل آب)، کریستوفر پلامر (همه پول دنیا)، سم راکول (سه بیلورد خارج از ایننگ، میزوری)

بهترین بازیگر نقش مکمل زن

الیسون جنی / «من، تانیا»

نامزدها: مری جل بلایچ (مادباند)، الیسون جنی (من، تانیا)، لسلی منویل (رشته خیال)، لوری میتکالف (لیدی برد)، اوکتاویا اسپنسر (شکل آب)

بهترین فیلمنامه اقتباسی

جیمز آیوری / «مرا به نامت صدا کن»

نامزدها: مرا به نامت صدا کن، هنرمند فاجعه، لوگا، بازی مالی، مادباند

بهترین فیلمنامه اژینال

جردن پیل / «برو بیرون»

نامزدها: بیمار بزرگ، برو بیرون، لیدی برد، شکل آب، سه بیلورد خارج از ایننگ، میزوری

بهترین مستند بلند

برایان فوگل، دن کوگان / «ایکاروس»

نامزدها: چهره ها مکان ها، ایکاروس، آخرین مرد در حلب، جزیره قدرتمند

بهترین انیمیشن بلند

لی آنکریخ، دارلا کی. آندرسون / «کوکو»

نامزدها: بچه رئیس، کوکو، نان آور، فردیناند، وینسنت دوست داشتنی

بهترین تدوین صدا

ریچارد کینگ، آلکس گیسون / «دانکرک»

نامزدها: بچه راننده، بلیدرانر ۲۰۴۹، دانکرک، شکل آب، جنگ ستارگان: آخرین جدای



بهترین بازیگر نقش اول مرد: گری اولدمن / «تاریک ترین ساعت»



بهترین کارگردان: گیلرمدل تورو / «شکل آب»



بهترین بازیگر نقش اول زن: فرانسیس مک‌دورمند / «سه‌بیلوردیورون اینگ میزوری»



بهترین بازیگر نقش مکمل مرد: سم راکول / «سه‌بیلورد خارج از اینگ میزوری»



بهترین صداگذاری

گریک لانداکر، گری ای. ریزو، مارک وینگارتن / «دانکرک»
نامزدها: بچه‌راننده، بلیدرانر ۲۰۴۹، دانکرک، شکل آب، جنگ ستارگان: آخرین جدای

بهترین جلوه‌های ویژه بصری

جان نیلسون، جرد نفزر، پاول لامبرت، ریچارد آر. هوور / «بلیدرانر ۲۰۴۹»
نامزدها: بلیدرانر ۲۰۴۹، نگهبانان کهکشان ۲، کونگ: جزیره جمجمه، جنگ ستارگان: آخرین جدای، جنگ سیاره میمون‌ها

بهترین تدوین

لی اسمیت / «دانکرک»
نامزدها: بچه‌راننده، دانکرک، من تانیا، شکل آب، سه‌بیلورد خارج از اینگ، میزوری

بهترین موسیقی متن

الکساندر دس پلات / «شکل آب»
نامزدها: دانکرک، رشته خیال، شکل آب، جنگ ستارگان: آخرین جدای، سه‌بیلورد خارج از اینگ، میزوری

بهترین ترانه

کریستین آندرسون لوپز، روبرت لوپز / «کوکو»
نامزدها: کوکو، مرابه نامت صدا کن، بزرگترین شومن، رودخانه مایتی، ایستادن برای چیزی

بهترین فیلمبرداری

راجر ای. دیکینز / «بلیدرانر ۲۰۴۹»
نامزدها: دیوو دلبر، بلیدرانر ۲۰۴۹، تاریک‌ترین ساعت، دانکرک، شکل آب

بهترین طراحی لباس

مارک بریجز / «رشته خیال»
نامزدها: دیوو دلبر، تاریک‌ترین ساعت، دانکرک، شکل آب، ویکتوریا و عبدول، رشته خیال

بهترین مستند کوتاه

فرانک استیفل / «بهشت در ترافیک خیابان ۴۰۵ گیر کرده است»
نامزدها: ادیث+ادی، بهشت در ترافیک خیابان ۴۰۵ گیر کرده است، قهرمان زن، مهارت چاقو، توقف خودرو

بهترین فیلم غیرانگلیسی

سباستین لی لیو / «یک زن شگفت‌انگیز» / شیلی
نامزدها: یک زن شگفت‌انگیز (شیلی)، در جسم و روح (مجارستان)، توهین (لبنان)، بی عشق (روسیه)، مربع (سوئد)

بهترین چهره آرایی

کازوهیرو تسوجی، دیویدمالینوسکی، لوسی سیبیک / «تاریک‌ترین ساعت»
نامزدها: تاریک‌ترین ساعت، ویکتوریا و عبدول، شگفتی

طراحی تولید

پاول دنهام آستربری، شان ویو، جفری ای. ملوین / «شکل آب»
نامزدها: دیوو دلبر، بلیدرانر ۲۰۴۹، تاریک‌ترین ساعت، دانکرک، شکل آب، ویکتوریا و عبدول

بهترین فیلم کوتاه

کریس اورتون، راشل شنتون / «کودک خاموش»
نامزدها: مدرسه ابتدایی دکالب، ساعت ۱۱، خواهرزاده‌امت، کودک خاموش، همه ما

بهترین انیمیشن کوتاه

گلن کئین، کوب بریانت / «بسکتبال عزیز»
نامزدها: بسکتبال عزیز، گاردن پارتی، لو، فضای منفی، اشعار شورشی

کوتاه و خواندنی از اسکار ۲۰۱۸



مریل استریپ با نامزد شدن در بخش بهترین بازیگر زن برای فیلم «پست»، بیست و یکمین نامزدی خودش را به دست آورد و رکورد خودش را در این زمینه بالاتر برد.

فیلم عاشقانه و علمی / تخیلی «شکل آب» ساخته گیلرمو دل تورو با نامزدی در ۱۳ بخش مراسم اسکار، بیشترین تعداد نامزدی را به خود اختصاص داد و پس از آن نیز فیلم های «دانکرک» ساخته کریستوفر نولان با ۸ نامزدی و فیلم درام «سه بیلپورد بیرون از ایننگ، میزوری» ساخته مارتین مک دونا و «پست» ساخته استیون اسپیلبرگ با ۶ نامزدی اسکار در رده های بعدی قرار گرفتند. فیلم «لیدی برد» هم نامزد دریافت ۴ جایزه اسکار شده بود.



CARS

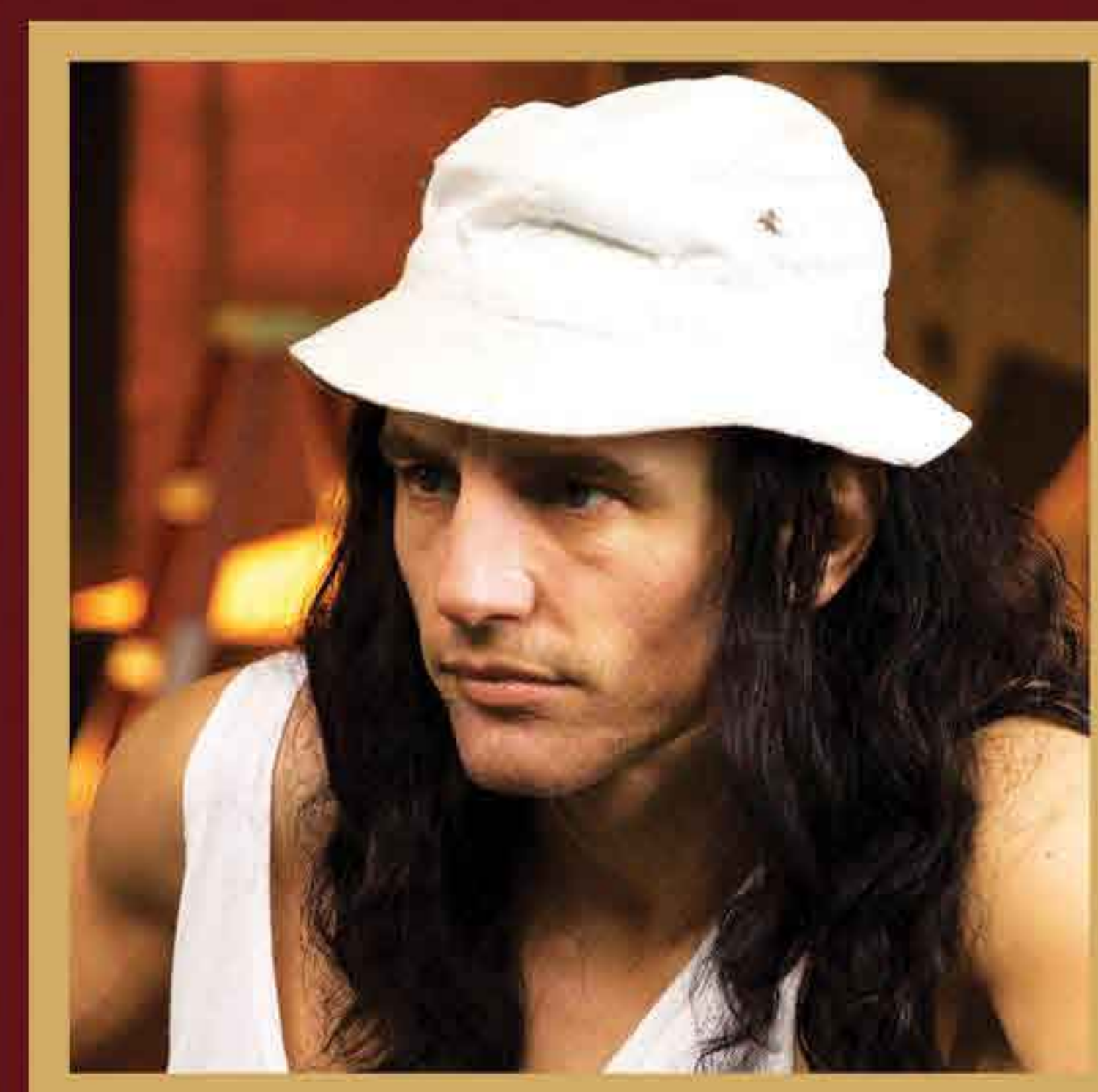


جوردن پیلی، نویسنده و کارگردان فیلم ترسناک «برو بیرون» نیز اولین سیاهپوستی بود که در یک سال، برای بهترین فیلم، بهترین کارگردانی و بهترین فیلم نامه غیراقتباسی نامزد دریافت جایزه اسکار شده بود.

علیرغم بازی خیره کننده جیمز فرانکو در فیلم «هنرمند فاجعه» او نتوانست در میان نامزدهای بخش بهترین بازیگر قرار بگیرد که بسیاری، آن را با مطرح شدن اتهاماتی مبنی بر بدرفتاری های جنسی او (که یک روز پیش از اعلام نامزدهای اسکار، رسانه ای شد) بی ارتباط نمی دانند.



فیلم «پست» آخرین ساخته استیون اسپیلبرگ، علیرغم بی نقص بودن داستان و کارگردانی و البته نقدهای خوبی که دریافت کرد، تنها در دو بخش نامزد جایزه اسکار شد!

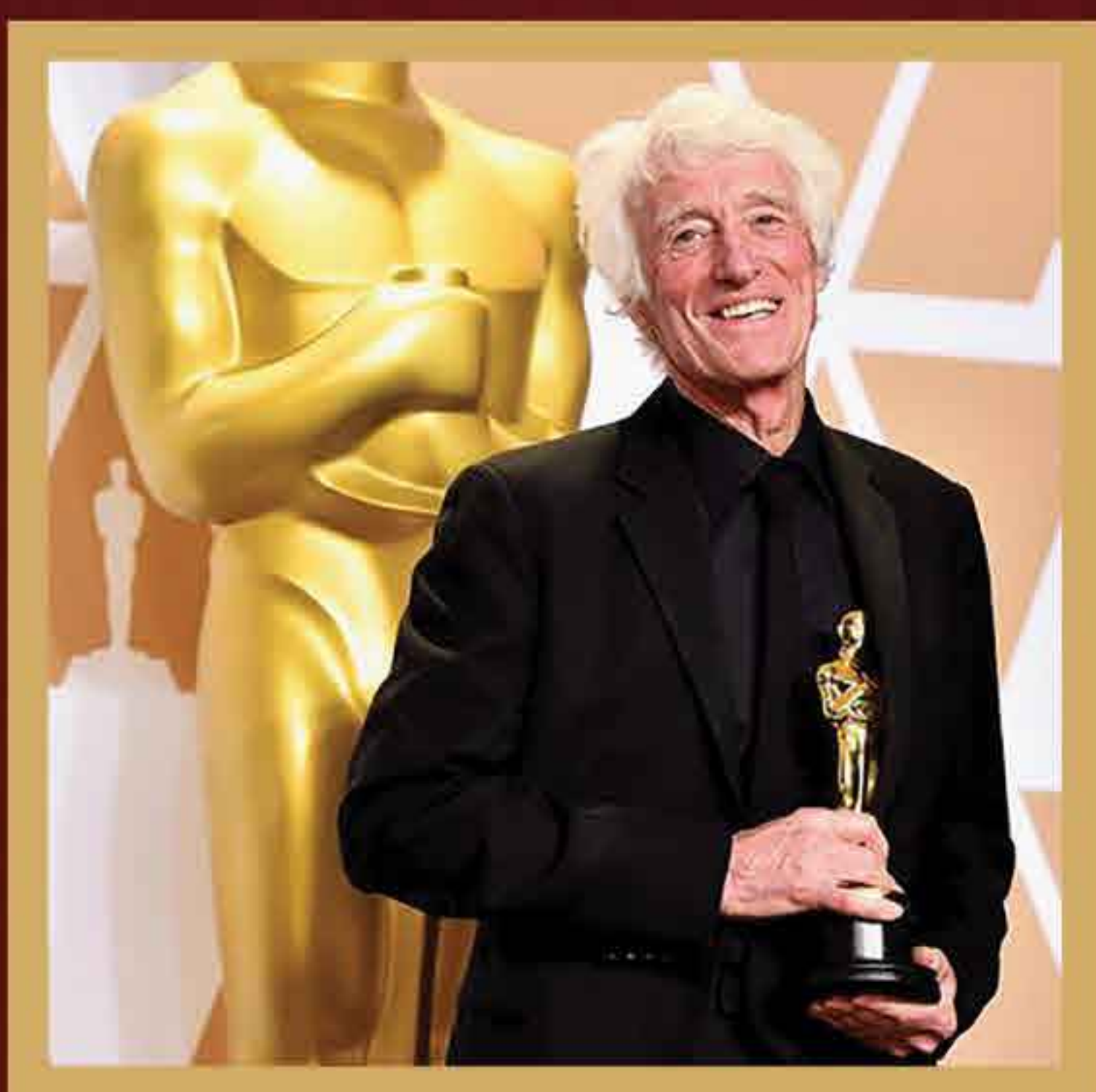




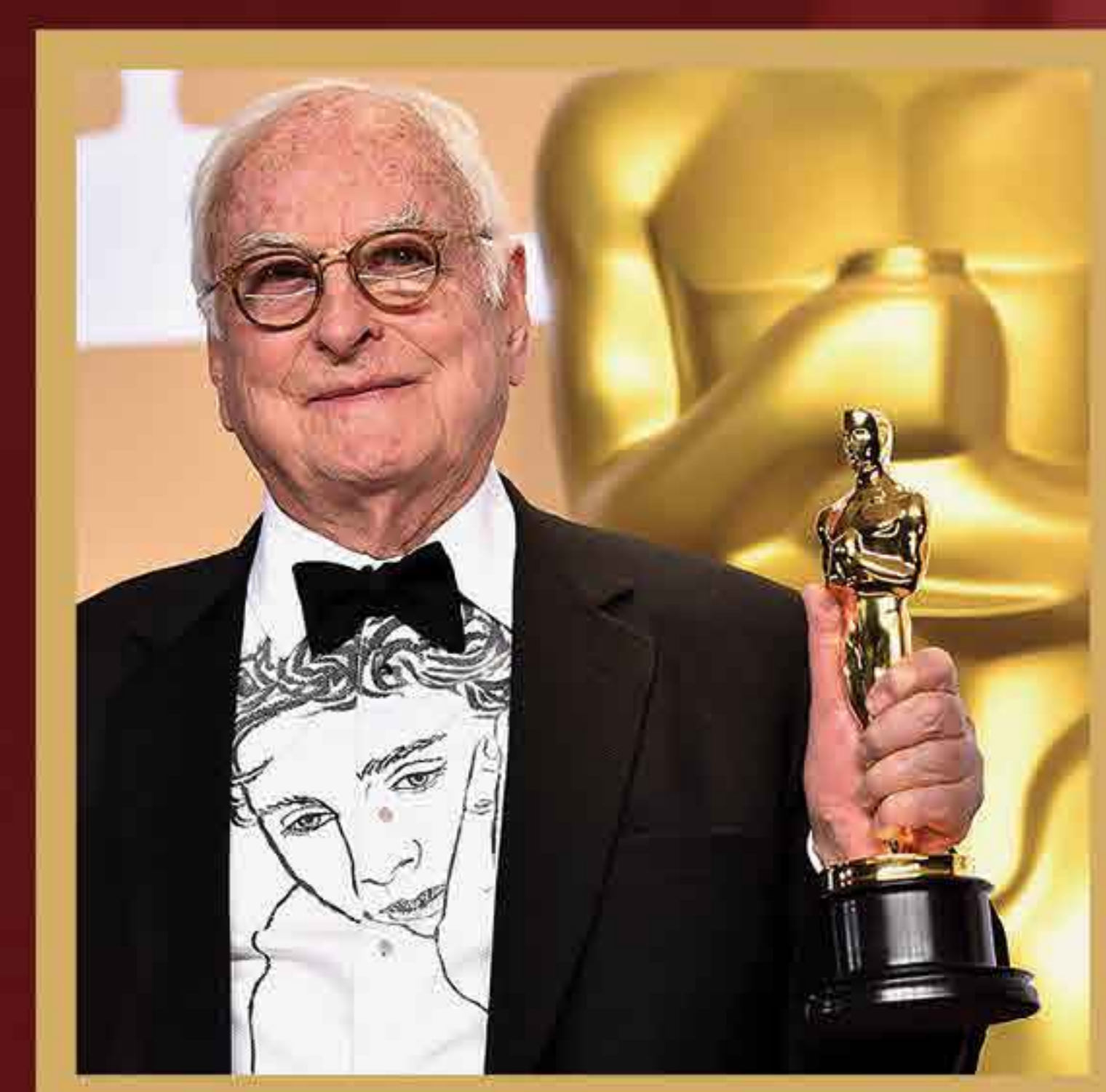
امسال، جیمی کیمل (مجری مراسم اسکار) گفت که یک جایزه ویژه به کسی می دهد که کوتاه ترین سخنرانی را در مراسم داشته باشد و برنده این بخش، یک جت اسکی به عنوان جایزه دریافت می کند. او، پس از سخنرانی سم راکول (که جایزه بهترین بازیگر مرد مکمل را برای فیلم «سه بیلپورد بیرون ابینگ، میزوری» دریافت کرد)، کیمل یادآور شد که یک دقیقه و ۲۹ ثانیه، زمانی است که بقیه باید با آن رقابت کنند! پس از اهدای آخرین جایزه اسکار، کیمل اعلام کرد که مارک بریجز (طراح لباس فیلم «رشته خیال») کوتاهترین سخنرانی را داشته و برنده جت اسکی شده است!

یکی از شخصیت هایی که برخلاف رسوم سال های گذشته، در مراسم اسکار ۲۰۱۸ حضور نداشت کیسی افلک بود که سال گذشته، جایزه اسکار بهترین بازیگر مرد نقش اول را بدست آورد. همواره رسم بر این بوده که برندگان اسکار بهترین بازیگر نقش اول مرد و زن سال گذشته، جوایز برندگان سال بعد در این دو حوزه را اهدا کنند، اما مدیر روابط عمومی کیسی افلک، چندی قبل اعلام کرده بود که او در این مراسم حضور نخواهد یافت. گفته می شد که این تصمیم کیسی افلک، بی ارتباط با اتهاماتی که در ارتباط با آزار جنسی در اواخر سال گذشته به وی زده شده نیست.

90s



در مراسم اسکار امسال، راجر دیکینز، فیلمبردار برجسته سینما، پس از ۱۴ بار نامزدی اسکار در این بخش، سرانجام نخستین جایزه اسکار خود را کسب کرد. او این جایزه را برای فیلمبرداری فیلم «بلید رانر ۲۰۴۹» به کارگردانی دنیس ویلنوا به خانه برد.



با ۸۹ سال سن، جیمز آیوری، جایزه اسکار بهترین فیلمنامه اقتباسی سال را به خاطر فیلم تحسین شده «بمرا به نامت صدا کن» به خانه برد و به مسن ترین برنده جایزه اسکار در تاریخ ۹۰ ساله آن بدل شد. آیوری قبلاً نیز سه بار نامزد دریافت جایزه اسکار شده بود و همگی این نامزدی ها در بخش بهترین کارگردانی بود.



مری جی بلایچ، خواننده سرشناس موسیقی آر اند بی، نخستین کسی در تاریخ جوایز اسکار است که در یک سال، هم برای بهترین ترانه و هم برای بهترین بازیگر، نامزد دریافت جایزه اسکار شده بود. او برای فیلم «گل آلود» در قسمت بهترین ترانه اورژینال و بهترین بازیگر نقش مکمل زن، نامزد دریافت جایزه بود.

همه چیز در باره گری اولدمن
برنده اسکار بهترین بازیگر نقش اول مرد ۲۰۱۸

گفته بودند:
استعداد
بازیگری
ندارم!

Oldman
Gary

Gary Leonard Oldman

نام کامل: گری لئونارد اولدمن

تاریخ تولد: ۲۱ مارس ۱۹۵۸ / لندن/ انگلستان

گری اُلدمن فعالیت هنری‌اش را از ۱۹۸۰ در تئاتر بریتانیا شروع کرد و پس از اجرای چند نمایش در تئاتر وست اند لندن به شهرت رسید. بازی در فیلم «سید و نانسی» در سال ۱۹۸۶ که اولین فعالیت سینمایی او بود باعث شد روزنامه ایونینگ استاندارد جایزه بهترین بازیگر تازه‌کار را به او اعطا کند. اولدمن در سال ۱۹۸۸ عازم آمریکا شد و با بازی در چند اثر ارزنده خود را بازیگری صاحب سبک معرفی کرد. اولین فیلمش در آمریکا فیلم «حقوق جنایی» در سال ۱۹۸۹ است. این بازیگر پر کار که ۸۸ فیلم را در کارنامه بازیگری خود دارد، امسال توانست با بازی در نقش وینستون چرچیل در فیلم «تاریک ترین ساعت» جایزه اسکار بهترین بازیگر نقش اول مرد را از آن خود کند.

مهمترین افتخارات عرصه بازیگری

نامزد اسکار بهترین بازیگر نقش اصلی مرد برای فیلم «بندزن، خیاط، سرباز، جاسوس»/۲۰۱۱

دریافت اسکار بهترین بازیگر نقش اول مرد در فیلم «تاریک ترین ساعت»/۲۰۱۸

زندگی خصوصی

گری اولدمن ۵۹ ساله، تا کنون پنج بار ازدواج کرده و هم‌اکنون با پنجمین همسرش «گیزل اشمیت» زندگی می‌کند. او پیش‌تر با «الکساندرا ادنبورو» خواننده جز، «لزلی منویل» بازیگر نامزد اسکار و «لوما تورمن» هنرپیشه هم ازدواج کرده بود.

بعد از نامزدی گری برای دریافت اسکار، «دنیا فیورنتینو» همسر سابقش، از او به خاطر اعمال خشونت خانگی در دهه ۱۹۹۰ شکایت کرده و زندگی مشترک‌شان را «یک کابوس» خوانده است. این دو، چهار سال با هم زندگی کردند و ثمره ازدواج‌شان دو فرزند پسر است، اما پس از این ماجرا و انتشار گسترده اتهامات مطرح شده در رسانه‌ها، پسر گری اولدمن با انتشار نامه‌ای از پدرش دفاع کرد و او را بی‌گناه دانست. در این نامه گالیور اولدمن، اتهامات مادرش درباره کتک خوردن از گری اولدمن در سال ۲۰۰۱ را بی‌اساس دانست و با تاکید بر بی‌گناهی پدرش، روزنامه‌نگاران را متهم کرد که دروغی مربوط به ۱۷ سال پیش را انتشار می‌دهند.

نکاتی که احتمالاً درباره گری اولدمن نمی دانید

او گفته زمانی که می‌خواسته کارگردانی را تجربه کند، کلینت ایستوود به او گفته بیشتر از بازیگرانش بخواهد!

علاوه بر سینما، فعالیت جدی هم در موسیقی دارد.

در سال ۱۹۹۱ برای رانندگی در حالت مستی بازداشت شد.

وی تقریباً در هر فیلمی که بازی کرده لهجه متفاوتی داشته!

در سال ۲۰۰۵ برای نقش ژنرال گریووس در فیلم «جنگ ستارگان» تست صدا داد، اما جورج لوکاس ترجیح داد از یک بازیگر ناشناس استفاده کند!

در سال ۱۹۹۳ عضو هیات داوران جشنواره فیلم کن بوده است.

نقش آفرینی او در فیلم «سید و نانسی» در سال ۱۹۸۶ به عنوان یکی از صد نقش آفرینی برتر تاریخ سینما معرفی شد.

در فیلم «خط قرمز باریک» بازی کرد، اما سکانس‌های بازی او از فیلم حذف شد!

قبل از اینکه بازیگر شود، شغل‌های مختلفی را تجربه کرد، از جمله باربری، فروشنده کفش و سر بردن خوک‌ها در یک کشتارگاه! در باره وقتی که بازی در نقش وینستون چرچیل در فیلم «تاریک ترین ساعت» را به او پیشنهاد دادند می‌گوید: «به تمام کسانی که دوروبرم بودند، گفتم که حتی اسم چرچیل را هم پیش من نیاورید، اما وقتی فیلمنامه آنتونی مک کارتن را خواندم، نقش آنقدر جذاب و صمیمی بود که نتوانستم دعوت بازی در فیلم را رد کنم».

۱۲ نقش آفرینی برتر گری اولدمن پیش از گرفتن اسکار

۱. بندزن، خیاط، سرباز، جاسوس/ Tinker Tailor Soldier Spy/ ۲۰۱۱/ توماس آلفردسون

۲. لئون: حرفه‌ای/ Leon/The Professional/۱۹۹۴/ لوک بسون

۳. سید و نانسی/ Sid and Nancy/۱۹۸۶/ آکس کاکس

۴. گوشه‌هات رو تیز کن/ Prick Up Your Ears/۱۹۸۷/ استفان فریز

۵. داستان عاشقانه واقعی/ True Romance/۱۹۹۳/ تونی اسکات

۶. روزنکرانتز و گیلدنسترن مرده‌اند/ Rosencrantz and Guildenstern are Dead/۱۹۹۰/ تام استوپارد

۷. حس بیگناهی/ State of Grace/۱۹۹۰/ فیل جوآنو

۸. جی‌اف‌کی/ JFK/۱۹۹۱/ الیور استون

۹. دراکولای برام استوکر/ Bram Stoker’s Dracula/۱۹۹۲/ فرانسیس فورد کاپولا

۱۰. شوالیه تاریکی/ The Dark Knight trilogy/۲۰۰۸/ کریستوفر نولان

۱۱. سری فیلم‌های هری پاتر/ The Harry Potter series

۱۲. عنصر پنجم/ The Fifth Element/۱۹۹۷/ لوک بسون

گری اولدمن و نقش هایش

گری اولدمن همواره بازیگری بوده که تماماً در نقش فرو رفته و ویژگی‌های شخصیت مورد نظر را به خوبی بازسازی کرده، اما هیچ کدام از این نقش‌ها مانند نقش اخیر وینستون چرچیل به او آسیب وارد نکرده است. او که در فیلم «تاریک ترین ساعت» نقش این سیاستمدار شناخته شده بریتانیایی را بازی کرد، مجبور بوده به مانند شخصیت واقعی چرچیل، نقش خود را در میان دودی غلیظ از سیگارهای متعدد بازی کند. علاوه بر این، او باید همیشه فضایی پر از دود سیگار را در اطراف خود می‌داشت که این موضوع، باعث مسمومیت شدید وی شده است. در تمام طول فیلم برداری این فیلم، گری اولدمن بیش از ۴۰۰ نخ سیگار کوبایی را اغلب به صورت پشت سر هم دود کرده است. او در این باره گفته: «من در سر صحنه فیلمبرداری این فیلم به مسمومیت شدید نیکوتین دچار شدم. شما یک سیگار دارید که سه چهارم آن را کشیده اید و باز روشنش می‌کنید و سپس در طول چندین برداشت، این سیگار تمام می‌شود و مسئول تدارکات با یک سیگار دیگر به استقبال تان می‌آید! در ۱۰ تا ۱۲ برداشت برای هر صحنه، این مسئله تکرار می‌شد».

همچنین عادت خاص چرچیل، نخست وزیر افسانه‌ای بریتانیا، بخش قابل توجهی از بودجه فیلم را به خود اختصاص داد. باید بدانید که سیگارهای برگ کوبایی که اولدمن در این فیلم دود می‌کند، همه از بهترین نوع بوده که هر کدام ۵۰ دلار قیمت داشته است. وقتی این عدد را در ۴۰۰ عدد ضرب کنیم به عدد قابل توجه ۲۰۰۰۰ دلار می‌رسیم که در مقایسه با بودجه ۳۰ میلیون دلاری فیلم، عدد قابل توجهی به نظر می‌رسد.

چند فیلم برتر گری اولدمن

«JFK»، «دراکولای برام استوکر»، «داغ ننگ»، «هری پاتر و زندانی آزکابان»، «هانیبال»، «هری پاتر و محفل ققنوس»، «بتمن آغاز می‌کند»، «شوالیه تاریکی»، «سرود کریسمس»، «بی‌قانون»، «طلوع سیاره میمون‌ها»، «هری پاتر و هدیه یادگاران مرگ ۲»، «شوالیه تاریکی برمی‌خیزد» و «مجرم» از دیگر فیلم‌هایی هستند که گری اولدمن در آنها ظاهر شده است.

Frances McDormand

سرد، مثل یخ!

همه چیز در باره فرانسیس مک دورماند
برنده اسکار بهترین بازیگر نقش اول زن ۲۰۱۸

نام کامل: فرانسیس لوئیس مک دورماند

تاریخ تولد: ۲۳ ژوئن ۱۹۵۷ / شیکاگو / آمریکا

فرانسیس در شیکاگو متولد شد و زوجی با نام مک دورماند، سرپرستی او را به عهده گرفتند. مادرش پرستار و پدرش یک کشیش بود. مک دورماندها، فرانسیس را به همراه چند بچه دیگر بزرگ کردند که هیچ کدام شان، فرزندان حقیقی آنها نبودند. فرانسیس در ۱۹۷۹ در رشته تئاتر فارغ التحصیل شد و در سال ۱۹۸۴ با بازی در فیلم «فضای خونبار» ساخته برادران کوئن (جوئل و ایتن کوئن) وارد سینما شد و در فیلم های سینمایی و نمایش و سریال تلویزیونی به بازی پرداخت.

مک دورماند که همسر جوئل کوئن کارگردان می باشد در شش فیلم از آثار برادران کوئن بازی کرده. این بازی ها شامل نقش های کوچکی در «بزرگ کردن آریزونا» و «گذرگاه میلر»، یا نقش های بزرگتری در «فضای خونبار»، «فارگو»، «مردی که آنجا نبود» و «بخوان و بسوزان» است.

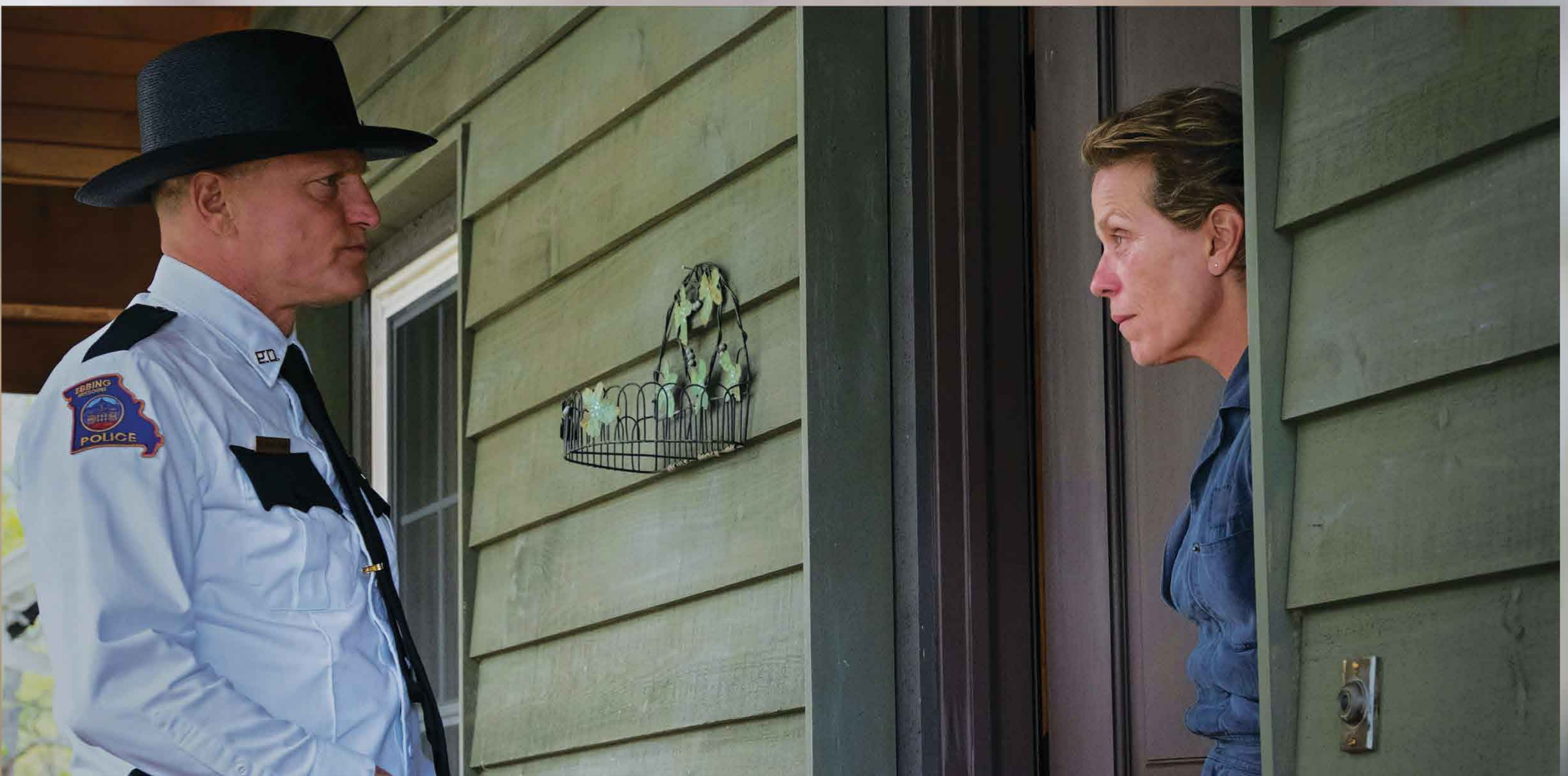
یکی از مهمترین نقش های شناخته شده مک دورماند در سینما، نقش مارج گاندرسون، پلیس زن باردار در فیلم «فارگو» به کارگردانی برادران کوئن است. او به خاطر بازی در این فیلم جایزه اسکار بهترین بازیگر نقش اول زن را در سال ۱۹۹۶ دریافت کرد. همچنین، او در اسکار ۲۰۱۸ جایزه بهترین بازیگر اصلی زن را به خاطر بازی در فیلم «سه بیلورد خارج از ایننگ میزوری» دریافت کرد. مک دورماند در سال ۲۰۱۴ در مینی سریال «اولیو کیت ریچ» در نقش اصلی یعنی آموزگاری به نام اولیو هم بازی کرده بود. در پرونده بازیگری او، نقش آفرینی در بیش از ۶۳ فیلم به چشم می خورد.

۱۰ نقش آفرینی برتر فرانسیس مک دورماند پیش از گرفتن دومین اسکار

۱. فارگو / Fargo / ۱۹۹۶ / برادران کوئن
۲. سه بیلورد خارج از ایننگ، میزوری / Three Billboards Outside Ebbing, Missouri / ۲۰۱۷ / مارتین مک دونا
۳. فضای خونبار / Blood Simple / ۱۹۸۴ / برادران کوئن
۴. تقریباً مشهور / Almost Famous / ۲۰۰۰ / کامرون کرو
۵. بخوان و بسوزان / Burn After Reading / ۲۰۰۸ / برادران کوئن
۶. می سی سی پی می سوزد / Mississippi Burning / ۱۹۸۸ / آلن پارکر
۷. بزرگ کردن آریزونا / Raising Arizona / ۱۹۸۷ / برادران کوئن
۸. سرزمین شمالی / North Country / ۲۰۰۵ / نیک کی کارو
۹. زندگی یک روزه خانم پتی گرو / Miss Pettigrew Lives for a Day / ۲۰۰۸ / بهارات نالوری
۱۰. مردی که آنجا نبود / The Man Who Wasn't There / ۲۰۰۱ / برادران کوئن

اسکار دزدیده شده!

مک دورماند با مجسمه ای که در مراسم شب اسکار به دست آورده بود، در مراسم جشن گاورنورز شرکت کرده بود که در آنجا مجسمه از وی دزدیده شد. او وقتی متوجه به سرقت رفتن مجسمه شد به شدت گریه می کرد و در این حال جوئل کوئن (فیلمساز و همسر او) نیز در کنارش بود. پلیس لس آنجلس به سرعت در پی پیدا کردن سارق برآمد تا مجسمه ای را که نام فرانسیس مک دورماند روی آن حک شده، پیدا کند و سپس فردی ۴۷ ساله به نام تری برایانت را به اتهام سرقت مجسمه اسکار فرانسیس مک دورماند برنده جایزه اسکار بهترین بازیگر زن، دستگیر کرد. وی با وثیقه ۲۰ هزار دلاری آزاد شد. ساعاتی بعد اعلام شد مجسمه دوباره به دست برنده اش رسیده است.



● فرانسیس مک دورماند تا کنون چندین بار برای بازی در فیلم های مختلف، نامزد دریافت جایزه گلدن گلوب، بفتا، انجمن منتقدان فیلم لس آنجلس بوده و چندین بار نیز این جوایز را دریافت کرده است.

● مک دورماند با کسب دومین اسکار خود، اکنون به گروه ۱۴ نفره از بازیگرانی پیوسته است که بیش از یک اسکار گرفته اند. مک دورماند برای فیلم های «می سی سی پی می سوزد» (۱۹۸۹)، «تقریباً مشهور» (۲۰۰۰) و «نورث کانتری» (۲۰۰۵) نیز نامزد دریافت جایزه اسکار شده بود.

● آلبرتو باربرا مدیر جشنواره فیلم ونیز، در باره او می گوید: «این بازیگر، توانایی بسیاری در تصویر کردن زنان پر قدرت دارد و این توانایی، نگاهی متفاوت به هنر و جهان است که متضاد با سیستم ارزشگذاری امروز است».



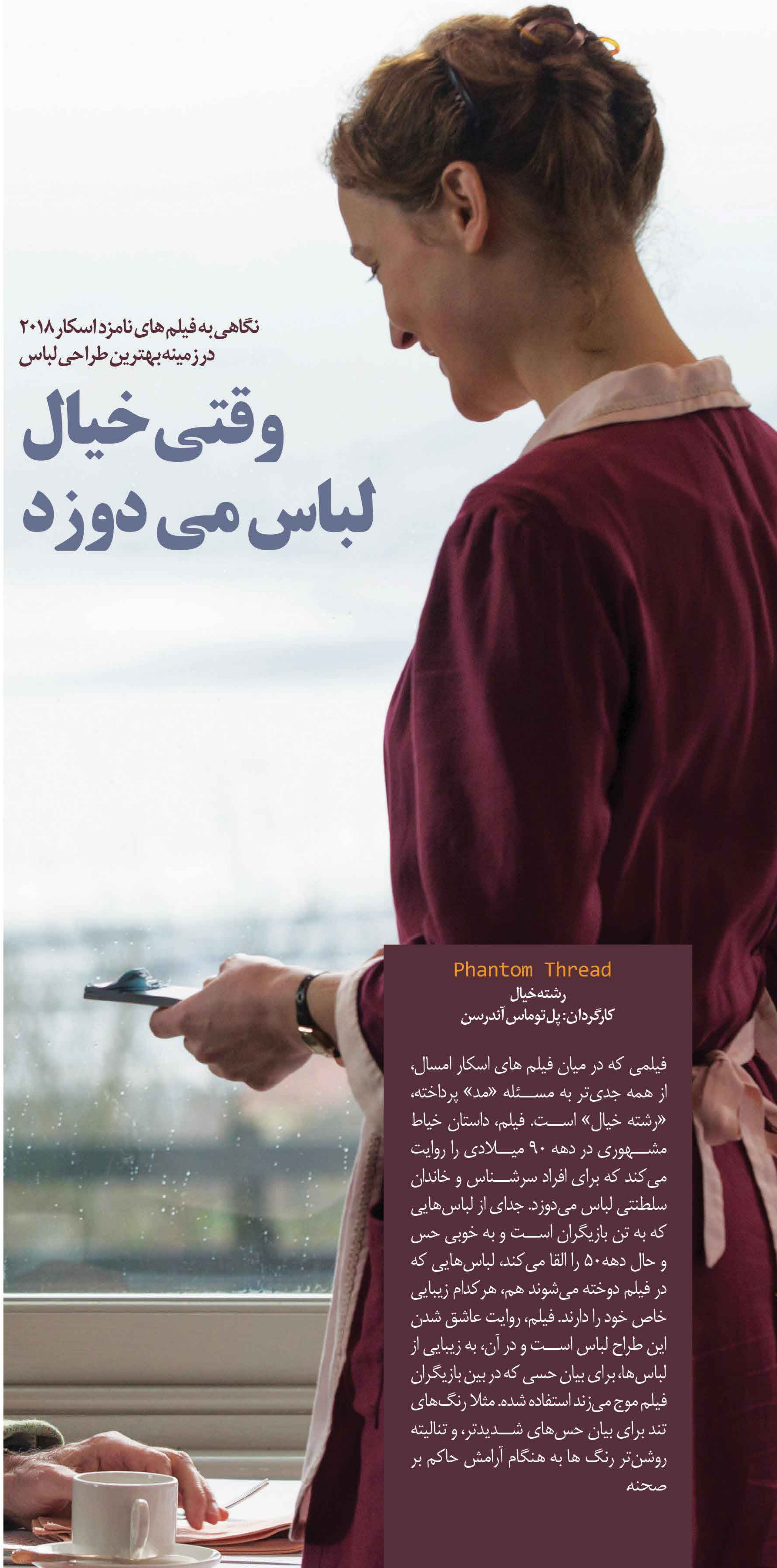
Victoria & Abdul

ویکتوریا و عبدل
کارگردان: استفان فریز

فیلم «ویکتوریا و عبدل» در زمان حکومت ملکه ویکتوریا و در بریتانیا می‌گذرد. لباس‌های درباری و فاخر، با طرح و رنگ‌های مختلف به وفور در این فیلم دیده می‌شود. تم دوران ویکتوریایی بدون شک همیشه یکی از جذاب‌ترین تم‌های صحنه و لباس در فیلم‌های هالیوودی است که در این فیلم هم، بی‌کم و کاست به تصویر کشیده شده است.

نگاهی به فیلم‌های نامزد اسکار ۲۰۱۸
در زمینه بهترین طراحی لباس

وقتی خیال لباس می‌دوزد



Phantom Thread

رشته خیال
کارگردان: پل توماس آندرسن

فیلمی که در میان فیلم‌های اسکار امسال، از همه جدی‌تر به مسئله «مد» پرداخته، «رشته خیال» است. فیلم، داستان خیاط مشهوری در دهه ۹۰ میلادی را روایت می‌کند که برای افراد سرشناس و خاندان سلطنتی لباس می‌دوزد. جدای از لباس‌هایی که به تن بازیگران است و به خوبی حس و حال دهه ۵۰ را القا می‌کند، لباس‌هایی که در فیلم دوخته می‌شوند هم، هر کدام زیبایی خاص خود را دارند. فیلم، روایت عاشق شدن این طراح لباس است و در آن، به زیبایی از لباس‌ها، برای بیان حسی که در بین بازیگران فیلم موج می‌زند استفاده شده. مثلاً رنگ‌های تند برای بیان حسی‌های شدیدتر، و تنالیت‌ه روشن‌تر رنگ‌ها به هنگام آرامش حاکم بر

صحنه



Darkest Hour

تاریک‌ترین ساعت
کارگردان: جو رایت

عموما فیلم‌هایی با مضامین تاریخی، مورد استقبال داوران اسکار قرار می‌گیرند و فیلم «تاریک‌ترین ساعت» هم از نمونه‌های خوب فیلمی با این مشخصات است. این فیلم در بازه تاریخی جنگ جهانی دوم می‌گذرد، اما بر خلاف «دانکرک» کریستوفر نولان که فیلمی جنگی محسوب می‌شود، مشخصاً به برهه مهم زندگی وینستون چرچیل، نخست‌وزیر بریتانیا در دوران جنگ جهانی دوم می‌پردازد. یعنی در این فیلم، با صحنه‌هایی دیپلماتیک و لباس‌هایی رسمی از ۸۰ سال پیش بریتانیا و اروپا روبرو هستیم.



The Shape of Water

شکل آب
کارگردان: گیلرمو دل تورو

«شکل آب» هم مانند «تاریک‌ترین ساعت»، در برهه دیگری از تاریخ می‌گذرد، در زمان جنگ سرد میان آمریکا و روسیه. این فیلم، داستان عاشقانه یک خدمتکار و موجودی ناشناخته در آزمایشگاه مخفیانه آمریکا است. این فیلم در بازه زمانی حدود ۲۰ سال بعد از زمان فیلم «تاریک‌ترین ساعت» می‌گذرد. ممکن است تصور کنید در این بازه بیست ساله، تفاوت استایل‌ها به اندازه‌ای آهسته بوده که چندان نظر نمی‌رسد، اما در صنعت سینما، طراحی صحنه و لباس برای تک تک سال‌های تاریخی اهمیت دارد و از هیچ جزئیاتی چشم پوشی نمی‌شود، علی‌الخصوص که فیلم «تاریک‌ترین ساعت» در اروپا می‌گذرد و با نگاهی گذرا می‌توان به جزییات لباس‌ها پی برد، درحالی که فیلم «شکل آب» در آمریکا می‌گذرد و لباس‌ها شکل ساده‌تری دارند.



Beauty and the Beast

دیو و دلبر
کارگردان: بیل کوندون

کمتر کسی است که در کودکی اش، با انیمیشن «دیو و دلبر» خاطره‌ای نداشته باشد. این انیمیشن نوستالژیک، امسال به صورت فیلم بازسازی و در گیشه هم، با استقبال خوبی روبرو شد. در این فیلم، نقش «بل»، دختر جسور داستان را اما واتسون بازی می‌کرد و طراحی صحنه و لباس این فیلم از همان ابتدا هم پیش‌بینی می‌شد که جزو کاندیداهای اسکار ۲۰۱۸ خواهد بود. این دو خصیصه به دقت از انیمیشن اصلی نسخه برداری شده‌اند و به خوبی در برانگیختن حسی خاطره‌انگیز در مخاطب موفق عمل کرده‌اند.

گری اولدمن و گریم اسکاری اش در «تاریک ترین ساعت»

وینستون چرچیل دوباره متولد می شود!

● دنیا می رکتولی

Gary Oldman
Darkest Hours

در تاریخ سینما چهره‌پردازی‌های درخشان و به یادماندنی کم نداشته‌ایم. گاهی تغییرات چهره‌بازیگران به دست گریمرهای ماهر، آنچنان بر روی خلق شخصیت‌ها تأثیر چشمگیری گذاشته، که بیننده را سخت تحت تأثیر خود قرار داده است. از گریمرهای قوی و سنگین داستین هافمن در «بزرگمرد کوچک» و مارلون براندو در «پدرخوانده» و رابین ویلیامز در «خانم داوت‌فایر» و جیم کری در «ماسک» تا میکی رورک در «سین‌سیتی» و ماریون کوتیار در «زندگی شیرین» و برد پیت در «مورد عجیب بنجامین باتن» و هیت لجر در «شوالیه تاریکی» و بسیاری موارد دیگر؛ که در تمام این سال‌ها، چهره‌پردازی را به عنوان یک پدیده هنری حساس و مهم معرفی کرده‌اند. گریمرهای این آثار، با توانایی سحرانگیز خود، توانسته‌اند خلاقیت‌های تازه‌ای را کشف کنند و قدم به عرصه‌هایی نو در آرایش و پردازش چهره بگذارند. امسال نیز پس از تماشای فیلم «تاریک‌ترین ساعت» درام جنگی جو رایت، برای بسیاری از مخاطبان این سؤال پیش آمد که گری اولدمن، چگونه به وینستون چرچیل شبیه شد؟ معمولاً فرایند پیرسازی، یکی از سخت‌ترین کارها در گریمر و چهره‌پردازی سینما به شمار می‌رود، به ویژه اگر ایجاد شباهت به یک کاراکتر واقعی نیز مد نظر فیلمساز باشد، چرا که همه تماشاگران فیلم، تصویری از آن کاراکتر و معیارهایی برای مقایسه در ذهن‌شان دارند. گری اولدمن، بازیگر شصت‌ساله انگلیسی که قرار شد در فیلم تازه جو رایت در نقش وینستون چرچیل ظاهر گردد، کوچک‌ترین شباهتی به سیاستمدار و نویسنده مشهور بریتانیایی نداشت. بنابراین روند گریمر و تغییر ظاهر اولدمن، اجرایی زمان‌بر و خلاقانه می‌طلبید، اما در نهایت، چهره اولدمن، دقیقاً همانی شد که باید می‌شد و ترکیب چهره‌پردازی بی‌نقص کازوهیرو تسوجی و اجرای عالی گری اولدمن، یکی از جذاب‌ترین بازیگری‌های سال ۲۰۱۷ را رقم زد. تسوجی، چهره‌پرداز جوان ژاپنی فیلم، در گفت‌وگوهای خود از راز و رمز این گریمر شگفت‌انگیز پرده برداشته است. کازوهیرو تسوجی، یکی از چهره‌پردازان مطرح سینما و استاد کارهای شاق و طاقت‌فرسا است که پیش از این، گریمر درخشان و حیرت‌آور او را روی صورت برد پیت در فیلم «مورد عجیب بنجامین باتن» (۲۰۰۸) دیده بودیم. برای فیلم «تاریک‌ترین ساعت» تسوجی چهل و هشت ساله، همراه با دو همکار خود دیوید ماینوفسکی و لیشا سیویک، هر روز به مدت چندین ساعت، آماده‌سازی گریمر اولدمن را انجام می‌دادند. آنها ابتدا از صورت اولدمن، قالب زنده گرفتند و روی آن حدود پنج تست گریمر گوناگون انجام دادند. روال روزانه کار این چهره‌پردازان بدین گونه بود که قطعات مختلف بینی، گونه، و چانه را وصل می‌کردند و سر و چشم‌هایش را رنگ می‌کردند و سپس روی سرش کلاه‌گیس می‌گذاشتند. قطعات می‌بایست هر روز تازه‌تازه خلق شوند و تکتک‌شان، آن قدر حساس و نازک بودند که با پوست گری اولدمن یکی می‌شدند. بنابراین هر روز پیش از آغاز فیلمبرداری، زمان زیادی سپری می‌شد تا قطعات به شکل روز قبل درآیند و همه جزئیات همانند شوند. رگ‌ها، خال‌ها، برجستگی‌ها و رنگ‌های نواحی مختلف پوست، عمق و جای چین و چروک‌ها، و فرم گونه و چانه و غبغب باید شبیه آن تصویر دلخواه درمی‌آمدند. کار این چهره‌پردازان دقت و ظرافت زیادی را می‌طلبید و فقط پروسه رنگ‌آمیزی یک قطعه، گاه تا سه ساعت به طول می‌انجامید.

سبک چهره‌پردازی «تاریک‌ترین ساعت» یکی از وقت‌گیرترین و پرظرافت‌ترین گریمرهای تاریخ سینما تا امروز است و می‌تواند کلاس درسی باشد برای همه چهره‌پردازان و علاقه‌مندان به این عرصه. گری اولدمن در گفت‌وگویی به این مطلب اشاره کرد که در کل مدت فیلمبرداری این فیلم، گریمری معادل نصف وزن خودش را جابجایی کرده است! این بازیگر، گریمر ژاپنی خود را از نظر ظرافت و خلاقیت در کارش به پابلو پیکاسو تشبیه می‌کند. البته نباید از روحیه قوی اولدمن هم به سادگی گذشت، که از ابتدا تا پایان فیلمبرداری فیلم، از خود صبر و حوصله زیادی نشان داد و حدود دویست ساعت روی صندلی گریمر نشست!

نتیجه این همکاری سودمند، دو مجسمه طلایی دلچسب برای این فیلم به ارمغان آورد: اسکار بهترین بازیگر نقش اول مرد برای گری اولدمن و اسکار بهترین چهره‌پردازی برای کازوهیرو تسوجی در مراسم اسکار امسال. «تاریک‌ترین ساعت» هنر چهره‌پردازی را به دوستداران سینما یادآوری می‌کند و نمونه‌ای است مثال‌زدنی از اینکه گریمر چطور می‌تواند به کمک یک بازیگر بیاید و در ایفای نقش و انتقال حس، نقش بزرگی را بر عهده بگیرد. خلق کاراکتر خاص وینستون چرچیل، در واقع با هنر یک گریمر خلاق محقق شد.



The Shape of Water (2017)

Director: Guillermo del Toro

Stars: Sally Hawkins, Octavia Spencer, Michael Shannon



«شکل آب»، آخرین ساخته گیلرمو دل تورو، داستان زنی است که در بحبوحه جنگ سرد، در یک مرکز حفاظت شده، سرایدار است. او به اطلاعاتی در باره یک آزمایش سری پی می برد که مسیر زندگی اش را دگرگون می کند.

گیلرمو دل تورو، مکزیکی، با جدیدترین فیلمش «شکل آب»، دست به خلق فیلمی زده که طرفداران بسیاری دارد: یک داستان پریان، اما برای بزرگسالان! یک داستان فانتزی و جذاب که مثل بهترین نوع این داستان ها، از طریق اتفاقات شگفت‌انگیزش، به مسائل بسیار واقعی و قابل لمس می‌پردازد. فیلمی سرشار از شاعرانگی و حساسیت و عطوفتی عمیق، تا امید و اعتمادی که به روح انسان و عشق ناب دارد و البته، خشونت هولناک دنیای واقعی و بوی تلخ خون و تنفر. فیلمی که بیشتر از اینکه یک فیلم باشد، همچون رینگ یک مبارزه تاریخی می‌ماند. در یک سوی رینگ تمام خصوصیات زیبای انسانی قرار گرفته است و در سوی دیگر، تمام خصوصیات بد انسانی. تماشای گلاویز شدن احساساتی مثل مهربانی و آزادی، و خشم و تنفر و لجبازی با یکدیگر، منجر به لحظات درگیرکننده‌ای می‌شود که سینما را در پر تنش‌ترین و مبهوت‌کننده‌ترین شکل اش به نمایش می‌گذارد. «شکل آب» یک فیلم فانتزی/هیولایی است که دل تورو قصد دارد تا از خلال آن، قصه‌های پربانی مثل «دیو و دلبر»، «سیندرلا» و «زیبای خفته» را نیز با حفظ جنبه‌ی فانتزی‌شان، به طرز واقع‌گرایانه‌تری از نو روایت کند. دل تورو، با نیم نگاهی به ساخته قبلی خودش یعنی فیلم «هزار توی پن»، معنای واقعی بازسازی را به نمایش می‌گذارد. یکی از چیزهایی که «شکل آب» را به اثری حتی بهتر از «هزار توی پن» بدل کرده داستانگویی تصویری فوق‌العاده‌ی دل تورو است. او بخش قابل توجه‌ای از ایده‌ها و تم‌های داستانی و شخصیت‌پردازی و تغییر و تحول‌های کاراکترها و بحران‌هایی را که درگیرش هستند را از طریق نمادهای تصویری بیان می‌کند و طبیعی است که از دست دادن آنها، به معنی از دست دادن ویژگی‌های اصلی فیلم است. چیزی که باقی می‌ماند چیزی بیشتر از قصه‌ای تکراری نیست!

این فیلم، خیلی زود توانست جای خود را در بین منتقدان باز کند و به سرعت تبدیل به یکی از فیلم های مهمی شد که توانست در اسکار نیز بدرخشد و جایزه بگیرد.

قصه‌ای برای بیداری

شکل آب

نویسنده و کارگردان: گیلرمو دل تورو

بازیگران: سالی هاوکینز، اکتاویا اسپنسر، مایکل شنون

Blade Runner 2049 (2017)

Director: Denis Villeneuve

Stars: Harrison Ford, Ryan Gosling, Ana de Armas



جایی که آدمی تنهاست

اگر «بلید رانر» حکم منبع اقتباس را برای «بلید رانر ۲۰۴۹» داشته باشد، فیلم تازه، به همه عناصر داستانی نسخه اصلی وفادار مانده و علاوه بر گسترش دادن آنها، مضامین تازه‌ای را هم به آنها افزوده است. «بلید رانر ۲۰۴۹» به بحث‌های تماتیک گوناگونی می‌پردازد، اما بزرگترین شان این است که «انسان بودن به چه معنایی است؟». فیلم می‌گوید انسانیت درباره ارتباطی است که ما با یکدیگر برقرار می‌کنیم. مهم نیست طرف مقابل از مقوا ساخته شده یا حاصل دستکاری‌ها و فعل و انفعالات شیمیایی و ژنتیکی است. فیلم می‌گوید ظاهر ماجرا را فراموش کنید. اگر دو نفر با تمام تفاوت‌هایشان، از احساسات مشترکی با هم بهره می‌برند و حرف یکدیگر را می‌فهمند، پس انسان هستند. راجر دیکنز به عنوان مدیر فیلمبرداری این فیلم، یک تابلوی نقاشی متحرک ساخته است که از دیدن ظرایف‌اش به وجد می‌آید. فیلم طوری از رنگ استفاده می‌کند که در عین گرفتن حالتی اکسپرسیونیستی و سورئال گونه، طبیعی و واقعگرایانه هم به نظر می‌رسد و هانس زیمر هم با موسیقی‌اش، در سکوت آنقدر پیش می‌رود تا با هر نت و هر نوای ساز، در عین سادگی و خلوص، بیشترین حس را به مخاطب منتقل کند.

در سال ۱۹۸۲، ریدلی اسکات فیلمی ساخت به نام Blade Runner که داستانی علمی/تخیلی را در سال ۲۰۱۹ و در لس‌آنجلس روایت می‌کرد. اگر چه فیلم ریدلی اسکات در گیشه چندان موفق نبود و زیاد به چشم نیامد، اما در گذر زمان، به یکی از محبوب‌ترین فیلم‌های علمی/تخیلی دهه‌های اخیر بدل شد و Blade Runner 2049 از نظر روایت تاریخی، ادامه دهنده داستانی است که در فیلم اول می‌گذرد. فیلم، داستان انسانی است که گویا با مهندسی زیستی ساخته شده و وظیفه‌اش آن است که ربات‌های خطرناکی که سر به شورش برداشته‌اند را دستگیر و نابود کند، اما او در گذر زمان، چیزهایی را درک می‌کند که او را به مرحله‌ای از بحران هویت می‌رساند.

نسخه تازه فیلم را، دنی ویلنوو، نویسنده و کارگردان کانادایی ساخته و اگر چه در میان منتقدان هم طرفداران سینه‌چاک دارد و هم مخالف فراوان، اما نمی‌توان آن را هیچگونه نادیده گرفت. فیلم، یک تجربه سینمایی تمام عیار است که می‌تواند در کنار سرگرمی‌سازی، دره‌ای ژرف برای غرق شدن در مضمون وسیع فیلم نیز به شمار آید.

بلید رانر ۲۰۴۹

نویسنده و کارگردان: دنی ویلنوو

بازیگران: رایان گاسلینگ، هریسون فورد، آنا دآرماس

Three Billboards outside Ebbing, Missouri (2017)

Director: Martin McDonagh

Stars: Frances McDormand, Woody Harrelson, Sam Rockwell



میلدرد هیس، زنی است که هفت ماه قبل، با خبر تجاوز و قتل و سوزاندن جنازه دخترش مواجه شده است و پلیس هنوز نتوانسته رد و اثری از قاتل پیدا کند. او که از عجز پلیس در یافتن قاتل دخترش عصبانی شده، سه بیلپورد یک جاده متروکه را اجاره می کند و با نوشتن متن هایی بر روی آنها، توجه شهر و رئیس پلیس را به این موضوع معطوف می کند که این کار او، اتفاقاتی را به دنبال دارد.

مارتین مک دونا را قبل از این فیلم، با ساخته مشهورش یعنی فیلم «در بروژ» شناخته بودیم و بعدتر با فیلم «هفت روانی»، اما او پیش از این، با ترجمه نمایش هایش در ایران شناخته شده بود. «سه بیلپورد بیرون از ابینگ، میزوری» سومین فیلم بلند او و یکی از بهترین کارهای او در حوزه سینماست که توانست در کسب جایزه اسکار هم موفقیت های چشمگیری داشته باشد. «سه بیلپورد ...» داستان یک شهر کوچک در جنوب آمریکا را روایت می کند و مک دونا با استفاده از فضای کمیک و زبان تلخ منتقدانه، معضلات پیش رو در ایالت های جنوبی و غربی و نهایتا کلیت جامعه آمریکایی را به چالشی اجتماعی می کشاند. معضلاتی اعم از تبعیض های نژادی، عادی شدن قتل و جنایت و پیش پا افتاده انگاشتن عنصر خشونت که از دیرباز تا به امروز فضای ملتهب کشوری مانند آمریکا را در بر گرفته است. فیلم بیشتر شبیه به یک پازل احساسی است که به وسیله یک شاعر کنارهم قرار گرفته است و چیزی فراتر از یک شاهکار است، که شما را جذب می کند، به شما چیزی اضافه می کند و چیزی برای دیده شدن دارد. فیلم پایان بندی قاطعانه ای ندارد، بلکه در انتهای فیلم احساس می کنید که مک دونا شما را به سفری برده و به شیوه ای پست مدرن، لذت های یک داستان سه گانه را به شما نشان داده است، در گرداب رنج و خشم، بخشش و رستگاری.

«سه بیلپورد ...» بازی های قدرتمندانه ای دارد که توانست سه نامزدی اسکار برای سه بازیگر فیلم را به همراه بیاورد و دو اسکار بهترین بازیگر نقش اول زن (فرانسیس مک دورماند) و بهترین بازیگر نقش مکمل (سم راکول) را نصیب فیلم کند.



تنهادرشهر

سه بیلپورد بیرون از ابینگ، میزوری

نویسنده و کارگردان: مارتین مک دونا

بازیگران: فرانسیس مک دورماند، وودی هارلسون، سام راکول

Dunkirk (2017)

Director: Christopher Nolan

Stars: Fionn Whitehead, Kenneth Branagh, Tom Hardy



آخِرِ دنیا

ویرانگر و حماسی را با تصویر ساحلی پر از سربازانی که به خاطر شکست در جنگ همه امیدشان را از دست داده‌اند و دنیای ظالمانه مردانه ای که هیچ زنی در آن دیده نمی‌شود، روایت می‌کند.

داستان فیلم از سه زاویه مختلف زمین، دریا و آسمان روایت می‌شود و نولان در این اثر سعی می‌کند نبرد دانکرک را از دیدگاه و منظرهای مختلف روایت کند. نخستین دیدگاه مربوط به ساحل دانکرک و سربازان گرفتار شده در آن است، دومی مربوط به پرواز جنگنده‌های بریتانیا به سمت ساحل دانکرک و سومی نیز سفر قایق‌های بریتانیایی برای تخلیه سربازان بریتانیایی است. فیلم به خوبی از اضافه‌گویی خودداری کرده و نولان تلاش کرده تا شخصیت‌های فیلم، بیشتر شبیه سربازان جنگی ای به نظر برسند که ترس، فصل مشترک همه آنان بوده است.

جلوه‌های صوتی و بصری فیلم، همچون دیگر ساخته‌های نولان در بهترین شکل ممکن‌اند و دیدن فیلم، تجربه‌ای متفاوت از داستان‌گویی و خلق فضاهای متفاوت در میان فیلم‌های امسال به شمار می‌رود.

«دانکرک» داستان تخلیه گسترده تعداد زیادی از نیروهای متفقین از سواحل و بندر دانکرک فرانسه در سال ۱۹۴۰ در جریان جنگ جهانی دوم است. عملیاتی که از نظر مالی و جانی، کمک قابل توجهی به نیروهای متفقین کرد.

سربازی به نام تامی، به سختی و در زیر رگبار گلوله، از خیابان‌های دانکرک به سمت ساحل می‌رود و صحنه کابوس‌مانندی را در مقابل خود می‌بیند: صدها هزار سرباز فرانسوی و بریتانیایی در ساحل دریا به انتظار ایستاده‌اند، اما وسیله‌ای برای بازگشت آنها به خانه وجود ندارد و مرگ، لحظه به لحظه به آنها نزدیک می‌شود...

آخرین ساخته کریستوفر نولان، با نقدها و بازخوردهای بسیاری همراه بود و یکی از آثار برتر سال به شمار آمد و در میان بسیاری از لیست‌ها به عنوان یکی از آثار برتر سینمای آمریکا در سال ۲۰۱۷ شناخته شد. نولان با اقتباس از آنچه در این عملیات رخ داده آخرین اثر خود را روی پرده سینما برد و توجه بسیاری از علاقمندان سینما را به خود جلب کرد.

«دانکرک» فیلمی قوی و فوق‌العاده خوش‌ساخت است که بدون نیاز به هیجانات جنگی، قصه‌ای

دانکرک

نویسنده و کارگردان: کریستوفر نولان

بازیگران: فیون وایتهد، کنت برانا، تام هاردی

Phantom Thread (2017)

Director: Paul Thomas Anderson

Stars: Vicky Krieps, Daniel Day-Lewis, Lesley Manville



هنر عشق

رینولدز وودکاک، یک طراح مد و لباس است که در کارگاهش در طبقه‌بالای خانه‌اش در لندن، لباس‌هایی زیبا با جزئیات فراوان و چشم‌نواز برای افراد مشهور و متمول طراحی می‌کند. یک پیش خدمت جوان، به نام آما مورد توجه او قرار می‌گیرد و برخلاف میل خواهرش سیریل، با او همراه می‌شود ...

شاید یکی از دلایل اهمیت داشتن این فیلم شهرت کارگردان آن باشد. پل توماس اندرسن، کارگردان این فیلم، جوایز متعددی در کارنامه خود دارد و به عنوان یک چهره شاخص در میان کارگردانان مستقل آمریکایی شناخته می‌شود که تا کنون توانسته جوایز بسیاری از جمله جایزه بهترین کارگردانی برای فیلم «خون به پا خواهد شد» از جشنواره برلین، خرس طلایی جشنواره برلین بخاطر فیلم «ماگنولیا»، جایزه بهترین کارگردانی در جشنواره کن بخاطر کارگردانی فیلم «عشق پریشان» و جایزه شیر نقره‌ای جشنواره ونیز بخاطر فیلم «استاد» را دریافت کند.

فیلمنامه اصلی فیلم «رشته خیال» توسط خود پل توماس اندرسن نوشته شده است. او اگر چه کم کار است، اما آثارش بسیار تاثیرگذار و جریان ساز بوده‌اند.

پیتر تراورس از مجله «رولینگ استون» در باره این فیلم می‌نویسد: «برای اینکه بخواهید این اثر را به طور دقیق و عمقی بررسی کنید، شاید نیاز باشد تا این فیلم را بیشتر از یک بار ببینید. این چالشی است که هر سینما دوست و عاشق واقعی سینما آن را با کمال میل قبول می‌کند! در حال حاضر، تنها پیشنهادی که ما به شما می‌کنیم این است که محکم بنشینید و فیلم را تا انتها تماشا کنید».

اندرسن بدون آن که نامش به عنوان فیلم‌بردار در تیتراژ فیلم آمده باشد، فیلم را به شکلی محو اما با رنگ‌هایی زنده فیلم‌برداری کرده است. باند صدای فیلم هم تقویت شده است و موسیقی فیلم که توسط جانی گرین‌وود ساخته شده، درام را تشدید نمی‌کند. فیلم مملو از زیبایی‌های بصری، لباس‌هایی هنری و بازی فوق‌العاده عالی از سه بازیگر این فیلم است، بخصوص از دانیل دی لوییس که به گفته خودش، این آخرین حضور او بر پرده‌نقره‌ای سینما خواهد بود. او که در تمام فیلم لباس‌های فاخر به تن دارد و موهای جوگندمی، جذابیتش را دوچندان می‌کند، مردی را به تصویر می‌کشد که در آتش کمال‌گرایی شعله‌ور است.



رشته خیال

نویسنده و کارگردان: پل توماس اندرسن

بازیگران: ویکی کریپس، دنیل دی لوییس، لزلی منویل

Get Out (2017)

Director: Jordan Peele

Stars: Daniel Kaluuya, Allison Williams, Bradley Whitford



دعوت به ترسیدن!

فیلم، تنها به دنبال عناصر وحشت نباشد. ترکیب عناصر نژاد پرستانه با مفاهیم ژانر ترسناک کلاسیک هم، ایده جالبی بوده که در این فیلم مطرح شده و کارکرد مناسبی نیز یافته است. پرداختن به این سوژه تا به امروز کمتر در سینمای وحشت با چنین جدیتی مطرح شده و با ظرافت نسبی به مخاطب انتقال داده می شود.

«برو بیرون» همچنین از این جهت قابل توجه است که به جای دست گذاشتن بر تاریخ نژادپرستی، آن را در زندگی روزمره و معاصر می جوید. فیلمی به روز که از مایه های جهان معاصر در پرداخت روایت اش الهام می گیرد و ترور و ترس را نه در یک تروریست ریش بلندی که می خواهد فرودگاه را با حمله ای انتحاری ویران کند، بلکه در دل خانواده آمریکایی مرفه و متمدنی می جوید که می تواند نماد ناخودآگاه هر سفیدپوستی در مواجهه با سیاه پوستان باشد.

ترس و دل نگرانی اصلی کارگردان برای جامعه معاصر آمریکا، نه نیرویی خارجی و افراط گرا، که تفکرات و برداشت های ذهنی نهان خود آمریکایی هاست و این برای یک فیلم ترسناک گیشه ای شگفت انگیز است.

مرد سیاه پوستی به نام کریس، قصد دارد به دیدار خانواده دوست دخترش رُز برود اما نگران این مسئله است که آیا تفاوت نژادی او با خانواده رُز می تواند دردسرساز باشد یا خیر. زمانی که کریس به همراه رُز به منزل خانوادگی آنها می رود، متوجه مجموعه اتفاقات عجیبی می شود که به نظر می رسد در حال رخ دادن است و ...

«برو بیرون» واقعا یکی از آن فیلم های ترسناکی است که آبروی ژانر وحشت را می خرد و قبل از اینکه یک فیلم ترسناک درجه یک باشد، یک سینمای درجه یک است.

این فیلم که اولین ساخته جوردن پیل، بازیگر و کمدین آمریکایی در مقام کارگردان است، یک فیلم ترسناک روانشناختی است و گرچه امسال چند فیلم ترسناک دیگر هم روی پرده سینماهای آمریکا رفت، اما به نظر منتقدان «برو بیرون» در این میان بهترین فیلم ترسناکی بود که در سال ۲۰۱۷ اکران شده است.

این فیلم برخلاف آثار ژانر وحشت مدرن، فیلمنامه قابل اعتنایی دارد که در آن شخصیت ها معرفی و پرداخت می شوند، به طوری که مخاطب می تواند با آنها همراه شود و در طول تماشای

برو بیرون

نویسنده و کارگردان: جوردن پیل

بازیگران: دنیل کالویا، الیسون ویلیامز، برادلی وایتفورد



موسیقی مردگان زندگی

نگاهی به انیمیشن «کوکو» ساخته لی آنکریچ و آدریان مولینا

● دنیامیرکتولی

الهام‌بخش اصلی انیمیشن موزیکال و فانتزی «کوکو»، مفهومی ست در سنت و فرهنگ مکزیکی به نام «روز مردگان». لی آنکریچ نویسنده و کارگردان این انیمیشن با ترکیب سه تیم «جشن روز مردگان»، «عشق به موسیقی» و «پایندی به خانواده»، موفق شده یکی از بهترین انیمیشن‌های سینمایی سال‌های اخیر را خلق کند.

جشن روز مردگان

پرداختن به آیین «روز مردگان» که جشن ملی مکزیکی و برخی کشورهای است، انتخاب پرشوری برای مضمون یک انیمیشن بود. به گفته‌هایائو میازاکی، انیمیشن‌ساز بزرگ ژاپنی، ملتی که میراث خود را فراموش کند، نابود خواهد شد. با اینکه تاریخ این جشن مکزیکی پس از دوره استعمار تغییر یافت؛ اما مردم آداب و رسوم آن را حفظ کرده و به امروز انتقال داده‌اند. مکزیکی‌ها در «روز مردگان» به زیارت قبر خانواده و نزدیکان خود می‌روند و با گذاشتن گل و افروختن شمع و خواندن دعا، یاد عزیزان‌شان را زنده نگاه می‌دارند. در این آیین، شخصیت‌های بجا مانده از گذشته همواره حضور دارند. سازنده «کوکو» ارادت قلبی عمیق خود را به این جشن و همچنین موسیقی سنتی مکزیکی ابراز می‌کند و ماجراهایی که از دل این آیین کهن بیرون می‌آورد، بسیار جذاب و تماشایی است. این انیمیشن نکاتی را به تصویر می‌کشد که شاید بارها در خلوت خود به آن اندیشیده‌ایم. پیوند ابدی میان مردگان و زندگان، تبدیل به درون‌مایه‌ی حیاتی فیلم «کوکو» شده و بارها ما را تحت تأثیر قرار داده و منقلب می‌کند. ارواحی که زندگان با گذاشتن یک قاب عکس بر روی میز از آن‌ها یاد می‌کنند، مجوز حضور در جشن را به دست می‌آورند و مردگانی که کسی را روی زمین ندارند تا خاطره‌شان را زنده نگه دارد، رفته‌رفته محو می‌شوند.

عشق به موسیقی

روح موسیقی در تک‌تک اجزای فیلم «کوکو» وجود دارد. هارمونی میان بشر و موسیقی که رنگ‌مایه محبوب بسیاری از

کوکو Coco

کارگردانان: لی آنکریچ، آدریان مولینا

فیلمنامه‌نویسان: لی آنکریچ، جیسون کاتز

صدایندگان: آنتونی گونزالز، گائل گارسیا برنال، بنجامین برت

کمپانی: پیکسار / ۲۰۱۷

خلاصه داستان: پسر بچه ۱۲ ساله ای به نام «میگل» که خانواده‌اش مخالف موسیقی هستند و او را از پرداختن به آن منع کرده‌اند، آرزو دارد روزی تبدیل به یک نوازنده حرفه‌ای همچون الگوی خود «ارنستو دلا کروز» شود. او بالاخره تصمیم می‌گیرد دل به دریا بزند و و راهی سرزمین مردگان شود تا حقیقت پنهان شده در پشت داستان زندگی خانواده‌اش را کشف کند. در این راه با «هکتور» که فردی حقه باز است آشنا می‌شود و ...



از هم پاشیده بود. «روز مردگان» در واقع مراسم یادبودی است برای مرور خاطرات اعضای از خانواده که از دست رفته‌اند. میزها مملو از قاب عکس‌هایی از نسل‌های مختلف خانواده است و همین عکس‌هاست که مجوزی می‌شود برای حضور ارواح در جشن. سرزمین مردگان در فیلم، دنیای سیال و پیرمرز و رازی‌ست که بر مبنای یاد و خاطره افراد خانواده شکل گرفته است. میگل به آن دنیا سفر می‌کند و حضور در کنار مردگان خانواده برای او به مأمونی دل‌پذیر و سرشار از غافلگیری‌های شیرین و تلخ تبدیل می‌شود. او حقیقت سال‌ها پنهان‌شده خانواده را کشف می‌کند و کمک می‌کند که خانواده معنای حقیقی خود را باز یابد. در پایان به لطف یک ترانه، کوکو پدر خود را به یاد می‌آورد و همه به نیروی شگفت‌انگیز موسیقی ایمان می‌آورند. موسیقی و سنت به کمک هم می‌آیند و خانواده را خوشحال‌تر و مستحکم‌تر از گذشته، در کنار هم نگه می‌دارند.

انیمیشن‌های پیکسار و دیزنی است، اینجا به عنوان یکی از تم‌های اصلی فیلم حضور دارد. موسیقی حسی دلنشین و نوعی تعالی‌ست که بشر برای شادمانی خود قاعدتاً به آن نیاز و گرایش دارد و اینکه موسیقی و نواختن ساز در یک خانواده ممنوع اعلام شود، بیشتر به مجازاتی ظالمانه می‌ماند. در «کوکو» جد خانواده (که نسل‌هاست بردن نام او و قرارداد عکس‌اش میان اعضای خانواده قدغن است) به خاطر عشق به موسیقی خانواده را ترک کرده و به دست همکار خیانتکارش مسموم و کشته شده است. پس موسیقی ابتدا به عنوان عنصری نفرین‌شده در این خانواده نمایان می‌شود که آن را نسل به نسل منع کرده‌اند، اما برای میگل پسر بچه دوازده‌ساله فیلم، موسیقی همچون رؤیایی شیرین است و او در خلوت خود با الگوبرداری از موزیسینی مشهور، می‌خواند و گیتار می‌نوازد. او به لطف همین عشق، قدم در راه سفری نو و عجیب می‌گذارد و حقایق تازه‌ای را کشف می‌کند. در این سرزمین پرده از یک راز خانوادگی بزرگ برداشته می‌شود و پس از بازگشت میگل به این دنیا، موسیقی و ترانه، همان منبع بخشنده و لایزالی می‌شود که در حیاتی‌ترین لحظات، پدر را به یاد کوکو می‌آورد. لحظات گیتارنوازی و خوانندگی میگل زیباترین لحظات انیمیشن را رقم می‌زند و قطعات دل‌ربای مایکل جاکینو در هماهنگی با تصاویر فیلم، گوش و چشم‌رامی‌نوازد.

پایبندی به خانواده

انیمیشن «کوکو» با تصویر خانواده آغاز شده و با آن پایان می‌یابد. لطف و همبستگی میان اعضای خانواده در این فیلم به حدی‌ست که موسیقی طی چندین نسل به عنوان عنصری ممنوعه شناخته شده؛ چون علاقه پدر کوکو به موسیقی جمع گرم خانواده را



باسالن های متفاوت سینمای دنیا آشنا شوید

لذت متفاوت بودن لذت متفاوت دیدن

● پریا حسینی

مون لایت، تعبیری از رویای دهه پنجاه

اگر شما هم گاهی در رویای «دنی زیکو» دوست داشتنی با آن تی شرت سفید، کت چرم و لبخند کنج لب اش سیر می کنید، آن هم در حالی که پشت رل یک شورلت کلاسیک دهه پنجاهی نشسته و هر از گاهی با ابروهایی که یکی را بالا انداخته، سر تکان می دهد، شاید فانتزی تان به حقیقت پیوسته است! سینماهای ماشین رو برگشته اند! فیلم را انتخاب کنید، جای مناسبی رو به روی پرده پارک کنید، موج رادیو ماشین تان را روی فرکانس سینما تنظیم کنید و تمام! غرق در فضایی که همه چیز متعلق به دهه ۵۰ است، از تماشای فیلم لذت ببرید. حتی اگر گرسنه شدید، جایی هست که ناچو، هات داگ یا یک برگر سفارش بدهید. ماشین های تان را رو به راه کنید، سینما «مون لایت» شما را خواهد دید!

لکسی، یک سینما با سقف شیروانی

«من یک سینما هستم، مرا دوست داشته باشید». این جمله، روی سر در یک خانه شیروانی، که درست هم ردیف خانه های دیگر در خیابانی از شمال غربی لندن قرار گرفته، نوشته شده است. فرض کنید خانه چوبی کوچکی در محله تان باشد، که از قضا سینماست! سینما «لکسی» با ۸۰ صندلی، یک سینما نقلی و محلی است. شاید حتی وقتی قصد دارید از جعبه پاپ کورن تان کمی پاپ کورن بردارید، دست تان بخورد توی صورت کناری، اما لااقل در پایان فیلم احساس خوبی خواهید داشت، چون یک کار خوب کردید! تمام هزینه حاصل از فروش بلیط های «لکسی» مستقیم وقف خیریه می شود. جدا از آن، لکسی تمام فیلم های روز را اکران می کند و هر از گاهی هم، فستیوال های پرشوری را راه می اندازد.

دنیای تصاویر متحرک، جلوگاه لذتی بصری و اسرارآمیز است که حاصل تمایل نسل بشر برای عمومی کردن تصوراتش به شکل قابل درک و مشاهده برای اطرافیان بوده که از سنگ تراشی غارهای انسان های نئاندرتال تا انسان های شهرنشین متمدن امروزی، این میل، تقویت شده است و همان قدر که انسان در مسیر بیان تفکرات در قالب سینما رشد کرد، تکنولوژی نیز با او هم مسیر بوده، چرا که این روزها، فاکتورهای دلپذیری یک اثر سینمایی به طوری گسترده شده که نمیتوان صرفاً آن را محدود به جنبه بصری دانست. سالن های سینمای امروزه هم، شکل و شمایل های وسوسه انگیزی یافته اند، آنچنان که گاه، دیدن فیلم در این سالن ها، به یک نوع تجربه منحصر به فرد بدل می شود. در این مطلب، با چند سالن سینمای متفاوت در دنیا آشنا خواهید شد.

ارچیپلاگو، فیلم دیدن روی آب

یک آرشیستک خوش فکر و متمایز المانی به نام «اول شیرن»، در سال ۲۰۱۲، سینمایی شناور را طراحی کرد. نتیجه ساخت این پروژه توسط شرکت Film On The Rocks Yao Noi، در جزیره کودو، آنچنان رویایی و بی همتاست که اگر تا آخر عمرتان، فقط یک بار شانس سینما رفتن را داشته باشید، «ارچیپلاگو» قطعاً از اولین انتخاب هایتان خواهد بود.

سطح شناوری که بالشتک هایی برای نشستن روی آن تعبیه شده، از چوب های محکم و سالم و همینطور قطعه طولی از سنگ ساخته شده است. پزده سینما بصورت مجزا و با فاصله ای از صفحه شناور، کمی آنطرف تر بر روی سطح آب قرار گرفته و فضایی عجیب و حیرت انگیز ایجاد کرده است. اول شیرن، با این سبک از معماری، در واقع قصد انتقال احساس لذتی متفاوت و در عین حال موقتی و تصادفی داشته است. صدای وزش باد بر روی اقیانوس پهنای، درست در میانه تنگه ای محصور میان مجمع الجزایری سرسبز و انعکاسی از تصویر روی پرده بر سطح آب که مدام با حرکت موج آب چین می خورد؛ این درست خود رویاست!





سینما المپیک، راحتی و آرامش در تالو نور سرخ

سینما «المپیک» قطعا انتخاب خوبی برای سپری کردن یک شب بارانی در لندن برای تماشا فیلم مورد علاقه شماست.

درست وقتی درهای سالن باز می شود و شما با کمی حس سرما، با چتر و یک جعبه پاپ کورن وارد سالن سینما می شوید، فضای امن و صندلی های جادار و راحت که در مقابل هر کدام، یک میز کوچک تعبیه شده تا خرت و پرت ها و خوراکی های همراه خود را روی آن قرار دهید شما را به خود می خواند تا با نهایت آرامش، به تماشای فیلم مورد علاقه تان بنشینید.

این سینما با فضای یکپارچه سرخ رنگ اش، حسی متفاوت رادر شما بر خواهد انگیزد که مطمئنا ارزش یک بار تجربه کردنش را خواهد داشت.



دالبی، انقلابی در تصویر و صدا

اگر در هلند بودید، با اولین تاکسی بروید به «سینما دالبی». این سینما نه تنها تجربه بینظیری از تصویر و صدا، بلکه مفهوم تازه ای از سینما رفتن را به شما ارائه خواهد داد! چیزی که در انتظارتان است، میکسی از جدیدترین نسل پروژکتورهای دالبی با قدرت نمایش طیف وسیع و پویایی از رنگ ها (HDR)، همراه با تاثیر گذارترین و جدیدترین پردازشگرهای صداست. پروژکتورهایی که در سینما دالبی بکار رفته است، مخصوص ایجاد کنتراستی است که با اختلاف فراوان، بهترین عملکرد را نسبت به نسل دیجیتال پروژکتورهای فعلی دارد.

پس اگر جنبه اش را دارید و مطمئنید که از سر شغف فریاد سر نمی دهید، این شما و این سینما دالبی! اکسیر تکنولوژی را سر بکشید.



وودی ایلند، سینمایی در جزیره

چین، به تازگی سینمایی را در جزیره کوچک «وودی ایلند» که محلی ها به آن «یونگسینگ ایلند» می گویند بنا کرده که شاید کمتر کسی باشد که دلش نخواهد لااقل یک فیلم را در آن فضای بی نظیر تماشا کند. سینمای «سانشا یینلانگ» درست در ۲۳۰ کیلومتری استان هاینان در چین قرار دارد که البته به شکلی، این جزیره از نظر موقعیت جغرافیایی در مرز مالکیت تایوان و ویتنام نیز قرار گرفته. سینما هاینان جدیدترین فیلم ها را اکران می کند و اگر میپرسید چه کسی پیدا می شود تا وسط اقیانوس، هوس فیلم دیدن کند، باید بدانید که این منطقه حدودا ۱۱۰۰ سکنه دارد که شامل سرباز های گارد حافظتی هم می شوند که حتما از تماشای فیلم در آن فضای بی نظیر حسابی کیفور خواهند شد!



وینتیج موبایل سینما، سینمای متحرک

یک سینمای رونده دهه ۶۰، آن هم سوار بر یک ماشین قدیمی و کلکسیونی! همه چیز در قد و قواره یک ون کوچک کرم رنگ با ظاهری کمی عجیب و کلاسیک است، یک پروژکتور، دو ردیف صندلی و البته بدون دستگاه پاپ کورن ساز! تمام چیزی که این نیمچه سینما «وینتیج موبایل سینما» را راه می اندازد، یک موتور، ۴ تا چرخ و یک گیربکس است. اوایل سال ۱۹۶۰، یک شرکت ایده ساخت خودرویی که پروژکتوری در خود حمل کند را عملی کرد تا این اتومبیل به نواحی مختلف کشور سفر کرده و به شرکت های مهندسی، اطلاعات و آموزش های لازم را بشکل بصری انتقال دهد که البته پروژه تا حدودی هم موفق بود. اما با گذشت زمان و تغییر نحوه اطلاع رسانی، «وینتیج موبایل» تبدیل به یک سینمای خاطره انگیز و تاریخی شد.



● هیچوقت داستان فیلم را برای همراهتان تعریف نکنید، مگر اینکه ناپینا باشد!

● وقتی زیاد سرفه می کنید به سینما نروید.

● با پاهایتان به صندلی جلویی فشار نیاورید.

● کفشهایتان را از پا بیرون نیاورید، شاید بغل دستی شما به بوی پا حساسیت داشته باشد.

● از خوردن تنقلاتی که بسته بندی های پر سروصدا دارند، خودداری کنید.

● اگر قرار است چیزی را بجوید، این کار را با کمترین سر و صدا انجام بدهید. برای هیچکس، شنیدن صدای جویده شدن چیزی، خوشایند نیست!

● در سالن سینما و هنگام نمایش فیلم، موبایل خود را در حالت سایلنت و پرواز قرار داده و از جواب دادن به آن خودداری کنید. مسائل شخصی شما، باید در بیرون از سالن سینما حل و فصل شوند.

● در هنگام پخش فیلم و در تاریکی سالن سینما، پیغام های خود بر روی تلفن همراهتان را چک نکنید. نور صفحه نمایش موبایل شما، مطمئناً بسیاری از تماشاگران کنار دست یا پشت سر شما را آزار خواهد داد. ضمناً، در تاریکی سینما، اطرافیان و بخصوص پشت سری های شما، به راحتی می توانند خواننده چت های شما بر روی شبکه های اجتماعی باشند!

● اگر دیر و پس از شروع فیلم وارد سالن سینما شدید، از نور چراغ قوه تلفن همراهتان برای روشن کردن مسیر راه تا صندلی استفاده نکنید. اگر کمی صبر کنید تا چشمانتان به تاریکی سالن عادت کند، راهتان را به خوبی پیدا خواهید کرد.

چراغ قوه شما، یک مزاحم جدی برای فیلم دیدن آنهاست که سر موقع خودشان را به سالن سینما رسانیده اند.

● اگر به صورت گروهی و یا خانوادگی به سینما رفته اید، یادتان باشد که شما و خانواده یا دوستان و آشنایانی که با هم در سالن سینما هستید، فقط بخش کوچکی از جماعت داخل سالن به شمار می روید و حضور گروهی شما، نباید با حرف زدن و شوخی کردن و تعارف خوردنی، باعث آزار و اذیت دیگران و مانع فیلم دیدن آنها شود.

● لطفاً، لطفاً، لطفاً جایی دیگر جز سالن سینما را برای بلند بلند حرف زدن و خنده و خودنمایی انتخاب کنید. دنیا خیلی بزرگ است و محل های مناسبی برای عرضه شیرین زبانی های شما یا نشان دادن زیبایی ها و توانایی های فردی شما دارد!

اگر به سینما می روید...

یادآوری چند نکته برای لذت بردن بیشتر از فیلم در سینما

● علی جعفری



● این نکته را خوب به خاطر بسپارید: فرزند دلبند شما، فقط برای شما «عزیز» است، برای دیگرانی که برای دیدن فیلم به سینما آمده اند، فرزند شما و سر و صدا و دویدن و بازی او در سالن تاریک سینما، یک مزاحم وحشتناک به شمار می رود.

● خودخواهانه، فرزند کوچک تان را با خود به دیدن فیلمی که مناسب سن و سال او نیست نبرید. علاوه بر اینکه با این کار، به روحیه و احساس او لطمه می زنید، مانع لذت بردن دیگران از دیدن فیلم نیز خواهید شد. هر فیلم، برای گروهی خاص ساخته شده است. لطفا درجه بندی فیلم ها را رعایت کنید.

● هر کاری دارید، قبل از ورود به سالن سینما انجام بدهید. بلند شدن در میانه نمایش فیلم برای رفتن به دستشویی یا خرید تنقلات و ... و لگد کردن پای دیگرانی که در ردیف صندلی شما مشغول فیلم دیدن هستند، یک آزار جدی برای بقیه است. اگر مشکل یا بیماری ای دارید که حتما باید در

مدت زمان فیلم چند بار از صندلی خود بلند شوید و بیرون بروید، حتما هنگام خرید یا رزرو اینترنتی فیلم، ردیف های اول صندلی ها را انتخاب کنید.

● به احترام سازندگان فیلم، پس از پایان فیلم از جا بلند نشوید. نام دیگر دست اندرکاران تولید فیلم که در تیتراژ پایانی می آید، برای آگاهی شما نوشته شده است.

● پس از پایان فیلم، ظروف خالی پاپ کورن یا بطری های خالی نوشابه یا آب معدنی ای که نوش جان کرده اید را، با خود بیرون ببرید و در سطل های مخصوص زباله بیندازید. سعی کنید صندلی و اطراف محل صندلی خود در سالن سینما را تمیز نگه دارید. معمولا به خاطر فشردگی سانس های نمایش فیلم، امکان تمیز کردن صندلی ها و اطراف آنها تا پایان روز برای نیروهای خدماتی سینما وجود ندارد. تماشاگر بعد از شما، حق دارد که در یک محیط تمیز، فیلم ببیند. صندلی و سالن

سینما را برای نفر بعدی، تمیز نگه دارید.

● سینماهای کشور، امروزه مجهز به سایت و بخش فروش اینترنتی شده اند و شما می توانید بدون حضور در گیشه، بلیط فیلم دلخواهتان را خریداری کنید، اما در هر صورت، بلیط شما، دارای یک شماره ردیف و صندلی است که شما را موظف می کند در جایی مشخص بنشینید. لطفا حتما در صندلی مشخص شده خود بنشینید و باعث بوجود آمدن بی نظمی و شلوغی در سالن سینما نشوید.

● از پرده سینما، فیلمبرداری و یا عکاسی نکنید. این کار علاوه بر آنکه جرم به حساب می آید، نشان دهنده عدم اطلاع شما از دو نکته است. اول آنکه می توانید عکس های فیلم را با کیفیت بالا، از اینترنت پیدا کنید و دوم آنکه بعد از حدودا سه ماه بعد از پایان اکران فیلم، نسخه با کیفیت آن را می توانید از سوپرمارکت ها به قیمت اندکی خریداری کنید!

● **پی نوشت:** این نکته ها، نتیجه سال ها فیلم دیدن در سالن سینما و تجربه بسیاری چیزها بود که مانع خوب دیدن یک فیلم و لذت بردن از آن می شد. با احترام به همه تماشاگران فهیم سینما، تلاش کنیم تا لذت فیلم دیدن در سالن سینما، برای همه، به یک تجربه خوب و شیرین و دلچسب بدل شود. به فیلم و دست اندرکاران تولید آن، به سالن سینما، به تماشاگران حاضر در سالن سینما و به مسئولان و نیروهای خدماتی سالن سینما احترام بگذاریم.



سفر سیمرغ

کوتاه و خواندنی از سی و ششمین جشنواره فیلم فجر

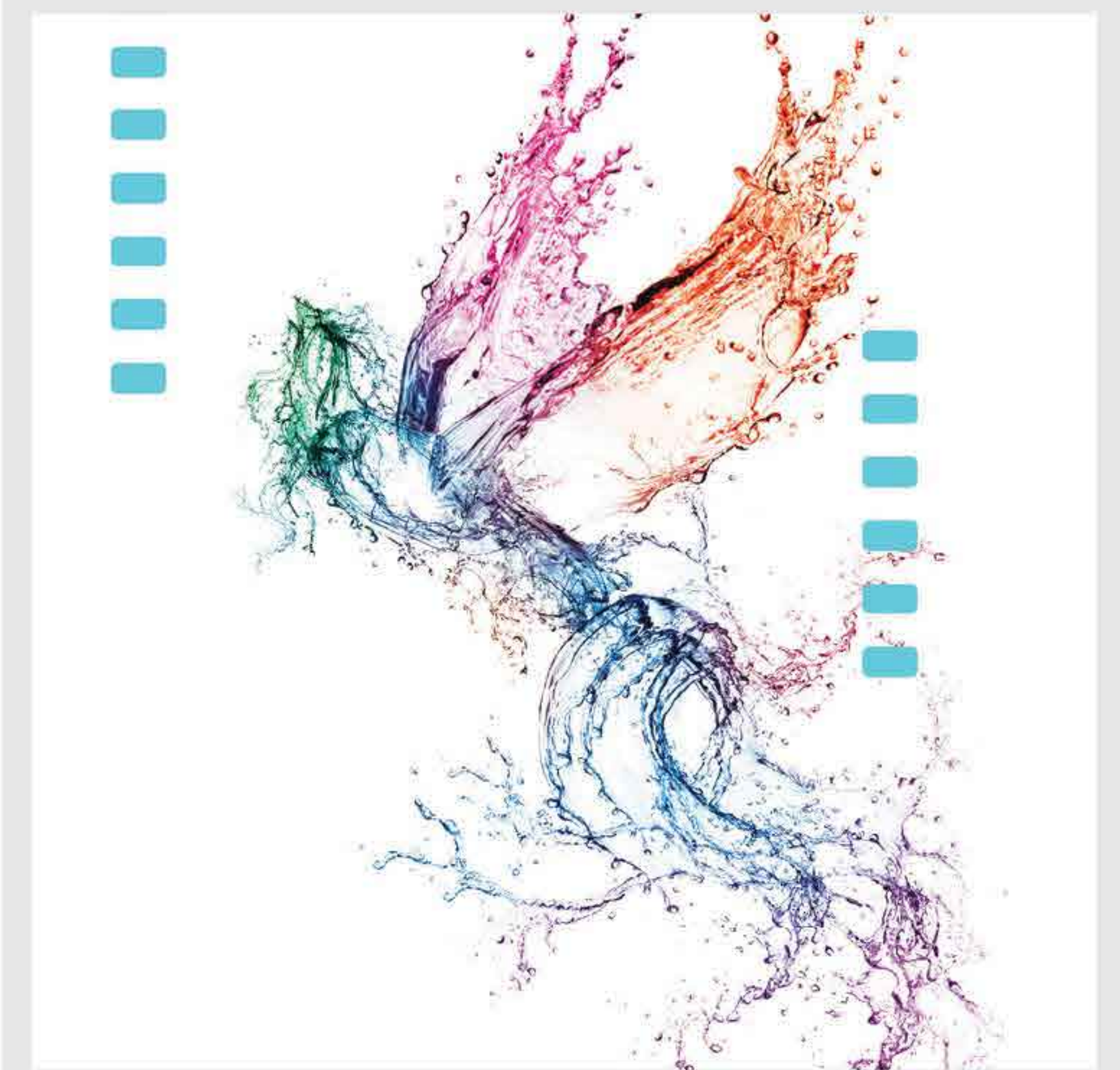
● فهیمه جوان





آغاز

جشنواره بین‌المللی فیلم فجر با انتشار فراخوان در ۱۷ مهر ۱۳۹۶، آغاز سی و ششمین دوره این فستیوال هنری را اعلام کرد و اول تا ۳۰ آبان ماه را به ثبت نام متقاضیان اختصاص داد. داوری بخش سودای سیمرغ را، بهرام بدخشانی، کمال تبریزی، حسن خجسته، خسرو دهقان، رسول صدرعاملی، فرشته طائرپور و محمدرضا فروتن به عهده گرفتند و دبیری سی و ششمین جشنواره فجر به ابراهیم داروغه‌زاده رسید. همچون تمام جشنواره‌ها، بازار گپ و گفت‌ها در خصوص فیلم‌ها داغ بود تا عصر روز ۱۲ بهمن ماه که جشنواره آغاز شد.



فیلم‌های راه یافته به جشنواره

ترکیب فیلم‌هایی حاضر در بخش مسابقه «سودای سیمرغ» مشتمل بر ۲۲ فیلم سینمایی، یک فیلم انیمیشن و دو مستند بود. اتاق تاریک (روح‌الله حجازی) / امپراتور جهنم (پرویز شیخ طادی) / امیر (نیما اقلیما) / بمب؛ یک عاشقانه (پیمان معادی) / به وقت شام (ابراهیم حاتمی کیا) / تنگه ابوغریب (بهرام توکلی) / جاده قدیم (منیژه حکمت) / جشن دلتنگی (پوریا آدریاجانی) / چهارراه استانبول (مصطفی کیایی) / خجالت نکش (رضا مقصودی) / دارکوب (بهرز شعیی) / سرو زیر آب (محمدعلی باشه آهنگر) / سوءتفاهم (احمد رضا معتمدی) / شعله‌ور (حمید نعمت‌الله) / عرق سرد (سهیل بیرقی) / کار کثیف (خسرو معصومی) / کامیون (کامبوزیا پرتوی) / لاتاری (محمدحسین مهدویان) / ماهورا (حمید زرگرزاد) / مصادره (مهران احمدی) / مغزهای کوچک زنگ زده (هومن سیدی) / هایلایت (اصغر نعیمی) / مستند زنانی با گوشواره‌های باروتی (رضا فرهنگند) / مستند بانو قدس ایران (مصطفی رزاق کریمی) / انیمیشن فیلیشاه (هادی محمدیان) بخش فیلم‌های کوتاه جشنواره فجر اما تنها ۴ فیلم را در این بخش پذیرفت: حیوان (بهمن و بهرام ارک) / مارلون (درناز حاجی‌ها) / وقت ناهار (علیرضا قاسمی) / فاش (احسان مختاری)

افتتاحیه

مراسم افتتاحیه سی و ششمین جشنواره فیلم فجر با حضور چهره‌های مطرح سینمایی و مسئولان فرهنگی کشور در سال همایش‌های برج میلاد برگزار شد. اجرای این مراسم را احسان کرمی بر عهده گرفت. آیین نکوداشت برای ۴ چهره سینمایی و اهدا سیمرغ بلورین بخش تبلیغات سینما از جمله برنامه‌های افتتاحیه بود. حقیقی، مولایی و صمدیان، سه تن از داوران بخش تبلیغات سینما، اسامی برگزیدگان را اعلام و از آنان تقدیر کردند.

دیپلم افتخار طراحی نام‌واره (لوگو): محمد روح‌الامین / (رگ خواب و خفگی)

سیمرغ بلورین بهترین آنونس: مسعود رفیع زاده (خفگی)

سیمرغ بلورین بهترین عکس: جواد جلالی (پریناز)

سیمرغ بلورین بهترین پوستر: بابک یادگاریان (هجوم)



بزرگداشت‌ها

در نکوداشت علی معلم، کلیبی از گفته‌های او در مورد علاقه‌اش به جشن‌های سینمایی و ارتباط هنرمندان با یکدیگر پخش شد. در ادامه سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، ابراهیم داروغه‌زاده دبیر جشنواره، فرشته طائرپور و محمدمهدی حیدریان و آذر معماریان (همسر) و فرزندان مرحوم علی معلم برای نکوداشت به صحنه آمدند.

در بزرگداشت محمد علی نجفی، کارگردان پیشکسوت و اولین مدیر سینمایی کشور، ابراهیم حقیقی و منوچهر شاهسواری برای اهدای لوح تقدیر به نجفی به صحنه آمدند.

بزرگداشت منوچهر اسماعیلی، صدایشه و گوینده پیشکسوت نیز با پخش کلیبی از خاطرات او شروع شد و سعید راد و ابوالحسن تهامی به صحنه آمدند تا از او تقدیر کنند. منوچهر اسماعیلی در این مراسم به قدری تحت تاثیر قرار گرفت که توان ایستادن نداشت و روی صحنه برای او صندلی قرار دادند.

بزرگداشت اکبر عبدی با پخش فیلم کوتاهی ساخته مجید توکلی درباره اکبر عبدی آغاز شد. محمدرضا فروتن، مسعود ده نمکی، بهرام بدخشانی و رسول صدرعاملی برای بزرگداشت اکبر عبدی به صحنه آمدند. عبدی در این مراسم دست همسرش را به نشانه تشکر بوسید.





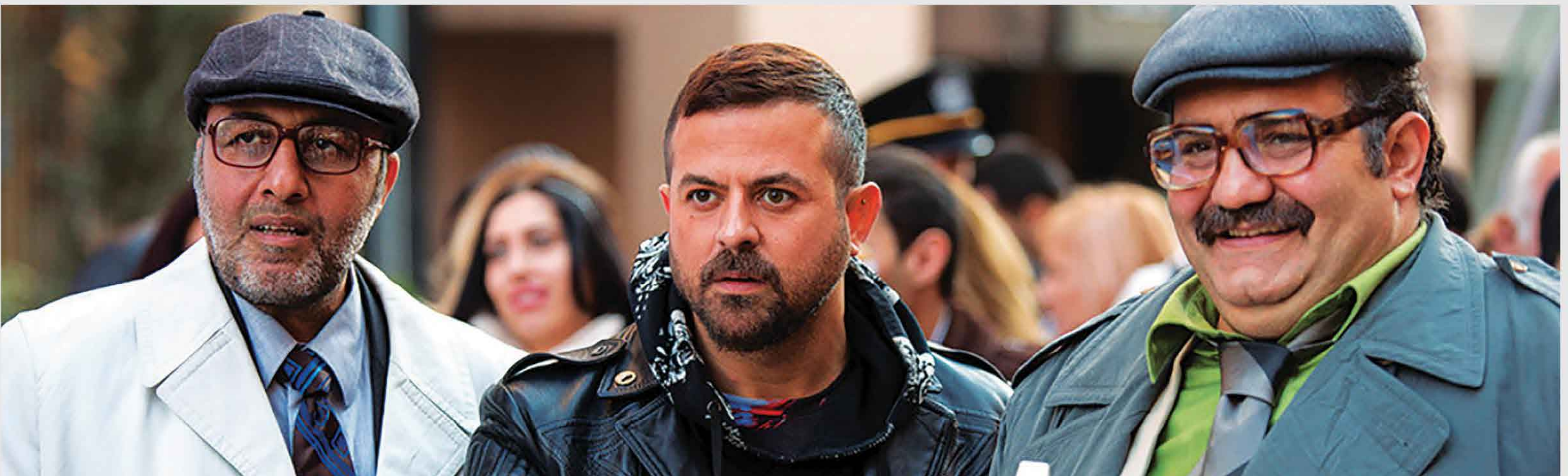
استان‌ها

تلاش و تکاپوی علاقمندان سینما در استان‌های کشور، برگزار کنندگان را وادار کرد تا فیلم‌های این دوره در ۳۱ استان کشور به صورت همزمان به اجرا در بیاید. گرچه در ابتدا گفته شد از مجموع ۲۲ فیلم جشنواره، ۱۱ تا ۱۴ فیلم به شهرستان‌ها می‌رود اما در نهایت برخی استان‌ها به دلیل ظرفیت‌های بالایی که داشتند توانستند این رکورد را جابه‌جا کنند، از جمله مشهد که تمام فیلم‌ها و اصفهان ۱۷ فیلم را به نمایش درآورد. استقبال تبریزی‌ها اما از ۱۱ فیلم اکران شده در تبریز زبانزد شد و رکورددار بیشترین استقبال مردمی از جشنواره.



اختتامیه

اختتامیه جشنواره، عصر بیست و دوم بهمن ماه با حضور اهالی هنر و رسانه در کاخ جشنواره برگزار شد. اجرای این مراسم را نیز، همچون مجموعه برنامه‌های سینمایی «هفت»، رضا رشیدپور به عهده داشت. مثل هر سال بازار عکس‌های یادگاری روی فرش قرمز و سلفی گرفتن‌ها داغ بود و البته حضور کودکان و غیر سینمایی‌ها مثل همیشه جای سوال داشت. اختتامیه سی و ششمین جشنواره فیلم فجر با برگزاری موسیقی زنده، کلیپ‌هایی از ایام برگزاری جشنواره، سخنرانی دبیر جشنواره و مدیران فرهنگی و سینمایی و تقدیر و تجلیل‌ها همراه بود. ۲۶ سیمرغ در اختتامیه اهدا شد و برای اولین بار در تاریخ جشنواره‌ها، در برخی عناوین دو نفر مشترکاً سیمرغ دریافت کردند! آخرین سیمرغی که اهدا شد، سیمرغ بلورین بهترین فیلم از نگاه تماشاگران بود که بر اساس آرای مردمی به فیلم مغزهای کوچک زنگ‌زده (هومن سیدی) تعلق گرفت و باعث شد در انتهای مراسم، عوامل فیلم تحسین شده مردمی، برای گرفتن عکس یادگاری روی صحنه بایند.



حواشی جشنواره

❖ برای اولین بار مراسمی برای آیین قرعه‌کشی برنامه نمایش فیلم‌های مخصوص سینمای رسانه، در پردیس سینمایی ملت و با حضور اهالی رسانه و سینما برگزار شد تا در مورد ساعت اکران فیلم‌ها هیچ حرف و حدیثی باقی نماند.

❖ اولین اکران «به وقت شام» در مشهد و با حضور حاتمی کیا برگزار شد. حاتمی کیا در نیمه سانس، اکران فیلم را متوقف کرد و به ضبط فیلم توسط موبایل و دوربین عکاس‌ها اعتراض کرد. در پی اعتراض او عکاس‌ها از سالن اخراج شدند!

❖ در نشست خبری داوران برای اعلام اسامی نامزدهای بخش‌های مختلف، واکنش‌ها به اعلام اسامی متفاوت بود. اعلام نام پژمان جمشیدی در بخش بازیگر مکمل مرد، خنده حاضران را به دنبال داشت.

❖ مصادره، اولین فیلمی بود که در شب اول اکران، ۴ سانس فوق العاده را به خود اختصاص داد. در نشست خبری فیلم اما، شوخی‌های جنسی احمدی (کارگردان) به شدت واکنش‌های تندی را در فضای مجازی ایجاد کرد.

❖ «به وقت شام» یکی از شلوغ‌ترین و طولانی‌ترین نشست‌های خبری را داشت و پاسخ‌های حاتمی کیا تند بود. در ابتدای نشست، مجری به اشتباه، اسم فیلم را «بفرمایید شام» عنوان کرد که سوژه‌ای برای رسانه‌ها شد.

❖ لاتاری علیرغم اینکه بسیار مورد توجه قرار گرفته بود و سانس‌های فوق‌العاده متعددی برای اکران آن در نظر گرفته شد، اما نتوانست نظر داوران را به خود جلب کند و فقط نام او در بخش جلوه‌های ویژه آورده شد.

❖ ساعد سهیلی که برای بازی در فیلم ماهر و آموزش لهجه عربی، ۳ ماه در منطقه خوزستان زندگی کرده بود، نتوانست در بخش بازیگری نظر داوران را جلب کند و حتی به عنوان نامزد نیز نامی از او برده نشد.

❖ صف طولانی مخاطبان برای تماشای فیلم «بمب، یک عاشقانه» ساخته پیمان معادی رکورددار شد. این صف که پنج طبقه مجتمع کورش را پوشش داد، عنوان طولانی‌ترین صف برای تماشای یک فیلم در جشنواره را تا به امروز ثبت کرد.

❖ در نهمین روز جشنواره، سردار قاسم سلیمانی برای دیدن «به وقت شام» به جشنواره رفت و در وصف این فیلم گفت: «به وقت شام» مرا به گریه انداخت، از طرف مجاهدین و رزمندگان از حاتمی کیا تشکر می‌کنم.

❖ «کامیون» از نظر منتقدان را جلب نکرد اما همزمان بازی متفاوت سعید اقاخانی مورد توجه قرار گرفت. کامپوزیا پرتوی کارگردان کامیون، در مراسم اختتامیه، سیمرغ خود را به آقاخانی اهدا کرد و از او به دلیل دیده نشدن بازی خودش عذرخواهی کرد.

❖ مراسم اختتامیه با یک ساعت تاخیر در ساعت ۱۹ آغاز شد در حالی که جمعیت کثیری جلوی دربیرونی مرکز همایش‌ها جمع شده بودند که همه آنها کارت دعوت برای حضور در اختتامیه داشتند، اما ظرفیت مرکز همایش‌ها تکمیل شده بود! به دلیل ازدحام، در الکترونیک مرکز همایش‌ها لحظه‌ای کنده شد اما توسط ماموران حراست دوباره در جای اصلی خود قرار گرفت.

❖ محمدمهدی حیدریان رئیس سازمان سینمایی در سخنرانی مراسم اختتامیه فجر گفت: «سال ۹۷ جشنواره مستقل فیلم‌های اولی‌ها را برپا می‌کنیم».



برگزیدگان سی و ششمین جشنواره فیلم فجر

سیمرغ بلورین بهترین فیلم کوتاه: بهرام و بهمن ارک (حیوان)
 سیمرغ بلورین بهترین جلوه‌های ویژه بصری: فرید ناظر فصیحی (چهارراه استانبول)
 سیمرغ بلورین بهترین جلوه‌های ویژه میدانی: محسن روزبهانی (تنگه ابوقریب)
 سیمرغ بلورین بهترین چهره پردازی: سعید ملکان (تنگه ابوقریب)
 سیمرغ بلورین بهترین طراحی صحنه: عباس بلوندی (سرو زیر آب)
 سیمرغ بلورین بهترین طراحی لباس: سارا خالدی زاده (بمب، یک عاشقانه)
 سیمرغ بلورین صداگذاری: علیرضا علویان (به وقت شام / مغزهای کوچک زنگ زده)
 سیمرغ بلورین بهترین صداپردازی: رشید دانشمند (تنگه ابوقریب)
 سیمرغ بلورین بهترین موسیقی متن: به وقت شام (کارن همایون فر)
 سیمرغ بلورین بهترین تدوین: بهرام دهقانی و محمد نجاریان (عرق سرد)
 سیمرغ بلورین بهترین مدیر فیلمبرداری: علیرضا زرین دست (سرو زیر آب)
 سیمرغ بلورین بهترین فیلم از نگاه هنر و تجربه: مغزهای کوچک زنگ زده (هومن سیدی)
 سیمرغ بلورین بهترین فیلم اول: خجالت نکش (رضا مقصودی)
 جایزه ویژه: برای مستند «زنانی با گوشواره‌های باروتی» به نورالحلی برای حضور در این فیلم
 سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل زن: سحر دولتشاهی (عرق سرد / چهارراه استانبول)
 سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل مرد: جمشید هاشم پور (دارکوب)
 سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول زن: سارا بهرامی (دارکوب)
 دیپلم افتخار بهترین بازیگر نقش اول مرد: امین حیایی (شعله‌ور)
 سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول مرد: امیر جدیدی (عرق سرد / تنگه ابوقریب)
 سیمرغ بلورین بهترین فیلمنامه: کامبوزیا پرتوی (کامیون)
 دومین سیمرغ بلورین بهترین فیلمنامه: مغزهای کوچک زنگ زده (هومن سیدی)
 سیمرغ بلورین جایزه ویژه هیأت داوران: بمب، یک عاشقانه (پیمان معادی)
 اولین سیمرغ بلورین بهترین کارگردانی: ابراهیم حاتمی کیا (به وقت شام)
 دومین سیمرغ بلورین بهترین کارگردانی: بهرام توکلی (تنگه ابوقریب)
 سیمرغ بلورین بهترین فیلم: تنگه ابوقریب (سعید ملکان)
 سیمرغ زرین بهترین فیلم از نگاه ملی: سرو زیر آب (به تهیه کنندگی سیدحامد حسینی)
 سیمرغ بلورین بهترین فیلم از نگاه تماشاگران: مغزهای کوچک زنگ زده (هومن سیدی)

فراری

کارگردان: علیرضا داوودنژاد

نویسنده فیلمنامه: کامبوزیا پرتوی

مدیر فیلمبرداری: محمود کلاری

صدابردار و صداگذار: پرویز آبنار

طراح صحنه و لباس: بابک کریمی طاری

طراح چهره پردازی: عبدالله اسکندری

موسیقی: یحیی سپهری شکیب

بازیگران: محسن تنابنده، ترلان پروانه، سحر دولتشاهی، سیامک صفری، رضا داوودنژاد، رضا کیانیان، سیما تیرانداز

فیلم سینمایی «فراری» بیستمین ساخته علیرضا داوودنژاد است. یک فیلم اجتماعی که رویکرد آن آسیب شناسی جامعه و قشرهای مختلف آن و عوامل خودشیفتگی کاذب و عدم تناسب زندگی بین طیف های متفاوت است. فراری، برای بیان دردهای جامعه، با قهرمان خود یعنی «گلنار» همراه می شود و به دل شهر و مشکلات آن می زند.

فیلم داستان دختر ۱۸ ساله ای به نام «گلنار» با بازی ترلان پروانه را روایت می کند که از شهرستان به تهران می آید و تلاش می کند تا با ماشین فراری قرمز رنگ هشت میلیاردری، عکس یادگاری بگیرد. گلنار برای یافتن این ماشین که فقط ۴ عدد از آن در دنیا تولید شده، تلاش زیادی می کند و قصد دارد با گرفتن این عکس نه تنها بخشی از آرزوی های خود را تحقق ببخشد، بلکه در یک شرط بندی نیز برنده شود. او در این مسیر، با نادر (محسن تنابنده) که راننده آژانس است آشنا می شود که او را در اتفاقات قصه همراهی می کند. نادر با آگاهی از موقعیت گلنار تلاش می کند او را به واقعیت های زندگی برگرداند.

«فراری» یک درام اجتماعی است که به نگاه و تصور نسل جوان به زندگی اشاره دارد. یکی از فاکتورهای مهم که در فیلمنامه این فیلم سینمایی طرح شده، مسیری است که جوانان امروز برای رسیدن به رویاهای خود طی می کنند.

«فراری» بدون اینکه شعار بدهد، با نمایش زندگی جاری در درام خود، نهایتاً حرفش را به مخاطب می گوید. اینکه نسل جوان امروز، برای رسیدن به آرمانی مادی گرایانه خود، چه تلاش های متوهمانه ای ممکن است انجام دهد.

به وقت شام

کارگردان: ابراهیم حاتمی کیا

نویسنده فیلمنامه: ابراهیم حاتمی کیا

مدیر فیلمبرداری: مهدی جعفری

تدوین: مهرداد خوشبخت

موسیقی: کارن همایون فر

جلوه های ویژه میدانی: محسن روزبهانی

جلوه های ویژه رایانه ای: هادی اسلامی

بازیگران: هادی حجازی فر، بابک حمیدیان، پیر داغر، خالد السید، جوزیف سلامه و جمعی از بازیگران سوری و لبنانی

«به وقت شام» نوزدهمین فیلم سینمایی ابراهیم حاتمی کیا، فیلمی درباره داعش است و قصه فیلم در زمان قدرت داعش و در سوریه می گذرد، به همین دلیل بیشتر بازیگران فیلم عرب هستند و تمامی بازیگران اصلی، به دو زبان عربی و انگلیسی صحبت می کنند و تنها در بخش هایی از فیلم، برای دو بازیگر ایرانی آن (بابک حمیدیان و هادی حجازی فر)، دیالوگ فارسی نوشته شده است.

«به وقت شام»، قصه دو خلبان ایرانی را روایت می کند که قصد دارند مردم را از محاصره داعش خارج کنند. این دو، اتفاقاً پدر و پسر هستند که نماینده دو نسل از جامعه ایرانی اند و دغدغه ها و ایدئولوژی های خودشان را دارند. آنها به سوریه می رسند و مردم محاصره شده را نجات می دهند، اما در بین مردم، تعدادی داعشی نیز وجود دارد که با شورش و ایجاد کشمکش، منجر به سقوط هواپیما می شوند و سرنوشتی عجیبی را برای خلبان ها رقم می زنند.

اگر وظیفه اصلی یک کارگردان در فیلم را خلق جهان داستان بدانیم و این مسئله را شاخصی برای موفقیت یک فیلمساز تلقی کنیم، باید بپذیریم که برگ برنده «به وقت شام» کارگردانی آن است. حاتمی کیا توانسته بیننده ایرانی را تا سوریه ببرد و او را نگران مردم اسیر در چنگال داعش کند. بیننده مظلومیت سوریه را این بار نه از دریچه رسانه ها، بلکه با روایت واقعی تری می نگرد و غصه او را غصه خود و قصه او را قصه خود می پندارد.

لاتاری

کارگردان: محمد حسین مهدویان

نویسنده فیلمنامه: محمد حسین مهدویان، ابراهیم امینی

مدیر فیلمبرداری: هادی بهروز

صدابردار و صداگذار: هادی ساعد محکم

طراح صحنه و لباس: بهزاد جعفری طارمی

طراح چهره پردازی: شهرام خلیج

موسیقی: حبیب خزایی فر

بازیگران: ساعد سهیلی، زیبا کرملی، هادی حجازی فر، جواد عزتی، حمید فرخ نژاد

«لاتاری» سومین اثر سینمایی محمد حسین مهدویان پس از «ایستاده در غبار» و «ماجرای نیمروز» است که داستان امیرعلی و نوشین، دو جوان بیست و یک ساله است که قصد ازدواج بایکدیگر را دارند، اما خانواده هایشان چندان موافق این ازدواج نیستند. آنها صبر پیشه کرده‌اند تا به مرور زمان رضایت خانواده هایشان را جلب کنند. آن دو رویاهای مشترکی دارند، مثل برنده شدن در لاتاری و دریافت گرین کارت آمریکا!

لاتاری در نگاه اول، گویی قصد دارد به مسئله مهاجرت اشاره کند اما در نیمه داستان، مخاطب را با موضوع جسورانه تری روبرو می کند و آن سوء استفاده کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس از دختران ایرانی است. در «لاتاری»، مخاطب، مشکلاتی از جامعه را بر روی پرده می بیند که دغدغه اش را دارد. از اختلاف طبقاتی و فقر و مشکل اقتصادی شخصیت ها گرفته، تا عشق های ناکام جوان ها، خودفروشی، فحشا و همه مباحث پرتنهاب جامعه.

«لاتاری» با تصاویری مستندگونه آغاز می شود. آشکارترین نشانه ای که نشان دهنده انگیزه های رئالیستی فیلمساز است، از طریق میزانشن فیلم، آن هم با استفاده از بازیگران غیرحرفه ای و فیلمبرداری در مکان های واقعی نمود پیدا می کند. استفاده از مکان های واقعی و القای فرم مستندگونه فیلم، یک نشانه مشخص برای بیننده دارد: اینکه بایک فیلم اجتماعی سرو کار دارد که سعی می کند واقع گراهم باشد.



مصادره

کارگردان: مهران احمدی

نویسنده فیلمنامه: علی فوقانی

مدیر فیلمبرداری: مسعود سلامی

تدوین: سجاد پهلوان زاده

موسیقی: امیر توسلی

جلوه های ویژه میدانی: فرید ناظر فصیحی

جلوه های ویژه رایانه ای: آرش آقاییگ

بازیگران: رضا عطاران، هومن سیدی، بابک حمیدیان، میرطاهر مظلومی، هادی کاظمی، مهران احمدی

«مصادره» اولین فیلم بلند مهران احمدی در مقام کارگردان است که پیش از این، فقط یک فیلم کوتاه به نام «ساکنین محترم» ساخته بود. او اما بارها در مقام دستیار کارگردان، در پروژه های مختلف با فیلمسازان مختلف همکاری کرده است. «مصادره» یک فیلم با مضمون کمدی است که از دهه ۵۰ آغاز می شود و داستان یک ساواکی به نام اسماعیل (رضا عطاران) است که بعد از سال ها به ایران می آید و قصد بازپس گیری اموال مصادره شده اش را دارد که در این راه، درگیر ماجراهایی می شود. اسماعیل، مسئول خرید ساده لوح ساواک است که توان اشتباهات خود را می دهد و برای فرار از واقعیت، از کشوری به کشور دیگر و از شهری به شهر دیگر مهاجرت می کند. فیلم فضاسازی مناسب و شروع خوبی دارد و امیدها را برای دیدن یک طنز خوب و ایده آل زنده می کند، اما با ورود به میانه های فیلم، کفه شوخی های مبتذل و کلامی نسبت به فیلمنامه سنگین تر می شود و فیلم افت می کند.

«مصادره» سعی کرده است با فیلمنامه ای که به گیشه نظر دارد، و با گونه ای طنز اجتماعی، دغدغه مند ظاهر شود. پس از موفقیت فیلم هایی نظیر «نهنگ عنبر» در گیشه و فروش چند ده میلیاردی آن، حضور رضا عطاران به عنوان کاراکتر اصلی با میزان متنابهی شیرینی ذاتی اش، و کارگردانی نسبتاً خوب فیلم بر اساس دست کم نگرفتن مخاطب، به نظر می رسد، سازندگان مصادره تصمیم گرفته اند که فیلمی اجتماعی با چاشنی طنز را با کیفیتی قابل قبول به روی پرده ببرند.

فیلشاه

کارگردان: هادی محمدیان

نویسندگان فیلمنامه: محمدباقر مقیدی کیا، هادی محمدیان، علی رمضان

مدیر دوبلاژ: سعید شیخزاده

صدابردار و صداگذار: حسین مهدوی

تدوین: حسن ایوبی

سرپرست جلوه‌های ویژه: امیرعباس فیض

موسیقی: ستار اورکی

صداپیشگان: بهرام زند، زهره شکوفنده، ناصر طهماسب، ژرژ پتروس، بهمن هاشمی، اکبر منانی، حسین عرفانی

«فیلشاه»، انیمیشن ۹۰ دقیقه‌ای و محصول گروه هنر پویا است. انیمیشنی پرکاراگر که در تولید آن تیمی ۲۲۰ نفره مشارکت داشته و بیش از ۵۰ انیماتور، متحرک‌سازی آن را بر عهده داشته‌اند. «فیلشاه» داستان بچه‌فیلی به نام «شادفیل» است. رئیس گله فیل‌ها صاحب‌فرزندی می‌شود که همه انتظار دارند جانشین رئیس گله باشد، اما برخلاف تصور همه، شادفیل بسیار دست و پا چلفتی است و هیکل گنده‌اش همیشه سبب تخریب و خرابکاری می‌شود، اما گوهر وجودی او در نهایت سبب پیروز بختی او می‌شود. هادی محمدیان، بعد از ساخت انیمیشن «امپراطور روم»، این بار به سراغ موضوعی جذاب‌تر و با کیفیتی به مراتب بهتر از آن رفته است و «فیلشاه» راوی قصه قبیله فیل‌هایی است که ابرهه را در حمله به مکه همراهی نمی‌کنند و او را در انجام این هدف ناکام می‌گذارند.

«فیلشاه» برخلاف رویه معمول پرداخت انیمیشن سازان و نویسندگان موضوعات دینی، تحلیل ماورایی از دین ارائه نمی‌دهد بلکه این مفهوم را با استفاده از طنز و آموزه‌های تربیتی کودکانه مطرح می‌کند. داستان از یک جنگل و به دنیا آمدن یک بچه فیل شروع می‌شود. بچه‌فیلی که از نظر جثه با بقیه متفاوت است و از قضا، پسر رئیس فیل‌ها است و همه چیز برای فیلشاه بعدی شدنش آماده است، اما او با دست و پا چلفتی بودن، جایگاه خود را در بین قبیله از دست می‌دهد و ...

کلاستر ۴۸ ده دنگ

لونه زنبور

کارگردان: برزو نیک نژاد

نویسنده فیلمنامه: محسن کیایی

مدیر فیلمبرداری: روزبه رایگا

تدوین: نیما جعفری جوزانی

صدابردار: مهران ملکوتی

طراح صحنه: محسن نصرالهی

طراح چهره پردازی: عظیم فراین

بازیگران: پژمان جمشیدی، محسن کیایی، رعنا آزادی ور، بهاره کیان افشار

«لونه زنبور» سومین کار سینمایی نیک نژاد است که فیلمی است در ژانر کمدی / اجتماعی. مجوز فیلم در بهار ۹۶ از سوی وزارت ارشاد صادر و بلافاصله فیلمبرداری شروع شده و پژمان جمشیدی، محسن کیایی، رعنا آزادی ور و بهاره کیان افشار پس از تست گریم جلوی دوربین رفتند. نیک نژاد بعد از تجربه فیلم «زاپاس» به نظر می‌رسد این بار به سراغ ژانر کمدی رفته تا خود را در این عرصه هم بیازماید.

زاپاس، فیلمی با داستانی نرم و ملایم بود که با استفاده از ورزش فوتبال، به دنبال تلفیق المان‌های زندگی مدرن و سنتی بود و نیم نگاهی نیز به طنز داشت. تجربه موفق سکانس‌های کمدی در زاپاس، بروز نژاد را بر آن داشته است تا سومین تجربه سینمایی خود را به ساخت یک فیلم مفرح و شاد در ژانر کمدی اختصاص دهد.

«لونه زنبور» داستان دو سارق خرده‌پاست (پژمان جمشیدی و محسن کیایی) که در قالب نصب ماهواره، ماجراهای جذابی را رقم می‌زنند. نقطه عطف این فیلم زمانی رخ می‌دهد که آنها جعبه‌ای را تحویل می‌گیرند و وارد ماجرای بزرگ می‌شوند. این فیلم با تکیه بر کمدی موقعیت پیش می‌رود و با درگیر کردن بازیگران در موقعیت‌های طنز اجتماعی، مخاطب را با خود همراه می‌کند. پژمان جمشیدی که طی سال‌های اخیر ثابت کرده است چیزی از بازیگران کمدی کهنه کار سینما کم ندارد، در کنار محسن کیایی نقش‌های اصلی این فیلم را به عهده دارند.

خرگوش

کارگردان: مانی باغبانی

نویسنده فیلمنامه: مانی باغبانی

مدیر فیلمبرداری: علی تبریزی

صدابردار: امین میرشکاری

طراح صحنه و لباس: ملودی اسماعیلی

طراح چهره پردازی: عظیم فراین

موسیقی: دارا دارایی

بازیگران: جواد عزتی، بابک حمیدیان، سیامک انصاری، پانته آسیروس، همایون ارشادی، امید روحانی، ملیکا شریفی نیا

«خرگوش» اولین فیلم بلند سینمایی مانی باغبانی و به تهیه کنندگی حبیب اسماعیلی است که از رقابت در سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر کنار گذاشته شد، اما سر از اکران نوروزی درآورد و خیلی زودتر از دیگر فیلم های سال ۹۶، به روی پرده رفت. اگر چه قبلاً تهیه کننده فیلم، اعلام کرده بود که قصد ندارد در نوروز ۹۷ این فیلم را اکران کند، اما با تغییراتی که در چیدمان فیلم های اکران نوروزی به وجود آمد، این فیلم توانست در لیست فیلم های اکران نوروزی قرار بگیرد و با استقبال نسبتاً خوبی هم مواجه شود.

در خلاصه داستان این اثر آمده است: خرگوش درباره مردی به نام آرش (بابک حمیدیان) است. پدر آرش سرطان دارد و برای همین به خارج از کشور رفته و دوستان او (بابک و بهنود) برای اینکه او غم پدرش را فراموش کند و افسرده نشود، قرص های شادی مصرف می کنند و یک روز شاد و بسیار خنده دار و طنز را سپری می کنند و آرش به رازهایی پی می برد...!

گفتار متن این فیلم توسط زهره شکوفنده، دوبلور پیشکسوت ضبط شده و این فیلم، اولین ساخته بلند سینمایی مانی باغبانی است که پیش از این، نگارش نقد و تحلیل در حوزه سینما را تجربه کرده است. «خرگوش» در بهار ۱۳۹۶ و در سکوت خبری ساخته و فیلمبرداری آن به طور کامل در تهران و بخش اعظم آن در یک خانه در حوالی منطقه محمودیه انجام شده است. ساخت موسیقی فیلم توسط دارا دارایی، آهنگساز و سرپرست گروه «داماهی» انجام پذیرفته است.



بدون تاریخ، بدون امضاء

کارگردان: وحید جلیوند

نویسنده فیلمنامه: وحید جلیوند، علی زرنگار

مدیر فیلمبرداری: پیمان شادفر

تدوین: وحید جلیوند، سپهر و کیلی

موسیقی: پیمان یزدانیان

طراحی صحنه: محسن نصرالهی

صدابردار: امین میرشکاری

بازیگران: نوید محمدزاده، هدیه تهرانی، امیر آقایی، سعید داخ، علیرضا استادی، زکیه بهمهانی، ماهان نصیری ندا

فیلم سینمایی «بدون تاریخ، بدون امضاء» دومین ساخته وحید جلیوند، یکی از فیلم‌های موفق در حال اکران این روزهاست که او پس از اولین فیلمش با عنوان «چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت»، مجدداً به سراغ ساخت یک فیلم ایرانی با موضوع اجتماعی رفته است. «بدون تاریخ، بدون امضاء» روایتگر تقابل دو طبقه از جامعه است که به لحاظ جایگاه اقتصادی و فرهنگی تفاوت زیادی دارند و با یک تصادف به هم گره می‌خورند. گره افکنی از جنس حادثه تصادف را در بسیاری از فیلم‌ها دیده‌ایم که ذات آن پیوند زدن سرنوشت شخصیت‌ها و طیف‌های مختلف با یکدیگر است. در واقع تصادف، قابلیت آن را دارد که به عنوان حادثه محرک یک فیلم باشد و بستری درگیر کننده را به همراه بیاورد. فیلم با پلانی در ماشین دکتر کاوه نریمان (بازی امیر آقایی) آغاز می‌شود که دور بین پشت سر او با جامپ کات‌های پیاپی مخاطب را کنجکاوانه آماده به وقوع پیوستن حادثه تصادف می‌کند. سکانس بازسازی صحنه درگیری موسی و مرغ فروش در حضور مأمورین انتظامی هم ما را به یاد صحنه بازسازی هل دادن راضیه به وسیله نادر در فیلم «جدایی نادر از سیمین» می‌اندازد، هرچند که در پایان بندی دو فیلم تفاوت‌هایی می‌بینیم. از بازی درخشان امیر آقایی که تا پایان فیلم، حس عذاب وجدان شخصیت را به خوبی القای کند و تلاش زیادی کرده تا این نقش برای مخاطب باور پذیر شود، هم نمی‌توان به راحتی گذشت. فیلمبرداری پیمان شادمانفر مثل همیشه نقطه قوت فیلم است و رنگ بندی‌های سرد نماها به خوبی فضای فیلم را ترسیم می‌کند.



مهندس علیرضا پوررضایی / مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری آرمیتاز

نگاه آرمیتاز به مقوله فرهنگ و هنر فرا تر از نگاه اقتصادی است



داستان آرمیتاژ

از سال ۸۵ که درمشهد مجوز برج سازی صادر شد، ساخت اولین برج مسکونی لوکس را در مشهد به نام آرمیتاژ هاشمیه، شروع کردیم. از آن زمان تا کنون، این چهارمین مجموعه آرمیتاژ است که می‌سازیم. تجربه ۲۲ سال ساختمان‌سازی توسط گروه شرکت‌های پاریز باعث شد نیازهای شهر را به خوبی تشخیص دهیم و آن‌ها را در قالب برج‌های آرمیتاژ در اختیار مردم شایسته مشهد قرار دهیم.

مجموعه برج‌های آرمیتاژ شامل دو مجتمع مسکونی، یک مجتمع تجاری اقامتی و یک مجتمع تجاری اداری است که با ۳۴ طبقه بزرگترین برج اداری ایران محسوب می‌شود. برج تجاری اداری آرمیتاژ گلشن، دارای پنج طبقه تجاری، ۲۴ طبقه اداری و ۲ طبقه فرهنگی و تفریحی است که فاز یک این مجتمع در سال ۹۵ به بهره‌برداری رسید. با افتتاح پردیس سینمایی گلشن، فاز تجاری و فضاهای مربوطه نیز تکمیل شد و تلاش می‌کنیم تا پایان سال بعد، بخش‌های اداری نیز به بهره‌برداری برسد.



همواره پیشرو هستیم

این محوطه ای که به سالن سینما تبدیل شده است، در طرح‌های اولیه، سالن بولینگ بود. حتی وسایل آن هم خریداری شده بود. در انجمن توسعه سرمایه گذاری استان خراسان که صاحبان پروژه‌های شاخص مشهد در آن جمع بودند، حجت‌الله ایوبی، رئیس سازمان سینمایی پیشنهاد داد که در مجتمع‌های تجاری، پردیس‌های سینمایی بسازیم و ما به عنوان یک مجتمع پیشرو، این پیشنهاد را پذیرفتیم و اقدام به این کار کردیم.

چون اولین بار بود که برای ساخت سینما اقدام می‌کردیم، گرفتن مجوز خیلی طولانی شد. حوزه‌های مربوطه و دستگاه‌هایی مثل اماکن و آتش‌نشانی و ارشاد و ... خیلی سخت‌گیر بودند. در نهایت با دریافت مجوزها، با شرکت نقشینه هدایت سازه به عنوان بهره‌بردار به توافق رسیدیم و ساخت سالن‌های سینما با بالاترین کیفیت و مطابق استانداردهای جهانی آغاز شد.



دغدغه جوانان را داریم

ما اعتقاد داریم که مجموعه آرمیتاژ روحیه ورود به حوزه‌های مختلف را دارد. با این نگاه وارد حوزه فرهنگ شدیم که کاری برای شهرمان انجام دهیم. در بسیاری موارد نوجوانان و جوانان درگیر آسیب‌های اجتماعی می‌شوند فقط به این علت که کاری برای انجام دادن ندارند. جوانان وقتی نتوانند وقت خود را به صورت سالم بپر کنند وارد حوزه‌هایی می‌شوند که به خود و خانواده‌هایشان آسیب می‌رسانند. سینما هم، مقوله‌ای فرهنگی است که جذابیت‌های زیادی دارد و می‌تواند جوانان را به سمت خود جذب کند.



گام‌های فرهنگی / هنری بعدی

بخشی از نگاه مجموعه اما، نگاه فرهنگی بود. ما نگاه اقتصادی صرف نداریم که اگر نگاهمان به مسئله اینگونه بود همان سالن بولینگ را می‌ساختیم که بزرگترین سالن بولینگ خراسان بود با ۱۰ لاین و می‌توانستیم مسابقات بین‌المللی برگزار کنیم که درآمدش هم چندین برابر سینما بود. اما سالن بولینگ کمکی به مجتمع و مردم نمی‌کرد. فقط یک سالن تفریحی بود برای مخاطبان خاص در حالیکه مخاطب سینما جامع‌تر و کامل‌تر است و می‌تواند با مجموعه رابطه تعاملی ایجاد کند.

این اولین گام فرهنگی ما است. ما امروز نگاهمان با یک شرکت که فقط ساختمان و برج می‌سازد کاملاً متفاوت است. ما امروز معتقدیم که کامل‌ترین و خاص‌ترین برج تجاری ایران را ساخته ایم لذا باید هر روز بهتر و شاخص‌تر باشیم. دوست داریم روزی سینمایی بسازیم که متفاوت



آرمیتاژ را برای نیاز خانواده‌ها طراحی کردیم

ما در سال ۹۶ عنوان مجتمع برتر را به دست آوردیم زیرا توانستیم یک هارمونی خوب از برندهای مختلف ایجاد کنیم. قبل از آغاز ساخت آرمیتاژ، کارگروه تخصصی تشکیل دادیم و انرژی زیادی گذاشتیم برای اینکه یک برج شاخص را بسازیم. خیلی زمان و انرژی صرف شد اما وقتی می‌بینیم مردم شهر از چیزی که روی آن وقت گذاشته‌ایم استفاده می‌برند، برای ما جای خوشحالی دارد. یک مجتمع اگر صرفاً تجاری باشد، خانواده‌ها زمان محدودی را می‌توانند در آن بمانند. مخصوصاً که قدم زدن در بین مغازه‌ها برای بچه‌ها اصلاً جذابیت ندارد و برای آقایان هم خرید کردن لذتی ندارد. بنابراین یک مجتمع موفق باید ترکیبی از موقعیت‌ها را دارا باشد تا وقتی خانواده‌ای به مجتمع می‌آید، برای همه سلیقه‌ها سرگرمی مورد علاقه وجود داشته باشد.

به عنوان مثال با ایجاد «شهر مشاغل کودکان»، خانواده‌ها می‌توانند فرزندانشان را تحویل این بخش بدهند و چند ساعت به خرید و کارهای شخصی خودشان برسند و بچه‌ها هم سرگرم بازی و یادگیری باشند. بعد از آن خانواده غذا بخورند، خرید منزل را از هاپیر انجام دهند و بعد برگردند. در واقع مکانی را طراحی کرده‌ایم که تفریح و خرید را در کنار هم قرار داده است.



باشگاه مشتریان وفادار داریم

سینما به عنوان یک هدیه برای مخاطبان ما نیز محسوب می‌شود. ما باشگاه مشتریان را راه اندازی کردیم و ۱۰ هزار نفر عضو فعال داریم. ما می‌دانیم امروز مشتری به دنبال چند درصد تخفیف نیست. این مسئله دیگر برای آنها جذاب نیست. بنابراین برای ارائه خدمات بهتر برای مشتری‌ها برنامه ریزی کردیم و آنها را در سه بخش تقسیم کردیم که شامل دریافت سه نوع کارت مشکی، طلایی و سوره‌ای بودند. هر ماه هم قرعه کشی «کشتی کروز» را داریم. این یک ایونت عمومی است. هر مشتری که به ۵۰۰ امتیاز برسد، یعنی ۵ میلیون خرید داشته باشد، وارد قرعه کشی کشتی کروز می‌شود.

مشتری با ۲۰ میلیون خرید، کارت طلایی دریافت می‌کند و به همین ترتیب با ورود به گروه‌های بالاتر، از برنامه‌های ویژه آن گروه بهره‌مند می‌شود. وجود سینما در این حوزه به ما کمک می‌کند تا برنامه‌های جذاب‌تری را برای آنها تدارک ببینیم.

اینگونه برنامه‌های خاص برای مشتری‌های وفادار باشگاه، برای این است که آن‌ها بدانند عضو خانواده آرمیتاژ هستند. ما می‌خواهیم ۵۰ هزار عضو وفادار داشته باشیم که با آن‌ها در ارتباط بوده و آن‌ها بگویند که از ما چه می‌خواهند.



اقتصاد هنر

در کنار کار فرهنگی باید به اقتصاد هنر هم بیاوریم. در تمام رشته‌های هنری باید بعد اقتصادی آن نیز دیده شود تا توسعه یابد. باید جنبه‌های اقتصادی هنر را پیدا کنیم و از آن درگاه‌ها و با ایده‌های نو وارد شویم. در این صورت هم هنر رشد می‌کند و هم اقتصاد رونق می‌یابد.

نگاه آرمیتاژ، نگاهی کلان‌تر از نگاه اقتصادی بوده است. همیشه به این فکر می‌کردیم که پروژه‌های شاخص باید پروژه‌هایی شهری و برای مردم شهر باشد بنابراین هر اتفاق خوبی که در مشهد رخ دهد باعث خوشحالی همه ماست و همواره تلاش می‌کنیم به سمت یک شهر آبادتر حرکت کنیم.

باشد. چیزی مثل یک سینمای کروی که منحصر به فرد است. دوست داریم پاتوق‌های فرهنگی ایجاد کنیم، اجراهای تئاتر داشته باشیم و یا حتی در آینده فضایی را به خانه هنرمندان و نگارخانه اختصاص دهیم.



گفتگو با محمد نادری / مدیر عامل شرکت نقشینه هدایت سازه

برای این پردیس سینمایی، برنامه‌های ویژه‌ای در نظر داریم



بهره‌بردار کیست؟

شرکت نقشینه، شرکت تخصصی ساخت و تجهیز سینماهای کشور و بهره‌برداری سینما است. پروسه بهره‌برداری شامل دریافت مجوزها، اکران فیلم، ایونت‌ها، اجرای تئاتر، اجرای برنامه‌های همایشی و جنگ‌ها و در کل اداره یک مجموعه سینمایی می‌شود.



از همه ظرفیت‌ها استفاده کردیم

اغلب مراکز تجاری، سینما را در طرح اولیه لحاظ نمی‌کنند و بعد از ساخت به فکر اضافه کردن بخش‌های انگیزه بخشی مختلف مثل سینما می‌افتند. با این حال مجموعه آرمیتاژ نگاه جامع‌تری داشت و این محوطه وسیع را در طرح اولیه لحاظ کرده بود و قصد داشت سالن بولینگ بسازد که در نهایت با تغییر دیدگاه مدیران مجموعه، قرار شد به پردیس سینمایی تبدیل شود. بنابراین ما بایک سالن تخت بزرگ مواجه بودیم که برای آن نقشه کشیدیم و سالن‌های مجزا تعیبه کردیم. در نهایت ۴ سالن با ظرفیت ۳۵۰ صندلی را ساختیم. ۳ سالن با ظرفیت ۵۰ نفر و یک سالن با ظرفیت ۱۹۰ نفر. به دلیل تنوع برنامه‌هایی که برای مجموعه فرهنگی آرمیتاژ در نظر داشتیم، برای سالن‌ها سن نیز تعیبه کردیم تا هر شب یک نوبت اجرای تئاتر نیز داشته باشیم. گرچه به دلیل محدودیت فضا، امکان ساخت سن بزرگ را نداشتیم زیرا در آن صورت ظرفیت سالن خیلی کم می‌شد. از سوی دیگر به دنبال آن بودیم که مجموعه دارای عنوان «پردیس» باشد (عنوان پردیس به مجموعه‌هایی تعلق می‌گیرد که بیش از سه سالن داشته باشند)، بنابراین ۴ سالن طراحی کردیم با سن‌های کوچک و برای اجرای تئاتر از راهکار سن‌های کاذب استفاده خواهیم کرد. سن‌های متحرکی که برای تئاتر نصب و بعد از اجرا جمع می‌شوند.



سینمایی ایمن ساختیم

مشکلاتی هم در ساخت مجموعه روبرو بودیم علی‌الخصوص به این دلیل که بخش‌های تجاری فعال بود و هم‌زمان ساخت بخش فوقانی انجام می‌شد. مسئله دیگر تغییر کاربری بود که به دلیل آن مشاوره‌هایی با آتش نشانی داشتیم و طبق نظر آنها دسترسی‌ها را اضافه کردیم. برای دسترسی‌ها پله برقی و پله فرار جداگانه طراحی کردیم. پله‌ها را برای ایمنی بسیار عریض ساختیم. در مجموع با رأی زنی و جلسات مشاوره، تلاش زیادی کردیم تا نکات مورد نظر همه ارگان‌های شهری را پیاده کنیم، علی‌رغم تمام محدودیت‌هایی که وجود داشت.



بهترین متریا را به کار بردیم

از نظر فنی، شرکت نقشینه برند سازی کرده است و با بهترین متریا را کار کرده‌ایم. از نظر تجهیزات، صندلی، صوت و تصویر، طراحی سیستم آکوستیک که خیلی مهم است، سالن انتظار و... سعی کردیم بهترین‌ها را انتخاب کنیم. مجتمع آرمیتاژ هم البته



برنامه‌های متنوعی خواهیم داشت

بهره‌برداری جزو تخصص ماست و تا آنجا که قوانین اجازه بدهد برنامه‌های متنوعی خواهیم داشت. اما باید دقت داشته باشیم زمانی که گردشی فیلم می‌گیریم، حتما باید ۶ سانس پخش داشته باشیم. بنابراین تا آنجا که امکان داشته باشد و سانس‌ها خلوت باشد برنامه‌های ویژه‌ای از جمله اکران خصوصی ماهانه، اکران‌های مردمی، نشست‌های خبری، نشست‌های هنر و تجربه، برنامه‌هایی برای کودکان و نوجوانان، تئاترهای شبانه و نقد فیلم خواهیم داشت.

مجموعه وقتی سالن‌های متعددی دارد می‌تواند چند منظوره استفاده شود. شروع برنامه‌های سینما با اکران فیلم‌های نوروزی بوده است و چون درجه سینما آرمیتاژ ممتاز است، قطعا از این پس فیلم‌های درجه یک سینما را نمایش خواهیم داد.



خبر خوب فرهنگی

قیمت بلیط در ایران ارزان است و جواب هزینه‌های کار فرهنگی را نمی‌دهد اما اتفاق خوبی که در ایران رخ داده است استقبال خوب مردم از سینما است. آمار کشورهای اروپایی، آمریکا و یا حتی هند که جمعیت زیادی دارد، نشان می‌دهد که در این کشورها سطح اشغال صندلی در سال ۱۵۰ عدد می‌باشد، اما در ایران این آمار معادل متوسط ۸۰۰ صندلی است. مثلاً در شیراز یک مجموعه با سه سالن کوچک، آمار سطح اشغال صندلی در آن ۱۲۰۰ صندلی در سال است. این آمار نشان می‌دهد که ما هر روز هفته و حتی صبح‌ها هم مخاطب داریم و این مساله موجب می‌شود که رونق اقتصادی سینما حفظ شود.



با آرمیتاژ هماهنگ خواهیم بود

مدیریت سینما به خاطر ساعات طولانی کار بسیار سخت است اما ما سعی می‌کنیم با به کارگیری نیروی متخصص و تربیت شده، با برند آرمیتاژ هماهنگ باشیم و برنامه‌هایی در شأن مجموعه داشته باشیم.

از مجموعه آرمیتاژ نیز متشکرم که موقعیت اقتصادی خود را به بحث فرهنگی اختصاص داد. ان‌شا‌الله با حمایت و یاری مردم مشهد بتوانیم قدمی موثر در راه پیشبرد اهداف فرهنگی این شهر برداریم و سرمایه‌های ما هم برگردد.



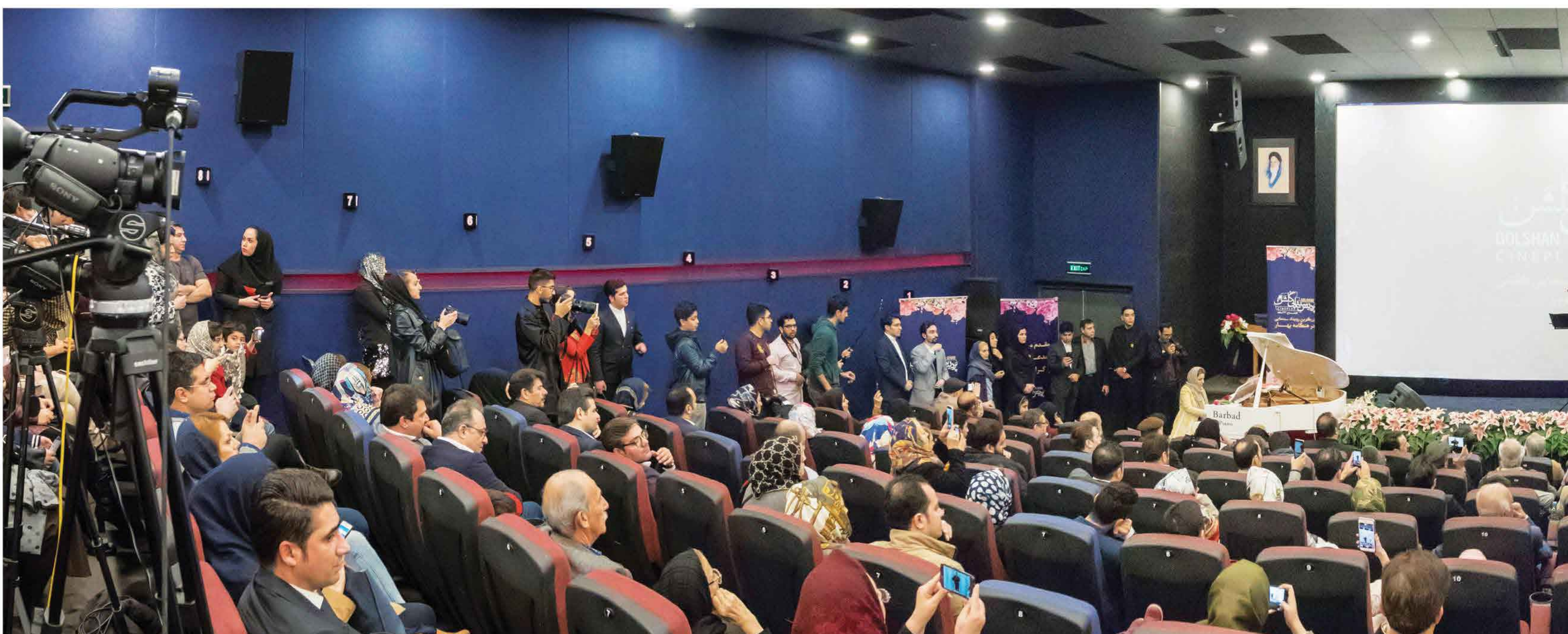
گزارشی از افتتاح پردیس سینمایی گلشن

یک اتفاق عالی

مراسم افتتاحیه پردیس سینمایی گلشن با حضور سید جواد حسینی معاون سیاسی، اجتماعی امنیتی استاندار، سید سعید سرابی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، چند تن از اعضای شورای اسلامی شهر مشهد و هنرمندانی چون داریوش ارجمند، اکبر عبدی، لیندا کیانی، سارا منجزی، امیریل ارجمند، لیلا اوتادی، هادی کاظمی، سیماتیرانداز، مارال فرجاد، سالار عقیلی و حریر شریعت زاده برگزار شد. اجرای این مراسم را فرزاد حسینی انجام داد.







مهندس علیرضا پوررضایی مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری آرمیتاژ

با حمایت‌های مدیران محترم استان و شهر، تصمیم گرفتیم در ساخت این پردیس وارد شویم و این مکان را که قرار بود سالن بولینگ مجتمع آرمیتاژ باشد، به پردیس سینمایی گلشن تبدیل کردیم و امیدوارم گام مؤثری در گسترش فرهنگ در شهر مشهد باشد.

از استانداری و همه مدیران متشکریم که تشویق کردند تا مجتمع‌های تجاری، پردیس سینما بسازند. خوشحالم که هم کار فرهنگی انجام داده‌ایم و هم در عرصه هنر، مبلغ بوده‌ایم.

ما به همراه مجموعه اطلس، در این زمینه پیش‌رو بودیم و خیلی از این بابت خوشحالیم و امیدواریم بقیه دوستان هم ترغیب شوند که در این حوزه قدم بردارند.



مهندس محمد نادری بهره‌بردار پردیس سینمایی گلشن

در مجموعه پردیس سینمایی گلشن، چهار سالن داریم که در مجموع، ظرفیتی معادل ۳۵۰ نفر را شامل می‌شود و سیستم پخش صدا و تصویر سالن‌های این پردیس نیز از به‌روزترین امکانات روز دنیا هستند. مقداری نامالایمات و مشکلات در طول زمان ساخت وجود داشت اما ما کار را با قدرت ادامه دادیم و با سرمایه شخصی و با همکاری مدیران آرمیتاژ، پروژه را پیش بردیم.

در مشهد استقبال از سینما خیلی خوب است و با توجه به اینکه پردیس گلشن در منطقه‌ای قرار گرفته است که جمعیتی سینما رو دارد، فکر می‌کنم این مجموعه سینمایی روزهای پر مخاطبی را پیش‌رو داشته باشد.





دکتر سید جواد حسینی

معاون اجتماعی، سیاسی و امنیتی
استانداری خراسان رضوی

خوشحالم که سیاستی که دولت برای مشارکت بخش خصوصی در بخش‌های مختلف تدارک دیده، آرام آرام در حوزه فرهنگ و هنر نیز به نتیجه رسیده است و خوشحالم که برای ساختن و بهره‌برداری این پروژه به سراغ افراد متخصص رفته‌اند و خوشحالم که علاوه بر دولت، بخش خصوصی نیز در این مسیر کمک می‌کند. یکی از مکان‌هایی که مردم را دور هم جمع می‌آورد و تعاملات گرم را با فضیلت هنر جمع می‌زند، سینما و تئاتر است. سال گذشته ۲۵ میلیون نفر به سینما آمدند و امروز در خراسان، خوشبختانه ۴۴ سالن سینما داریم و همه این‌ها حکایت از آشتی مردم با هنر دارد.



سید سعید سرافبی

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی

از شاخص‌های توسعه‌یافتگی و توسعه مدنی شهرها در جهان افزایش زیرساخت‌های فرهنگی به‌ویژه در حوزه سینما و تئاتر است، زیرا جایی که سالن سینما و تئاتر باشد، میزان آسیب‌های اجتماعی و بزهکاری کاهش می‌یابد. از مدیران مجموعه آرمیتاژ سپاسگذارم که برای حضور در این حوزه عزم راسخی داشتند و حتی کاربری فضا را نیز تغییر دادند و با همت و تلاشی مضاعف، پردیس سینمایی را به افتتاح رساندند. زیرساخت‌های فرهنگی ما در مشهد، با توجه به بزرگی شهر و حجم مسافرانی که در طول سال به مشهد می‌آیند، همخوانی ندارد. از این رو، توسعه چنین اماکن فرهنگی، هر چقدر هم که اتفاق بیفتد، باز هم احساس نیاز وجود دارد.

تقدیر از سال‌ها فعالیت هنری داریوش ارجمند

امیدوارم کشور ما هم روزی دارای «صنعت سینما» شود



یکی از بخش‌های مهم مراسم افتتاح پردیس سینمایی گلشن، تقدیر از سال‌ها فعالیت هنری داریوش ارجمند، یکی از بهترین بازیگران سینما و تلویزیون ایران بود و در طی این مراسم، او ضمن مروری بر خاطرات گذشته خود، در حالی که بغض گلویش را گرفته بود، خطاب به حضار گفت: «مشهد، بار دیگر شهری که دوست دارم، بار دیگر مردمی که دوست دارم». من این شهر را دوست دارم، چون جوانی خودم را در اینجا گذرانده‌ام. من فکر می‌کنم با اینکه گهگاه به هنرمندان این شهر کم‌لطفی شده است، اما امام رضا(ع) به آنها نظر لطف و مرحمت دارد. من ۵۰ سال پیش به مشهد آمدم و شاگردی بزرگان این شهر را کردم و آنچه به دست آوردم، از راهنمایی‌ها و شرف علمی اساتیدم بود. به مسئولان و مدیران این شهر درود می‌فرستم و امیدوارم که حمایت‌شان را از جوانان هنرمند دریغ نکنند.

داریوش ارجمند در ادامه صحبت‌هایش، اشاره‌ای به جایگاه اقتصاد در هنر کرد و افزود: هرگز نمی‌توانید در هیچ کار اقتصادی به اندازه هنر موفق باشید و پول به دست بیاورید. تابلو نقاشی «گل‌های آفتابگردان» ونسان ونگوگ، پشتوانه بودجه اقتصادی کشور هلند است. یک فیلم که فقط ۳۰۰ میلیون دلار برای ساخت آن خرج شده، فقط در یک سال به میلیاردها دلار درآمد رسیده است. کدام کارخانه یا کار اقتصادی این مقدار بازگشت سرمایه دارد؟ کشورهای اروپایی و غربی این مسئله را فهمیده‌اند و اسمش را «صنعت سینما» گذاشته‌اند. من امیدوارم کشور ما هم روزی دارای صنعت سینما شود. یعنی سینما در چرخه اقتصادی کشور وارد شود، اما از یک نکته نباید غافل شویم: صنعتی شدن سینما نباید ما را از فرهنگی بودن آن غافل کند. فکر نکنیم که فقط درآمد مهم است و بعد فرهنگ ده هزارساله این کشور، ادبیات و شرف جنگ و مبارزات و انقلابش را فراموش کنیم. با توجه به همه خصوصیات که این مملکت دارد، می‌توانیم سینما و تئاتر، نقاشی، مینیاتور و موسیقی اقتصادی داشته باشیم. آرزو می‌کنم بار دیگر که به مشهد می‌آیم، این جوان‌ها را سر حال تر و شاداب تر و با توفیقات بیشتر ببینم.



تقدیر از یک عمر فعالیت هنری اکبر عبدی

از مردم ممنونم که همیشه مرا تشویق کرده‌اند



یکی دیگر از میهمانان ویژه مراسم افتتاحیه پردیس سینمایی گلشن، اکبر عبدی، یکی از بهترین بازیگران سینما و تلویزیون ایران بود که در این مراسم، از یک عمر فعالیت هنری او تقدیر به عمل آمد. او در طی سخنانی که بر روی سن ایراد کرد و در بسیاری از مواقع با تشویق حضار نیز روبرو شد، همچون همیشه، با لحن خودمانی و طنازانه خود، ضمن تقدیر و تشکر از برگزارکنندگان این مراسم گفت: با تبریک فرارسیدن عید نوروز و تبریک داشتن چنین مجموعه سینمایی خوب و ارزشمندی، از همه دوستان برگزارکننده این مراسم باشکوه تشکر می‌کنم که ما را دعوت کردند و از امام رضا(ع) هم تشکر می‌کنم که وقتی می‌طلبید، شاهانه می‌طلبید! ما با یک هواپیما لاکچری که هیچ شباهتی به هواپیماهای یاسوجی نداشت، آمدیم. مشخص بود که هواپیمایش نمی‌افتد و خود امام رضا (ع) هم مواظب ما بود!

وقتی امام رضا می‌طلبید، اینگونه می‌طلبید، که به پابوسش بیاییم و استادی مثل داریوش ارجمند از آدم تعریف کند و کسی مثل استاد سالار عقیلی برای آدم ترانه دلخواهش را بخواند. دست خدا درد نکند و دست مردم درد نکند که من را به عنوان خدمتگذار خودشان همیشه تشویق کرده اند. حتی وقتی فیلم مزخرف هم بازی کردم، دیدند و هیچ نگفتند. خداوند همه بازیگران از دست رفته را رحمت کند.

● تجلیل داریوش ارجمند از اکبر عبدی

اکبر عبدی برای من یک بازیگر جهانی است. من بارها با او و در فیلم‌های مختلف کار کرده‌ام و متوجه ارزش‌هایی شده‌ام که دیگران ندیده‌اند. من اکبر عبدی را قبل از اینکه جلوی دوربین برود، دیده‌ام. در آن لحظات، عبدی پدیده‌ای عجیب است، چون لنز و دوربین و سناریو برای عبدی محدودیت ایجاد می‌کند که باید در آن چهارچوب‌ها حرکت کند، اما عبدی یک ماهی آزاد است که باید در اقیانوس رها شود. او در طنز پردازی و شوخی بی‌نظیر است و حتی در بازی جدی هم بازیگر توانایی است. او به همان اندازه که می‌تواند بیننده را بخنداند، می‌تواند بگریاند. ما قدرت بازی عبدی را در فیلم‌های «مادر» و «هنرپیشه» دیده‌ایم.

اکبر عبدی بازیگر بسیار بزرگی است و تاسفم این است که به جز استاد ناصر تقوایی که بخشی از استعداد حیرت‌انگیز عبدی را در نقش سرکار استوار در فیلم «ای ایران» نمایش داد، در نظر دیگر کارگردان‌ها مغفول مانده است.

من در هر کاری که در کنار او بودم، از بازی در کنار او لذت بردم و عبدی را از همان وقتی که مدرسه‌اش دیر شده بود دوست داشتم تا همین الان که خیلی چیزها برای او دیر شده است!

● تجلیل لیلا اوتادی از اکبر عبدی

از نظر من همه بازیگران ایران و آمریکا و اروپا، هیچ کدام نمی‌توانند اکبر عبدی بشوند. ایشان و خانم فاطمه معتمدآریا از بهترین بازیگران سینمای ایران هستند و خیلی خوشحالم که اگر بهروز وثوقی را دیگر نداریم، اکبر عبدی را هنوز داریم.





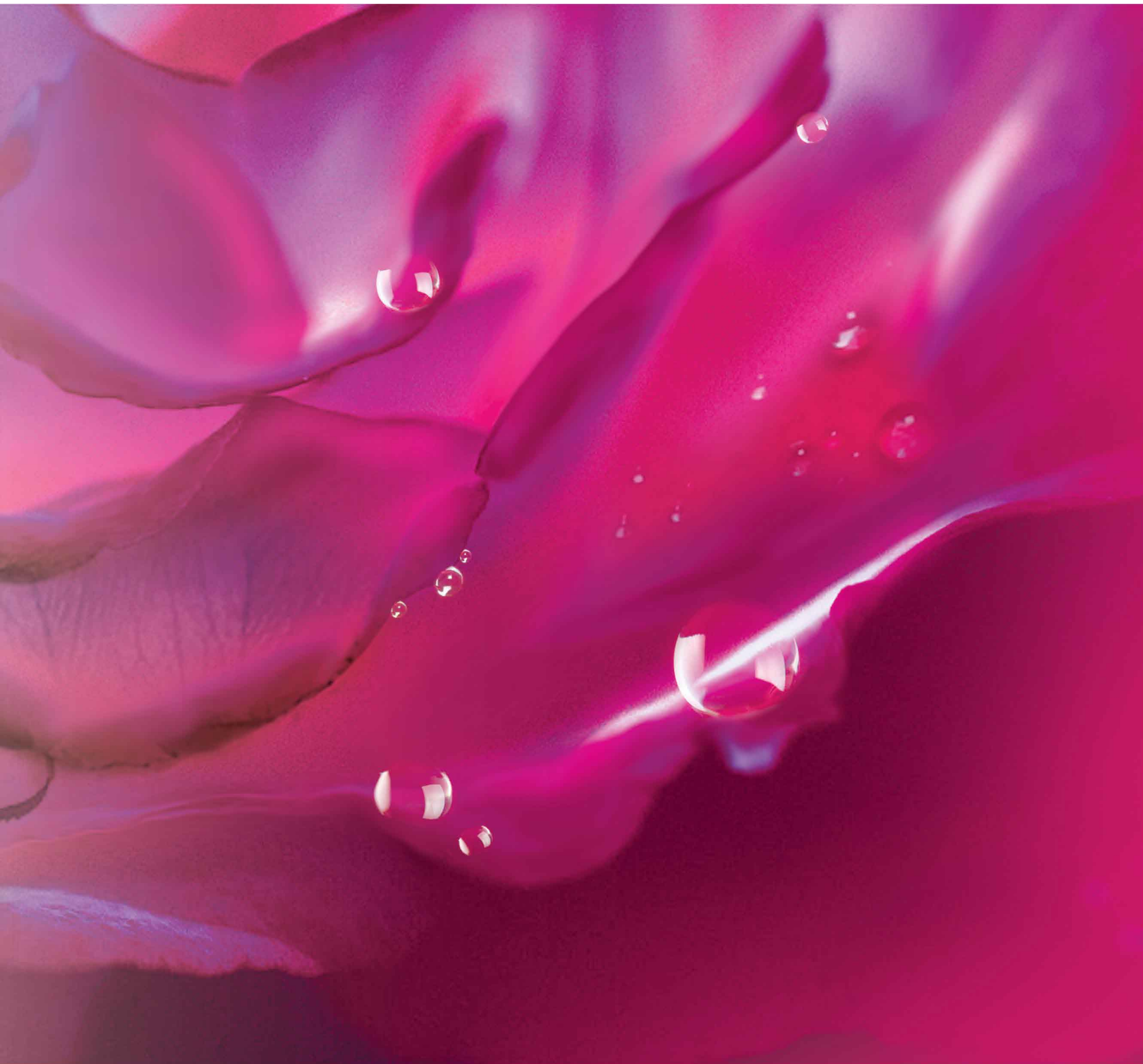












[زیبا و سبکبال همچون شاپرک]

مدرن ترین تجهیزات دارای تاییدیه اروپا، امریکا و وزارت بهداشت .
کادر پزشکی فوق تخصص و با سابقه جهت رقم زدن نتایج موثر و موردنظر برای مراجعین .
در حوزه های پوست، پیوند مو طبیعی، لیزر، جراحی زیبایی و تناسب اندام .
تنها نمایندگی اولتراتون (ورزش در استراحت) در استان خراسان .
دستگاه های پروتیج و لاغری ساخت اروپا Exilis BTL و Xwave BTL .
لیزر موهای زائد الکساندرایت کندلا ساخت امریکا .

We Promise,
TO ALWAYS BE THE BEST
BECAUSE YOU DESERVE
ONLY THE BEST.



کلینیک تخصصی پوست و مو شاپرک

HAIR & SKIN AND BEAUTY CLINIC

| ۰۵۱۳۶۰۳۸۶۸۰ ۰۵۱۳۶۰۱۸۳۵۱ ۰۵۱۳۶۰۳۸۶۶۵ |

بلوار سجاد . بین حامد شمالی ۶ و ۸ کلینیک تخصصی پوست و مو شاپرک طلایی



shaparakbc



shaparakclinic



shaparakbc.com

